

РЕШЕНИЕ

29 декабря 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления
- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 20-2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в газете «Соседи» № 37 (795) 25 сентября 2014 рекламы финансовых услуг кредитного потребительского кооператива «Сберфинанс», в отсутствие

заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

кредитного потребительского кооператива «Сберфинанс» (далее – КПК «Сберфинанс») надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении в газете «Соседи» № 37 (795) от 25 сентября 2014 ненадлежащей рекламы финансовых услуг организации с обозначением «Сберфинанс». По мнению заявителя, реклама, в которой сообщается о 120 % прибыли в год является недостоверной. Заявитель просит принять меры и пресечь распространение указанной рекламы.

Редакция газеты «Соседи» ООО «Газета Соседи» по запросу Челябинского УФАС России предоставило сведения о том, что размещение рекламных материалов

осуществлено в рамках договора б/н от 07 февраля 2014 года, заключенного с КПК «Сберфинанс».

Челябинским УФАС России в отношении КПК «Сберфинанс» проведена внеплановая документарная проверка.

В рамках данной проверки КПК «Сберфинанс» представил в Челябинское УФАС России письменные объяснения, в которых указал, что является некоммерческой организацией и осуществляет деятельность по привлечению денежных средств членов (пайщиков) кооператива на основании договоров передачи личных сбережений и последующей передаче их указанным лицам на основании заявлений в виде займов. Считает, что не нарушало рекламное законодательство.

По результатам проверки Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе» в отношении КПК «Сберфинанс».

КПК «Сберфинанс» на рассмотрение дела не явилось. Сведения о его надлежащем извещении отсутствуют. Почтовая корреспонденция, направленная в адрес КПК «Сберфинанс» возвращена почтовым отделением с отметками «истек срок хранения», «отсутствие адресата по указанному адресу».

Определением Челябинского УФАС России исх. № 8848/08 производство по делу приостановлено до установления местонахождения КПК «Сберфинанс».

Межрайонная ИФНС России № 18 по Республике Татарстан в письме исх. № 2.2-15/005732 указало, что согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ адресом местонахождения КПК «Сберфинанс» является: 420124, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25, офис 6.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ КПК «Сберфинанс» находится в стадии ликвидации. Юридический адрес КПК «Сберфинанс» г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25-6, который совпадает с адресом, по которому Челябинским УФАС России направлялась почтовая корреспонденция.

Определением Челябинского УФАС России исх. № 18806/08 производство по делу возобновлено.

КПК «Сберфинанс» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные сведения и материалы не представило. Почтовая корреспонденция, направленная в адрес КПК «Сберфинанс» г. Казань, ул. Чистопольская, д. 25-6 возвращена почтовым отделением с отметкой «отсутствие адресата по указанному адресу».

Согласно пункту 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, и на недостоверность данных, содержащихся в нем, на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п., за исключением случаев, когда

соответствующие данные внесены в ЕГРЮЛ в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица (п. 2 ст. 51 ГК РФ).

С учетом изложенного, Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствие представителя КПК «Сберфинанс».

Рассмотрев заявление и материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В газете «Соседи» № 37 (795), 25 сентября 2014 размещена реклама со сведениями «Сберфинанс кредитный потребительский кооператив Принимаем сбережения с доходностью до 10 % в месяц. Без потери % при досрочном снятии. Двойная гарантия ...выдача процентов ежемесячно или в конце срока...КПК «Сберфинанс»...вступительный взнос - 100 руб., паевой взнос – 300 руб...».

В данной рекламе приведено одно условие по услуге привлечения денежных средств (сбережений) – максимальная процентная ставка (до 10 % в месяц), но не содержатся остальные условия (срок, порядок выплаты процентов, сумма сбережений в рублях), определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщиков и влияющие на них.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Пунктами 1, 2 части 1 статьи 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» предусмотрено, что кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров займа, заключаемых с юридическими лицами или договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Пунктом 2.4. «Положения о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Сберфинанс» предусмотрено, что условия и порядок привлечения личных сбережений (займов) от членов Кооператива для формирования Фонда финансовой взаимопомощи регулируются приложениями № 1-5 к настоящему Положению, являющимися его неотъемлемыми составными частями.

Приложением № 1 утверждена программа сбережений, по которой одним из видов займа является займ «Долгосрочный», предусматривающий сумму процентов - до 10 % в месяц, срок - от 12 месяцев, порядок выплаты процентов - в конце срока, сумма сбережений в рублях - от 3000000 до 1 000 000 рублей.

С учетом изложенного, реклама КПК «Сберфинанс», в которой присутствуют сведения: «...Принимаем сбережения с доходностью до 10 % в месяц...» и отсутствуют остальные условия (срок, порядок выплаты процентов, сумма сбережений в рублях) нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статьи пункта 2 части 2

статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы по договору на размещение рекламных материалов б/н от 07 февраля 2014 года является КПК «Сберфинанс» (420000, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 82, пом.32.)

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В связи с тем, что размещение рекламы по состоянию на 29.12.2015 прекращено, что подтверждается актом осмотра архива номеров газеты «Соседи», размещенного на Интернет-сайте www.sosedi74.rф ООО «Газета Соседи», необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует.

Материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Газета Соседи» не передавать, поскольку реклама размещалась в газете «Соседи» № 37 (795) 25 сентября 2014 года и установленный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности для привлечения к административной ответственности истек 25 сентября 2015 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную в газете «Соседи» № 37 (795) 25 сентября 2014 года рекламу «Сберфинанс кредитный потребительский кооператив Принимаем сбережения с доходностью до 10 % в месяц...», в которой приведено одно условие по услуге привлечения денежных средств (сбережений) – максимальная процентная ставка (до 10 % в месяц), но не содержатся остальные условия (срок, порядок выплаты процентов, сумма сбережений в рублях), определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщиков и влияющие на них, что нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

