

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/15

7 января 2016 г.

г. Хабаровск

омиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому району по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

редседатель Комиссии:

...>, руководитель управления;

лены Комиссии:

...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

...>, ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ассмотрев дело № 4-05/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Фенист» в связи с распространением рекламы алкогольной продукции, в присутствии директора ООО «Фенист» <...>.

УСТАНОВИЛА:

адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх.№ 4/12200э от 8.12.2015 г.) о распространении на магазине «Продукты» по адресу: г. Хабаровск, л. Краснореченская, 163, баннера с изображением вино-водочной продукции.

для проверки поступившей информации на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе проведен визуальный осмотр места размещения наружной информации, в результате чего установлено следующее.

а 1-ом этаже жилого здания по указанному адресу часть помещения занимает магазин «Продукты».

ад входом в магазин размещена конструкция, содержащая текстовую информацию «Наш магазин». Слева от входа в магазин размещено изображение различных продуктов питания и спиртных напитков - водок «Русская» и «SMIRNOFF».

огласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

ему и его продвижение на рынке.

соответствии с разъяснениями ФАС России от 28.11. 2013 г. № АК/47658/13), объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи и ного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

присутствующее на объекте наружной информации изображение бутылок водок «Русская» и «SMIRNOFF» выделяет их из группы однородных товаров и ассортиментного перечня алкогольной продукции.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» под наружной рекламой понимаются технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также станочных пунктах движения общественного транспорта, посредством которых распространяется наружная реклама.

Следовательно, щитовая информация, размещенная на фасаде здания по ул. Раснореченская, 163, является наружной рекламой алкогольной продукции.

соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций).

Таким образом, распространение рекламы алкогольной продукции – водок «Русская» и «SMIRNOFF» осуществлено запрещенным способом.

В процессе рассмотрения дела директор общества согласилась с выявленным нарушением, указав, что реклама будет откорректирована.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Наружная реклама водок размещена в месте реализации названных спиртных напитков и осуществления деятельности ООО «Фенист», следовательно, общество является лицом, в чьих интересах распространена реклама, то есть, рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу водок «Русская» и «SMIRNOFF», размещенную на щитовой конструкции над входом в магазин «Продукты» по адресу:

. Хабаровск, ул. Краснореченская, 163, поскольку в них нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

. Выдать ООО «Фенист» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ешение изготовлено в полном объеме 27 января 2016 г.

ешение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

7 января 2016 г.

г. Хабаровск

омиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

редседатель Комиссии:

...>, руководитель управления;

лены Комиссии:

...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

...>, ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

а основании своего решения от 27 января 2016 года по делу № 4-05/15 о признании ненадлежащей рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

арушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

. ООО «Фенист» (ИНН 2723130855, место нахождения: 680023, г. Хабаровск, ул. раснореченская, 163) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение наружной рекламы водок «Русская» и «MIRNOFF», размещенной на щитовой конструкции над входом в магазин «Продукты» по адресу: г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 163.

. ООО «Фенист» (ИНН 2723130855, место нахождения: 680023, г. Хабаровск, ул. раснореченская, 163) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2016 г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).