

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-14-19/00-08-16

«30» мая 2016г. г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 30.05.2016 по делу № 3-14-19/00-08-16 о признании действий ООО «КХЛ-Маркетинг» нарушающими часть 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», выразившимися в превышении уровня громкости звука рекламы над уровнем громкости звука прерываемой ею телепрограммы на телеканале «КХЛ», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КХЛ-Маркетинг» (юридический адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, стр. 1; ОГРН 1087746804420, ИНН 7707669014, дата регистрации 03.07.2008) прекратить нарушение требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы, превышающей уровень громкости звука прерываемой ею телепрограммы на телеканале «КХЛ».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «КХЛ-Маркетинг» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» июля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров