

Определение о прекращении производства

по делу № ТГ04-03/2015-6Р

резольютивная часть оглашена 27 марта 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 09 апреля 2015 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-6Р, возбужденного по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (вх. № 12644) о распространении 26.11.2014 г. на канале «НТВ» рекламы радиоканала «Ретро FM» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации.

в присутствии представителей ООО «Алькасар-Медиа» <...> по доверенности № 143-АМ/15 от 23.03.2015 г., представителя ООО «Медиа Холдинг» <...> по доверенности б/н от 26.03.2015 г., коммерческого директора ООО «Медиа Холдинг» <...> (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 29.12.2014 г. поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике) (вх. № 12644) о распространении 26.11.2014 г. на канале «НТВ» (вещатель ОАО «Телекомпания «НТВ») при вещании в г. Сарапуле (21 ТВК) рекламы радиоканала «Ретро FM» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации.

К заявлению была приложена копия записи эфира 26.11.2014 г. канала «НТВ» в г. Сарапуле (21 ТВК).

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, на основании части 1 статьи 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России письмом исх.

№ ТГ01-17-04/36 от 13.01.2015 г. в адрес ОАО «Телекомпания «НТВ» бы направлен запрос о предоставлении документов и сведений, необходимых для рассмотрения заявления.

ОАО «Телекомпания «НТВ» представило в Удмуртское УФАС России копию договора от 30.12.2013 г. № АМ-О-НТВ-094/14, заключенного между ООО «Алькасар-Медиа» и ООО «Медиа Холдинг» с приложениями № 1, 2, 3, 4, 5, 6, копию счета от 01.11. 2014 г. № 2260-НТВ/ОП, копию акта сдачи-приемки к счету от 01.11. 2014 г. № 2260-НТВ/ОП, копия договора № АМ-Ю-011/13 от 16.12.2013 г., заключенного между «Алькасар-Медиа» и ОАО «Телекомпания «НТВ», копию доверенности № 11-2015 от 01.01.2015 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ОАО «Телекомпания «НТВ» размещение рекламных материалов радиоканала «Ретро ФМ» осуществлялось на основании договора от 30.12.2013 г. № АМ-О-НТВ-094/14, заключенного между ООО «Алькасар-Медиа» (рекламный агент ОАО «Телекомпания «НТВ» по договору № АМ-Ю-011/13 от 16.12.2013 г.), и ООО «Медиа Холдинг». Заказчиком и рекламодателем размещения данных рекламных материалов являлось ООО «Медиа Холдинг».

На основании анализа представленных документов Удмуртским УФАС России определением от 27.02.2015 г в отношении ОАО «Телекомпания «НТВ» (103104, г. Москва, Тверской бульвар, 9 , стр. 1, почтовый адрес 127427, г. Москва, ул. Академика Королева, 12, ИНН 7703191457) было возбуждено дело № ТГ04-03/2015 – 6Р по признакам нарушения части 10.1. статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а), в качестве заинтересованных лиц - ООО «Алькасар-Медиа» (109028, г. Москва, ул. Земляной вал, 50А/8, стр. 2, ИНН 7703621364) и ООО «Медиа-Холдинг» (427960, г. Сарапул, ул. Азина, 54, оф. 3, ИНН 1827022838).

Рассмотрение дела было назначено на 27.03.2015 г. в 15 часов 00 минут, у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и сведения.

ОАО «Телекомпания «НТВ» представило в Удмуртское УФАС России копию свидетельства о регистрации ОАО «Телекомпания «НТВ» в качестве юридического лица, копии учредительных документов ОАО «Телекомпания «НТВ», копию выписки из протокола № 5/2013 от 18.06.2013 г. о назначении генерального директора, копию свидетельства о регистрации СМИ телеканал «Телекомпания «НТВ» ЭЛ № ФС 77 49329 от 10.04.2012 г., копию лицензии на вещание ОАО «Телекомпания «НТВ» серия ТВ № 21824 от 03.09.2012 г., выдержку из презентации семинара по вопросам толкования и применения ФЗ от 21.07.2011 № 252-ФЗ, проведенного 05.09.2012 г. Национальной ассоциации телерадиовещателей с участием ФАС России, выдержку из презентации доклада заместителя руководителя Роскомнадзора М.Ю. Ксензова от 17.10.2012 г., письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений ОАО «Телекомпания «НТВ», с учетом определений

понятий «информационная продукция» и «продукция средств массовой информации, ОАО «Телекомпания «НТВ» полагает, что требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются на имиджевую рекламу средства массовой информации, в том числе рекламу радиоканала.

Данная позиция была озвучена заместителем руководителя ФАС России <...>А на семинаре, проведенном 05.09.2012 г. Национальной ассоциацией телерадиовещателей с участием ФАС России по вопросам толкования и применения Федерального закона от 21.07.2011 № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Аналогичная позиция была изложена в докладе заместителя руководителя Роскомнадзора <...>, сделанном на заседании Экспертного совета по массовым коммуникациям при Роскомнадзоре 17.10.2012 г.

В связи с изложенным, ОАО «Телекомпания «НТВ» просит прекратить производство по делу № ТГ04-03/2015-6Р.

ООО «Медиа Холдинг» представило копию свидетельства о регистрации ООО «Медиа Холдинг» в качестве юридического лица, копию свидетельства о регистрации ООО «DANCE MUZIC» в качестве юридического лица, копии учредительных документов ООО «Медиа Холдинг», копию лицензионного договора № ПЛА084/12, заключенного между ООО «Первое музыкальное Издательство» и ЗАО «Радио Ретро», копию лицензионного договора о предоставлении права использования фонограммы музыкального произведения, заключенного между ЗАО «Радио Ретро» и ООО «Продюсерский центр <...>», копию договора № 130412С, заключенного между ООО «Юниверсал Мьюзик Паблшинг» и ЗАО «Радио Ретро», копию свидетельства о регистрации СМИ «Ретро FM» Эл № ФС77-48288 от 23.01.2012 г., копию договора № 1/Р-1012, заключенного между ООО «Ника» и ООО «DANCE MUZIC», копию соглашения № Глазов, Можга, Сарапул/11/01-Ф2 о предоставлении для радиовещания радиопрограммы «Ретро FM», заключенного между ЗАО «Радио Ретро» и ООО «Ника», письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям, ООО «Медиа Холдинг» поддерживает позицию рекламопроизводителя ролика - ЗАО «Радио Ретро» и считает, что в имиджевой рекламе средства массовой информации «Ретро FM» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе, поскольку категорией информационной продукции должна сопровождаться только реклама продукции СМИ, а не самого СМИ.

Вещание радиоканала состоит из различных радиопрограмм разной возрастной категории, каждой из которых должен быть присвоен свой знак информационной продукции. Вычисление некой средней категории продукции СМИ действующим законодательством не предусмотрено.

Поскольку в спорной рекламе объектом рекламы является СМИ «Ретро FM», а не конкретная радиопрограмма, то в рекламе нет необходимости и самой

возможности указать возрастную категорию.

ООО «Алькасар-Медиа» представило копию свидетельства о регистрации ООО «Алькасар-Медиа» в качестве юридического лица, копию свидетельства о постановке ООО «Алькасар-Медиа» на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ ООО «Алькасар-Медиа», копии учредительных документов ООО «Алькасар-Медиа», копию доклада заместителя руководителя Роскомнадзора<...> «Первые итоги реализации Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Практика применения и результаты контрольно-надзорной деятельности», «Вопросы толкования и применения Федерального закона от 21.07.2011 № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», письменные пояснения.

ООО «Алькасар-Медиа» пояснило, что в рассматриваемом рекламном материале «Ретро ФМ» отсутствует реклама информационной продукции, так как такой объект рекламирования не выделен никакими аудио и видеообразами. В рекламном материале отсутствует указание на продукцию средства массовой информации, отсутствует реклама печатной продукции на любых видах носителей, отсутствует реклама программ для ЭВМ и реклама баз данных. В рекламе присутствует лишь указание на тематику радиостанции и товарный знак радиостанции, что позволяет рассматривать рекламу как имиджевую, направленную на повышение узнаваемости товарного знака данной радиостанции и расширения круга потенциальных слушателей.

В связи с изложенным, ООО «Алькасар-Медиа» полагает, что в рассматриваемом рекламном материале не требовалось указывать категорию информационной продукции.

**На заседании Комиссии представители
ООО «Алькасар-Медиа», ООО «Медиа
Холдинг» поддержали доводы,
изложенные в письменных пояснениях,
просили прекратить производство по
делу № ТГ04-03/2015-6Р.**

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2015-

БР, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

26.11.2014 г. в 00 часов 17 минут 51 секунду, 00 часов 37 минут 18 секунд на канале «НТВ» при вещании в г. Сарапуле (21 ТВК) распространялась реклама радиоканала «Ретро ФМ» следующего содержания: «Ретро ФМ Лучшая музыка 70-х, 80-х, 90-х» с изображением логотипа «Ретро ФМ».

Исходя из лицензии на вещание серия ТВ № 21824 от 03.09.2012 г. вещателем СМИ – телеканала «НТВ» является ОАО «Телекомпания «НТВ».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 5) статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно абзацу 6 статьи 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124- I «О средствах массовой информации» под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио или видео записи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции,

подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Объектом рекламирования рекламы, распространенной 26.11.2014 г. в 00 часов 17 минут 51 секунду, 00 часов 37 минут 18 секунд на канале «НТВ» при вещании в г. Сарепуле (21 ТВК), является само средство массовой информации - радиоканал «Ретро ФМ» в целом, а не продукция средства массовой информации - отдельный выпуск данного радиоканала или конкретная радиопрограмма в составе данного радиоканала.

В связи с изложенным, Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к средству массовой информации – радиоканалу «Ретро ФМ», средству его индивидуализации, не содержит упоминания об информационной продукции или продукции средства массовой информации.

Таким образом, рассматриваемая реклама радиоканала «Ретро ФМ» не является рекламой информационной продукции.

Следовательно, требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на рассматриваемую рекламу радиоканала «Ретро ФМ», не распространяются.

Установив указанные факты, Комиссия приходит к выводу, что при распространении рекламы радиоканала «Ретро ФМ» 26.11.2014 г. в 00 часов 17 минут 51 секунду, 00 часов 37 минут 18 секунд на канале «НТВ» при вещании ОАО Телекомпания «НТВ» в г. Сарепуле (21 ТВК) отсутствует нарушение части 10.1 статьи 5 ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абз. а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с вышеизложенным, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № ТГ04-03/2015-6Р в отношении ОАО «Телекомпания «НТВ» в связи с не подтверждением в действиях общества факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11. 2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № ТГ04-03/2015-6Р, возбужденному в отношении ОАО «Телекомпания «НТВ» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>