

<...>

РЕШЕНИЕ №180

«01» августа 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 31.07.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 01.07.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело №180 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 28.03.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, распространяемая с использованием рекламной конструкции, установленной в районе дома, расположенного по адресу: г. Красноярск, ул. Молокова, 23, следующего содержания: «Медидент... Красивая улыбка, мечта - реальность!... www.medident.ru... т. 254-16-17... ул.

Молокова, 33» (далее - Реклама).

По данному факту 10 июля 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело №180 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ЛНУПЦ «МедиДент».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» внесено 16.04.2002 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС №23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии <...> от 22 февраля 2008 года, выданной агентством здравоохранения и лекарственного обеспечения администрации Красноярского края.

В материалах дела №180 имеется акт №85 от 17 мая 2012 года, заключенный между ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» и ООО «Резерв» на осуществление работ, услуг по изготовлению и монтажу рекламного баннера.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ЛНУПЦ «МедиДент».

Исходя из устных пояснений представителя ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» по доверенности <...>, следует, что данное правонарушение произошло по вине должностного лица – заместителя директора по общим вопросам ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» <...> и предприняты меры по устранению нарушений в рекламировании оказываемых Обществом услуг.

Согласно должностной инструкции заместителя директора по общим вопросам от 01.03.2012 в должностные обязанности заместителя директора по общим вопросам ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» входит:

п.1.4. Заместитель директора по общим вопросам должен знать постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы вышестоящих органов, касающиеся административно-хозяйственного обслуживания; структуру предприятия и перспективы ее развития; средства связи, вычислительной и организационной техники; порядок и сроки составления отчетности; средства механизации ручного труда; порядок приобретения оборудования, мебели, инвентаря, канцелярских принадлежностей и оформления расчетов за услуги; основы экономики, организации труда, производства и управления; законодательство о труде; правила и нормы охраны труда.

п.2.1. Контроль за заключением и исполнением хозяйственных договоров предприятия, относящихся к оказанию медицинских услуг; поставкам медицинского оборудования и лекарственных средств, стоматологических и иных расходных материалов; материалов, обеспечивающих хозяйственную деятельность организации; финансовых обязательств; заказов рекламной продукции (буклетов, брошюр, рекламных щитов, визиток, объявлений рекламного характера в средствах массовой информации и на видеоточках предприятий и организаций).

п.3.1. Организовывать работу и эффективное взаимодействие вверенных ему структурных подразделений, направлять их деятельность на развитие и совершенствование клиники, повышение эффективности работы и качества услуг.

п.4.1. Представлять интересы предприятия во взаимоотношениях с иными организациями и органами государственной власти.

Таким образом, ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» не отрицает нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

И в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах и при кино- и видеообслуживании, не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 7 статьи 24 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «ЛНУПЦ «МедиДент».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную
ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» <...>.

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
ООО «ЛНУПЦ «МедиДент» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном
правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

Бартновская Елена Сергеевна

О.А. Чуракова

(391) 211-01-44