

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции (далее Комиссия) в составе <...> ,

рассмотрев дело №08-479/2012 в отношении ЗАО «Челны-Хлеб» (423810, РТ, г.Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, Проезд Хлебный, 39 ИНН 1650027925) по признакам нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон «О защите конкуренции»), выразившегося в незаконном использовании товарного знака, принадлежащего заявителю - ОАО «Кондитерско-булочный комбинат «Черемушки»,

в отсутствие законного представителя ЗАО «Челны-Хлеб» или представителя по доверенности организации, надлежащем образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением от 04.02.2013 г.

в отсутствие законного представителя ОАО «Кондитерско-булочный комбинат «Черемушки» или представителя по доверенности организации, надлежащем образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается телеграммой от 11.02.2013 г.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление) поступило заявление открытого акционерного общества «Кондитерско-булочный комбинат «Черемушки» (Вх. №5624 от 31.10.2012) по факту незаконного использования результата интеллектуальной деятельности, в виде товарного знака, принадлежащего заявителю.

Из содержания жалобы следует, что ОАО «КБК «Черемушки» обнаружило факт реализации в городе Казани в магазине «Ашан» кондитерского изделия под названием торт «Чародейка», производства ЗАО «Челны-Хлеб». В качестве подтверждения данного факта заявителем были представлены подтверждающие документы, а именно: чек №17/1606912 от 29.09.2012 г. и фотоматериалы.

ОАО «КБК «Черемушки» является правообладателем товарного знака (зарегистрированный в реестре товарных знаков Роспатента под №125790/1 от 12.08.1999 г.) на товары и услуги: 30 класса – мучные кондитерские изделия, в том числе: печенье, галеты, сухое печенье, вафли, кексы, пирожные, торты, рулеты, пряники.

По мнению заявителя, ЗАО «Челны-Хлеб», при реализации своей продукции, использует название «Чародейка», что приводит к нарушению законных прав и интересов предпринимательской деятельности.

В рамках рассмотрения заявления о нарушении антимонопольного законодательства, Управлением в адрес ЗАО «Челны-Хлеб» был направлен соответствующий запрос. 29 ноября 2012 года от должностного лица ЗАО «Челны-Хлеб» Юнусова Р.С. в адрес Управления поступили истребованные документы и сведения: учредительные документы ЗАО «Челны-Хлеб», рецептура на торт «Чародейка», технологическая инструкция по приготовлению торта «Чародейка», санитарно-эпидемиологическое заключение, сертификат соответствия (срок

действия по 28.04.2008 г.), а также письменные пояснения: «До получения Вашего письма №АБ-08/15351 от 09.11.2012 г. вышеуказанная продукция под товарным знаком «Чародейка» уже была снята с производства, в связи с низкой рентабельностью и в настоящее время не реализуется в торговых сетях РФ, а на должностных лиц, которые обязаны были предотвратить данное обстоятельство, наложено дисциплинарное наказание».

Однако доказательств, подтверждающих прекращение нарушения антимонопольного законодательства, законным представителем ЗАО «Челны-Хлеб» представлено не было.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Согласно части 1 статьи 39 ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания.

Порядок применения норм антимонопольного законодательства регламентируется главой 9 настоящего закона, а также, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденным Приказом ФАС России от 25.12.2007 № 447.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 39 Закона «О защите конкуренции», пункту 3.1 Административного регламента, основанием для возбуждения и рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства являются, в том числе поступающие от юридических лиц заявления, указывающие на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства.

По итогам изучения представленных в адрес антимонопольного органа материалов и документов, 21 декабря 2012 года было возбуждено дело №08-479/2012 по признакам нарушения ЗАО «Челны-Хлеб» (423810, РТ, г. Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, Проезд Хлебный, д. 39, ИНН 1650027925) части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании, сходного до степени смешения, товарного знака.

Определением о назначении дела №08-479/2012 о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрение было назначено на 14 февраля 2013 года в 17 часов 00 минут.

13.02.2013 г. в адрес Управления посредством факсимильной связи поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №08-479/2012 (Вх. №1124 от 13.02.2013 г.) от представителя ЗАО «Челны-Хлеб» <...>.

Указанное ходатайство не подлежало удовлетворению ввиду, отсутствия

полномочий представителя на его заявление в рамках положений действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

Исследовав имеющиеся материалы дела, Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к следующим выводам.

Общественные отношения в сфере защиты конкуренции регулируются нормами статьи ФЗ «О защите конкуренции». Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. В частности, указанным законом устанавливается запрет на недобросовестную конкуренцию.

Конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (пункт 7 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»). Конкуренция должна носить добросовестный характер. Запрещается всякое проявление недобросовестной конкуренции.

В силу части 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Часть 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) относит к результатам интеллектуальной деятельности товарные знаки и знаки обслуживания, то есть на обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, которые признаются исключительными правами, удостоверяемые свидетельствами на товарный знак.

Согласно норме статьи 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233 ГК РФ), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ правообладателю, принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего кодекса любым не противоречащим закону способом. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Кроме того в части 3 упомянутой статьи указывается, что никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

Как установлено материалами дела №08-479/2012 ЗАО «Челны-Хлеб» (ИНН 1650027925) и ОАО «КБК «Черемушки» (ИНН 7728060368) являются хозяйствующими субъектами – юридическими лицами. Данные общества осуществляют деятельность на однородном товарном рынке, это производство и реализация хлебобулочной продукции, что подтверждается сведениями, содержащиеся в ЕГРЮЛ, на одной территории – Республики Татарстан.

В 1999 году ОАО «КБК «Черемушки» получило свидетельство на товарный знак «Чародейка», который индивидуализирует продукцию среди остальных товаров, реализующих конкурентами. С момента регистрации данного товарного знака заявитель не давало хозяйствующим субъектам каких-либо разрешений на его использование, в том числе ЗАО «Челны-Хлеб».

29 сентября 2012 года в г. Казани в магазине «Ашан» (г. Казань, Проспект Победы, д. 91) ОАО «КБК «Черемушки» было обнаружено в продаже и куплено кондитерское изделие под названием Торт «Чародейка» производства ЗАО «Челны-Хлеб».

Используя товарный знак «Чародейка» исключительное право, которое принадлежит заявителю, предоставило данному субъекту преимущество в хозяйственной деятельности. При приобретении исключительного права на товарный знак лицо должно совершить совокупность действий таких как, сбор и подача документов в соответствующий регистрирующий орган, оплата государственной пошлины и т.д. Отсюда следует, что неправомерное использование лицом исключительного права избавляет его от временных и

финансовых издержек, которые несет при обычных условиях правообладатель.

Преимущество ЗАО «Челны-Хлеб» от использования товарного знака «Чародейка» также выразилось в прибавлении количества потенциальных клиентов, отдающие предпочтения продукции заявителя. Впоследствии, это могло привести к значительному увеличению прибыли организации.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (часть 1 статьи 1482 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Для установления факта незаконного использования товарного знака необходимо установить наличие сходства до степени смешения используемого ответчиком обозначения с зарегистрированным товарным знаком заявителя и установить однородность товаров, в отношении которых применяется соответствующее обозначение ответчика и товарный знак заявителя.

Согласно пункту 14.4.2 Приказа Роспатента от 05 марта 2003 года №32 «О правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» (далее по тексту – Правила) обозначение считается сходным до степени смешения с другими обозначениями, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Наименование товарного знака «Чародейка» полностью совпадает с наименованием кондитерских изделий, тортов «Чародейка», которые реализовывало ЗАО «Челны-Хлеб» в магазине «Ашан» (г. Казань, Проспект Победы, д. 91).

Вышеуказанные факты свидетельствуют о наличии в действиях ЗАО «Челны-Хлеб» признаков нарушения законодательства о защите конкуренции, а именно пункта 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» Согласно данной норме, не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Действия ЗАО «Челны-Хлеб» по использованию товарного знака, принадлежащего ОАО «КБК «Черемушки», являются незаконными, поскольку ЗАО «Челны-Хлеб» не имеет лицензионных договоров с правообладателем товарного знака.

В силу конвенции по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1983г.), ратифицированный Указом Президента Верховного Совета Союза Советских Социалистических Республик от 19 сентября 1968г., объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

Таким образом, ЗАО «Челны-Хлеб» были нарушены требования пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4

статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ЗАО «Челны-Хлеб» (423810, РТ, г. Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, Проезд Хлебный, 39 ИНН 1650027925), актом недобросовестной конкуренции, запрещенным пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», выразившемся в незаконном использовании результата интеллектуальной деятельности (товарный знак), исключительное право на который принадлежит ОАО «КБК «Черемушки».

2. Выдать ЗАО «Челны-Хлеб» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РТ для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о защите конкуренции (далее Комиссия) в составе <...>,

рассмотрев дело №08-479/2012 в отношении ЗАО «Челны-Хлеб» (423810, РТ, г.Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, Проезд Хлебный, 39 ИНН 1650027925) по признакам нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося в незаконном использовании товарного знака, принадлежащего заявителю - ОАО «Кондитерско-булочный комбинат «Черемушки», руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ЗАО «Челны-Хлеб» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно прекратить использование товарного знака «Чародейка».

О выполнении настоящего предписания сообщить в Управление до 23 марта 2013 г.

Предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд Республики Татарстан.

Примечание: за невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.