

13 апреля 2011 г.

г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела № 07-17/938, возбужденного в отношении ООО «Росток» в связи с размещением в периодическом печатном издании «Ва-Банк» рекламы с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5 ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В № 35 (598) от 10.09.2010 г. газеты «Ва-банк» на стр. 14 размещен рекламный модуль ООО «Росток» следующего содержания: «Программа утилизации от ... SANDERO - от 279000 рублей (изображение автомобиля фирмы: RENAULT, модель: SANDERO) государственный бонус — 50000 ... кредит 0% (часть указанной информации нечитаема) не теряйте времени — используйте свой шанс ... DRIV THE CHANGE ... (изображение фирменного логотипа - RENAULT) ... RENAULT CREDIT 6,9 % ... АвтоТехЦентр г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 4 RENAULT (4942) 496400».

Рассматриваемый модуль является рекламой, поскольку подпадает под понятие «реклама», данное в ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (и предоставляемым им финансовым услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 5 Закона «О рекламе» содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров. Согласно ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество), а также согласно требованиям, установленным в ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В рассматриваемом рекламном модуле указывается наиболее выгодная для рекламодателя информация, т. е. привлекающая дополнительное внимание потребителя о том, что «Программа утилизации от ... SANDERO - от 279000 рублей»; «государственный бонус — 50000» и « ... кредит 0%» и « RENAULT CREDIT 6,9 %», остальная часть информации об условиях пользования предлагаемыми финансовыми услугами отсутствует, как и само наименование лица, оказывающего определенные услуги, вследствие чего в данном случае потребитель может быть введен в заблуждение относительно того, что при пользовании кредитом под 6,9% сумма предоставляемого кредита, срок его погашения, наличие или отсутствие поручителей не имеют значения.

Таким образом, распространение рекламного модуля ООО «Росток» следующего содержания: «Программа утилизации от ... SANDERO - от 279000 рублей (изображение автомобиля фирмы: RENAULT, модель: SANDERO) государственный бонус — 50000 ... кредит 0% (часть указанной информации нечитаема) не теряйте времени — используйте свой шанс ... DRIV THE CHANGE ... (изображение фирменного логотипа - RENAULT) ... RENAULT CREDIT 6,9 % ... АвтоТехЦентр г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 4 RENAULT (4942) 496400» в периодическом печатном издании происходило с признаками нарушения требований, установленных в ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», в связи с неуказанием наименования лица, предоставляющего рекламируемые финансовые услуги и в связи с нечитаемостью (т. е. отсутствием) основной части условий о предоставлении рекламируемой финансовой услуги.

Согласно положениям части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с определением, данным в ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, и согласно представленным в Костромское УФАС России документам рекламодателем в данном случае является ООО «Росток» (ИНН 4401072232, юр./адрес: г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 4).

Таким образом, рекламодателем — ООО «Росток» нарушено законодательство о рекламе, а именно, ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», в связи с отсутствием в рекламе финансовых услуг части (в том числе существенной части) информации.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Росток» пояснил следующее: что согласованный проект рекламного модуля при просмотре на экране монитора или при печати на высококачественном принтере претензий не вызывал и соответствовал предъявляемым требованиям действующего законодательства Российской Федерации. О том, что при размещении рассматриваемого рекламного модуля под условным обозначением «РЕНО САНДЕРО» были допущены нарушения законодательства о рекламе, общество узнало только из полученного определения Костромского УФАС России о возбуждении дела № 07-17/938 в отношении ООО «Росток».

Из пояснений рекламодателя — редакции «Ва-Банк» следует, что заявка на первое размещение рекламного модуля «РЕНО САНДЕРО» поступила от ООО «Росток» 1 сентября 2010 г., соответственно тот факт, что рассматриваемая реклама выходила в определенном формате на протяжении 4 номеров в течении 2 месяцев, свидетельствует о том, что заказчик имел возможность оценить выбранный размер рекламного модуля и величину шрифта. Однако на момент возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе

(02.03.2011г.) ООО «Росток» не предъявляло претензий по качеству или содержанию размещенного рекламного модуля «РЕНО САНДЕРО» к редакции газеты «Ва-Банк».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Росток» (ИНН 4401072232, юр./адрес: г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 4) с содержанием следующего: «Программа утилизации от ... SANDERO - от 279000 рублей (изображение автомобиля фирмы: RENAULT, модель: SANDERO) государственный бонус — 50000 ... кредит 0% (часть указанной информации нечитаема) не теряйте времени — используйте свой шанс ... DRIV THE CHANGE ... (изображение фирменного логотипа - RENAULT) ... RENAULT CREDIT 6,9 % ... АвтоТехЦентр г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 4 RENAULT (4942) 496400», размещенную на стр. 14 в № 35 (598) от 10.09.2010 г. газеты «Ва-банк» с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5, ч. 1 и 3 ст. 28 Закона «О рекламе», в связи с не указанием наименования лица, предоставляющего рекламируемые финансовые услуги и в связи с нечитаемостью (т. е. отсутствием) основной части условий о предоставлении рекламируемой финансовой услуги.

2. Предписание ООО «Росток» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением допущенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.04.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.