

## РЕШЕНИЕ

по делу № 1-14-111/00-08-18

о нарушении антимонопольного законодательства

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «01» августа 2018 г.

В полном объеме решение изготовлено «01» августа 2018 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела № 1-14-111/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства <...>

в отсутствие представителя ООО «АИС», представившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие, в присутствии на заседании представителя ООО «Приват Трейд» <...> и представителя ООО «Том Тэйлор Рус» <...>

рассмотрев дело № 1-14-111/00-08-18 по признакам нарушения ООО «Приват Трейд» и ООО «Том Тэйлор Рус» статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) (далее также – Заявитель) № ЗИС-2473/2018 от 21.06.2018 о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» (ОГРН 1087746760397, ИНН 7706692532, адрес места нахождения: 109029 г. Москва, Михайловский проезд, д. 1, стр. 1), выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с производством и предложением к продаже коллекции футболок к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года, которые создают представление о принадлежности к FIFA или мероприятиям FIFA. Анализ представленных документов показал следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является руководящим органом мирового футбола и организатором Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее также – Чемпионат).

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA,

связанных с проведением Чемпионата, приведен в статье 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе и не только посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями – т.е. коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями – являются незаконными.

Согласно пункту 19 статьи 2 Специального закона, к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 относятся, в том числе:

- официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;
- зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA, в том числе обозначение «ЧМ2018», которому предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака по свидетельству № 600423 в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ (продвижение товаров для третьих лиц).

FIFA стало известно о факте реализации на сайте <http://tom-tailor-online.ru> коллекции одежды бренда «Tom Tailor» под наименованием «Вы ГОТОВЫ ПОБЕЖДАТЬ? Эксклюзивная коллекция к ЧМ 2018 по футболу». В разделе «Контактная информация» (<http://tom-tailor-online.ru/about/contacts>) в качестве продавца указано ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД».

В соответствии с данными указанного сайта и представленными материалами, коллекция одежды предлагается к продаже в период проведения в России Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России и проводится на пике популярности Чемпионата с использованием обозначения «ЧМ 2018».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» сообщил Комиссии, что между ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» и ООО «Том Тэйлор Рус» заключен комиссионный договор <...>, в соответствии с которым ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» является продавцом товара посредством интернет-сайта (<http://tom-tailor->

[online.ru](http://tom-tailor-online.ru)). В соответствии с данным договором, в полномочия ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» входит организация контент-менеджмента и информационного наполнения сайта <http://tom-tailor-online.ru> по заявкам ООО «Том Тэйлор Рус». Представителем ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» представлены документы, подтверждающие, что размещение рекламного баннера «ВЫ ГОТОВЫ ПОБЕЖДАТЬ? Эксклюзивная коллекция к ЧМ 2018 по футболу» было осуществлено по заявке представителя ООО «Том Тэйлор Рус».

Комиссия ФАС России привлекла к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика ООО «Том Тэйлор Рус» (ИНН 7726693904, ОГРН 1127746216950, 119034, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 23, стр. 3, пом. III, ком. 1) в целях полного и объективного рассмотрения дела по существу.

FIFA не заключала с ООО «Том Тэйлор Рус» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года в России, в том числе посредством использования Символики спортивных соревнований.

Таким образом, действия ООО «Том Тэйлор Рус», выразившиеся в производстве и предложению к продаже под брендом «Tom Tailor» коллекции футболок к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, направлены на получение необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

На заседании Комиссии 17.07.2018 представителем ООО «Том Тэйлор Рус» были представлены письменные пояснения, согласно которым ООО «Том Тэйлор Рус» считает, что материалы, размещенные на интернет-сайте <http://tom-tailor-online.ru> не были призваны сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях, не вводили в заблуждение путем создания ложного представления о причастности к FIFA, не вводили в заблуждение посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, о сертификации FIFA товаров или связи товаров с FIFA. Также ООО «Том Тэйлор Рус» в своих письменных пояснениях подчеркивает, что ООО «Том Тэйлор Рус» не вводило в оборот товары с незаконным использованием «символики спортивных мероприятий», не подготавливало или не проводило массовых мероприятий, связанных с FIFA, не использовало мероприятия FIFA для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, не использовало входные билеты на мероприятия FIFA для проведения каких-либо мероприятий.

Также в своих устных пояснениях представитель ООО «Том Тэйлор Рус» указал, что маркетинговый ход по использованию обозначения «ЧМ 2018» схож по содержанию с продвижением сезонных видов одежды (например, теплой верхней одежды в холодное время года), а также обуславливался повышенным интересом к футбольной тематике в момент проведения Чемпионата мира по футболу.

Комиссией ФАС России было принято заключение об обстоятельствах дела № 1-14-111/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства, направленное Заявителю письмом ФАС России от 18.07.2018 № 08/55685/18, а также выдано ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» и ООО «Том Тэйлор Рус» под расписку.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и

торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно статье 14.8 Закона «О защите конкуренции», не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1-14.7 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, оценив в совокупности все имеющиеся в деле доказательства и обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения дела, Комиссия ФАС России приходит к выводу, что является установленным факт осуществления ООО «Том Тэйлор Рус» действий по использованию в своей маркетинговой кампании по продвижению тематической коллекции одежды обозначения «ЧМ 2018», что, в свою очередь, создает ложное представление о причастности ООО «Том Тэйлор Рус» к FIFA или мероприятиям, проводимым FIFA.

При этом Комиссия ФАС России не принимает ссылку ООО «Том Тэйлор Рус» на то, что размещенный на интернет-сайте <http://tom-tailor-online.ru> материалы не были призваны сформировать у потребителя представление о причастности ООО «Том Тэйлор Рус» к FIFA или мероприятиям, проводимым FIFA, а также об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA товаров или связи товаров с FIFA. ФАС России не оценивает субъективную сторону действий (бездействия), а оценивает влияние действий (бездействия) на конкурентную среду на соответствующем товарном рынке. Размещая на интернет-сайте <http://tom-tailor-online.ru> обозначение «ЧМ 2018» ООО «Том Тэйлор Рус» могло получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности по сравнению с другими хозяйствующими субъектами-конкурентами

Кроме того, довод ООО «Том Тэйлор Рус» о том, что ООО «Том Тэйлор Рус» не вводило в оборот товары с незаконным использованием символики спортивных мероприятий, не подготавливало и не проводило массовых мероприятий, связанных с FIFA, не использовало мероприятия FIFA для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи и не использовало входные билеты на мероприятия FIFA для проведения каких-либо мероприятий являются необоснованными в связи со следующим.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Специального закона, признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных

соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Каждый пункт части 1 статьи 20 Специального закона является самостоятельным актом недобросовестной конкуренции, т.е. для квалификации действий ООО «Том Тэйлор Рус» по осуществлению маркетинга, который формирует у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA, как акта недобросовестной конкуренции, не требуется совокупность действий по введению в оборот товаров с незаконным использованием символики спортивных мероприятий, подготовке и проведению массовых мероприятий, связанных с FIFA, и использованию входных билетов на мероприятия FIFA для проведения каких-либо мероприятий.

Учитывая изложенное, действия ООО «Том Тэйлор Рус», выразившиеся в использовании в своей маркетинговой кампании по продвижению тематической коллекции одежды обозначения «ЧМ 2018», что, в свою очередь, создает ложное представление о причастности ООО «Том Тэйлор Рус» к FIFA или мероприятиям, проводимым FIFA, в силу прямого запрета, установленного частью 1 статьи 20 Специального закона, являются актом недобросовестной конкуренции, противоречащим статье 14.8 Закона «О защите конкуренции».

При принятии решения Комиссия ФАС учитывает, что во время рассмотрения дела № 1-14-111/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства, рекламный баннер с использованием обозначения «ЧМ 2018» был удален с сайта <http://tom-tailor-online.ru>.

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства и руководствуясь статьей 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, статьей 50 Закона «О защите конкуренции», Комиссия ФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Прекратить рассмотрение дела в отношении ООО «ПРИВАТ ТРЕЙД» в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.
2. Основания для прекращения рассмотрения дела в отношении ООО «Том Тэйлор Рус» отсутствуют.
3. Признать действия ООО «Том Тэйлор Рус» (ИНН 7726693904, ОГРН 1127746216950, 119034, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 23, стр. 3, пом. III, ком. 1), выразившемся в предложении к продаже коллекции футболок к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года, которые создают представление о принадлежности к FIFA или мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, создает ложное представление о причастности ООО «Том Тэйлор Рус» к FIFA или мероприятиям, проводимым FIFA, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим статье 14.8 Закона «О защите конкуренции».
4. Основания для выдачи предписания ООО «Том Тэйлор Рус» отсутствуют.
5. Передать материалы дела № 1-14-111/00-08-18 уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Том Тэйлор Рус» производства по делу об административном правонарушении.

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.