

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

О П Р
о прекращении рассмотрения дела № Р 06-03/10

26 апреля 2010 года

№ _03-02/622_

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев материалы дела № Р 06-03/10, возбужденного в отношении ООО «Дом Плюс Интертур» по факту распространении реклам: «Справочная «Вся недвижимость» и «Единая справочная «Вся недвижимость» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), размещенной в выпусках еженедельной газеты частных бесплатных объявлений «Все для Вас. Недвижимость» в выпусках № 26 от 08.07.2009 и соответственно в № 39 от 07.10.2009,

в присутствии представителя:

лица, располагающего сведениями, имеющими значение для рассмотрения дела по существу ООО «Все для Вас - Сыктывкар»;

в отсутствие:

- заявителя надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела согласно уведомлению № 16700020958206 о вручении копии Определения № 03-01/690 от 02.03.2010 (получено 06.03.2010);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Дом плюс интертур», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела согласно уведомлениям № 16700020958183 и № 16700020958190 о вручении копии Определения № 03-01/690 от 02.03.2010 (получены 09.03.2010),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление от 19.01.2010 (вх. № 4 от 21.01.2010).

Из заявления следует, что в течение года <...> через различные агентства продавал, принадлежащую ему квартиру <...>, расположенную в <...> г. Сыктывкаре. Сведения о продаже квартиры были опубликованы в СМИ - газетах: «ВДВ Недвижимость», «Мир недвижимости», «Из рук в руки». После продажи квартиры, заявитель в одной из газет обнаружил рекламу агентства «Дом плюс» о единой справочной информации «Вся недвижимость». Позвонив по указанному в рекламе телефону, он узнал, что в единой справочной «Вся недвижимость» никогда не было информации о продаже его квартиры. В связи с чем, им был сделан вывод о том, что в Единой справочной «Вся недвижимость» содержатся не все сведения о продаваемых квартирах в городе Сыктывкаре, поэтому такая справочная не может быть отнесена к Единой справочной «Вся недвижимость», считает рекламу недостоверной.

К заявлению приложены 2 фотокопии 2 страниц газеты на бумажном носителе. На указанных фотокопиях страниц газеты, с отсутствующими на них сведениями о наименовании газеты, номеров и дат выпусков газет размещены объявления о сделках с недвижимостью и информация о Справочной «Вся недвижимость» и Единой справочной «Вся недвижимость» следующего содержания:

1) Единая справочная «Вся недвижимость» WWW293344.ru

Покупатели: получают информацию, по какой цене, что и где можно купить.

- Смогут увидеть заинтересовавшие объекты.

- Оставить заявку на поиск нужного варианта.

Продавцы:

- Можно оставить информацию в справочной о продаже своей квартиры (комнаты и т.д.) для прямого контакта с покупателем.

- Можно сравнить стоимость своего объекта с аналогичными.

- Узнать агентство, выставляющее Вашу собственность в рекламе, и по какой цене.

Покупка, продажа, обмен, выкуп, ипотека. **Новинка.**

На нашем сайте любой желающий может зарегистрироваться и внести свою информацию о продаже, мене, аренде своего помещения, либо о желании купить или снять недвижимость.

Ваше объявление увидят все риелторы города Сыктывкара и просто частные лица.

Информация ежедневно обрабатывается, сортируется и содержится в режиме реального времени.

Разместите объявление на сайте, и Ваша информация (по запросу) будет опубликована в 4-х специализированных газетах города («ВДВ», «Из рук в руки», «Мир Коми», «Квартиры»).

По любым вопросам можно связаться по телефону: 29.33.44 .

Достаточно просто позвонить (далее - реклама 1).

2) Справочная «Вся недвижимость» достаточно просто позвонить: 29.33.44.

Покупатели:

- Получат информацию, по какой цене, что и где можно купить.

- Смогут увидеть заинтересовавшие объекты.

- Оставить заявку на поиск нужного варианта.

Покупка, продажа, обмен, выкуп, ипотека.

Продавцы:

- Можно оставить информацию в справочной о продаже своей квартиры (комнаты и т.д.) для прямого контакта с покупателем.

Новинка:

- Можно сравнить стоимость своего объекта с аналогичными.

- Узнать агентство, выставляющее Вашу собственность в рекламе, и по какой цене (далее - реклама 2).

По результатам рассмотрения заявления принято решение о возбуждении дела № Р 06-03/10 в отношении ООО «Дом плюс интертур» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация, речь о которой идет в заявлении, является рекламой, поскольку содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного издания средства массовой информации, в выпусках номеров газеты «Все для Вас. Недвижимость» № 26 от 08.07.2009 и № 39 от 07.10.2009;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования:

Справочной «Вся недвижимость» (Единой справочной «Вся недвижимость»), что способствует формированию и поддержанию интереса к Справочной «Вся недвижимость» (Единой справочной «Вся недвижимость»), и ее продвижению на рынке.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) иное содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 8 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно материалам, имеющимся в Коми УФАС России, рекламодателем, рекламопроизводителем рассматриваемых реклам является ООО «Дом плюс интертур», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, д. 1-а, почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 34;

рекламораспространителем - ООО «Все для Вас - Сыктывкар», юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 149.

Согласно поступившей из ООО «Центр недвижимости Дом плюс» (далее - Общество) информации, указанное Общество никогда не заключало договора на оказание услуг с гражданином Единая справочная «Вся недвижимость» работает по принципу сбора и сортировки информации о продаже, мене, аренде существующих объектов недвижимости, а с недавнего времени, такая справочная существует еще и в виде сайта, при этом каждый желающий может самостоятельно выставить свой объект на продажу и редактировать информацию. В том случае, если объект продан, информация удаляется, в этом и заключается сущность работы справочной - наличие достоверной информации. Общество также дает юридические консультации в сфере недвижимости по любым вопросам, возникающим у продавцов, покупателей, арендаторов недвижимости.

В пояснениях, представленных в материалы рекламного дела заявитель уточнил, что необходимость в продаже, принадлежащей ему квартиры возникла у него в конце 2007 года, в связи с чем он самостоятельно разместил объявления о продаже в газете «ВДВ» («Мир недвижимости Коми»). 05.02.2009 через агентство «Мой город» он продал свою квартиру. Примерно в апреле - мае 2009 года в газете «ВДВ» он увидел рекламу «Единая справочная «Вся недвижимость». С целью узнать цены о продаваемых квартирах, он позвонил по указанному в рекламе телефону и оператор ООО «Дом плюс» сообщила, что справочная не располагает сведениями о проданной им квартире.

Согласно письменным пояснениям, представленным в материалы рекламного дела и полученным в ходе рассмотрения от представителя ООО «Все для Вас. Сыктывкар, рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО «Дом плюс интертур», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, Сысольское шоссе, д. 1а. Договор на размещение рекламы с ООО «Дом плюс интертур» заключен с 01.03. 2007. Содержание и наполнение рекламы определено рекламодателем. Согласно сложившейся практики взаимодействия с ООО «Дом плюс интертур» изменения в макет рекламы вносит рекламодатель, направляет в редакцию газеты по электронной почте с пояснениями. В случае необходимости внесения существенных изменений в макет или прайс - лист, в редакцию газет приходит представитель рекламодателя и вносит необходимые изменения совместно с верстальщиком. Информация о Единой справочной «Вся недвижимость», с указанным в ней номером телефона: 29-33-44 стала размещаться в указанной газете с № 47 от 26.11.2008.

Реклама, представленная Коми УФАС России в приложении к Определению о возбуждении рекламного дела, указанная на первой странице, стала размещаться в выпуске газеты с № 20 от 27.05.2009. В выпусках газеты: в №№ с 1 по 19 реклама была аналогичной, указанной на второй странице приложения к Определению о возбуждении рассматриваемого рекламного дела, но формат размещения был иной. В сентябре - октябре 2009 года реклама размещалась в соответствии с ранее указанным приложением на второй странице. Указанная газет распространяется только на территории Республики Коми. Представлены оригиналы газет с размещенными в них рекламами Единой справочной «Вся недвижимость».

Согласно письменным пояснениям, представленным в материалы рекламного дела ООО «Дом плюс интертур» рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО «Дом плюс интертур», рекламораспространителем: газеты: «ВДВ», «Мир Коми», «Из рук в руки». В связи с тем, что ООО «Дом плюс интертур» выкупает рекламные площади у газет и по своему усмотрению еженедельно изменяет содержание рекламы, поэтому дополнительных заявок не существует, и на изменение содержания рекламы никаких приказов, заявок и распоряжений не требуется, так как все процесс, связанный с производством и размещением рекламы осуществляется в режиме реального времени и, по мере необходимости. Реклама о Справочной «Вся недвижимость» впервые была опубликована в СМИ в январе 2009 года и продолжает публиковаться до настоящего времени. Реклама распространяется на территории г. Сыктывкара и в местах, куда осуществляется доставка газет: «ВДВ», «Мир Коми», «Из рук в руки». В рекламах полностью указана необходимая информация о том, какие сведения содержит данный рекламный продукт, какие объекты недвижимости в ней содержаться, с указанием территории, на которой находятся рекламируемые объекты. В рекламе указано, что объединяет Единая справочная «Вся недвижимость», и сведения о том, кому она необходима и доступна. Словосочетание «Единая справочная «Вся недвижимость» не является частью фирменного наименования ООО «Дом плюс интертур».

Из пояснений, полученных в ходе рассмотрения рекламного дела от представителя ООО «Дом плюс интертур» усматривается, информация о «Единой справочной» объединяет все виды недвижимости, то есть дома, квартиры, дачи, гаражи и другое недвижимое имущество, что нашло свое отражение в рекламах. Есть речь не идет о количестве всех существующих объектов, а только о их наименовании. Справочная «Вся недвижимость» (Единая справочная «Вся недвижимость») - далее - Справочная оказывает услуги, связанные с недвижимостью, предоставляемые непосредственно как самой Справочной, а также услуги, предоставляемые ООО «Дом плюс интертур»

ООО «Центр недвижимости Дом плюс» и ООО «Дом плюс интертур» являются разными юридическими лицами. Указанная выше Справочная является рекламным продуктом интеллектуальной деятельности, созданная ООО «Дом плюс интертур». Справочная является телефонной базой. Уточнила, что есть аналогичная Справочная и на сайте. Справочная создана ООО «Центр недвижимости Дом плюс» совместно с ООО «Дом плюс интертур», ориентировочно в 2008 году. В результате модернизации размещенная реклама имеет разные названия: Справочная «Вся недвижимость» и Единая справочная «Вся недвижимость», а также рекламодателем изменяется ее содержание.

Осмотрев, представленные в материалы рекламного дела газеты «Все для Вас. Недвижимость» № 18 от 13.05.2009, № 27 от 15.07.2009, № 38 от 30.09.2009, Комиссия установила, что размещенная в № 27 от 15.07.2009 реклама Справочная «Вся недвижимость» соответствует представленной заявителем фотокопии рекламы, согласно приложению № 1 (дата размещения рекламы не определена). В указанной газете в № 27 от 15.07.2009 и № 38 от 30.09.2009 размещена реклама, аналогичная, представленной заявителем согласно приложению № 2, но имеет отличия, так как в № 27 от 15.07.2009 не содержится следующих сведений: «Разместите объявление на сайте, и Ваша информация (по запросу) будет опубликована в 4-х специализированных газетах города («ВДВ», «Из рук в руки», «Мир Коми», «Квартиры»). По любым вопросам можно связаться по телефону: 29.33.44. Достаточно просто позвонить», кроме того указано следующее: «По любым возникшим вопросам, можно связаться по телефону 29-33-44 в рабочее время».

В газете № 18 от 13.05.2009 имеется следующая уточняющая информация: «Для покупателей и продавцов недвижимости уникальная возможность получить достоверную информацию обо всех продаваемых квартирах и комнатах в Сыктывкаре и Эжве. В 2008 году на базе Центра недвижимости «Дом плюс» была создана не имеющая аналогов многоканальная телефонная справочная служба «Вся недвижимость» Покупка. Продажа. Обмен. Выкуп. Ипотека. Новинка. В ней содержится, обрабатывается и сортируется информация из всех специализированных газет по всем продаваемым объектам в Сыктывкаре и Эжве. Позвонив по телефону 29-33-44, Вы бесплатно получите информацию: Покупатель: по какой цене, что и где можно купить; увидеть заинтересовавшие Вас варианты, сделать заказ «нужный вариант», оставить заявку на конкретный дом, в котором хотите купить квартиру. Продавец: сможет сравнить стоимость своей квартиры с аналогичными. Позвонив в Единую справочную продавец может оставить информацию о своем объекте для прямого контакта с покупателем и т. д.».

Комиссия, кроме того, осмотрела полученные в ходе рассмотрения дела от представителя ООО «Все для Вас. Сыктывкар» два выпуска газет «Все для Вас Недвижимость» и определила, что представленные заявителем копии страниц с размещенными на них рекламами «Справочная «Вся недвижимость» (реклама № 2), и «Единая справочная «Вся недвижимость» (реклама №1 соответствуют №№ 39 от 07.10.2009 и 26 от 08.07.2009).

Из пояснений, полученных в ходе рассмотрения дела следует, что рекламируемые Справочной могут находиться на всей территории Российской Федерации, в том числе включая территорию Республики Коми. Справочная включает в себя объекты недвижимости, расположенные как на территории Сыктывкара, Эжвы, так и всей Республики Коми, России. Но поскольку в указанных СМИ преобладает информация о недвижимости, расположенной на территории Сыктывкара и Эжвы, то соответственно Единая справочная объединяет объекты недвижимости, расположенные на этой территории. Она создана для внутренней работы сотрудников ООО «Дом плюс интертур», в том числе, для риелтеров, которые с ней работают и она им доступна. Отсутствие в Справочной сведений о проданной заявителем квартиры объясняется тем, что программа Справочной создана, с учетом ее функциональных возможностей, как

уникальная многоканальная программа таким образом, что ежедневно происходит ее обновление, полученной информации из всех источников рекламы, размещенных во всех населенных пунктах Республики Коми, удаление ненужной и накопление актуальной информации: она действует в режиме реального времени, в связи с чем, сведения о проданных квартирах не содержатся, поскольку в этом нет необходимости. По мнению представителя ООО «Дом плюс интертур», нарушения рекламного законодательства, ООО «Дом плюс интертур» не допущено.

Из пояснений, полученных в ходе рассмотрения дела следует объявления частных лиц, публикуются бесплатно последовательно в двух номерах газеты, затем в случае необходимости дальнейшего опубликования рекламы, необходимо продлить ее размещение по заявке частного лица еще на два месяца, затем реклама с публикации снимается.

Согласно словарю Ожегова понятие «Единый» означает, общий, объединенный.

Комиссия, изучив имеющиеся в ее распоряжении материалы дела, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, пришла к выводу о том, что ООО «Дом плюс интертур» при размещении рекламы «Справочная «Вся недвижимость» («Единая справочная «Вся недвижимость»»), в выпусках газеты «Все для Вас. Недвижимость» №№ 39 от 07.10.2009 и 26 от 08.07.2009 ООО «Дом плюс интертур», а также других, представленных для обозрения Комиссии выпусках указанной газеты, не нарушало требований, как предусмотренных ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», так и иных требований, предусмотренных Законом «О рекламе» по следующим основаниям.

В ходе рассмотрения рекламного дела Комиссией не получено доказательств, подтверждающих доводы заявителя, свидетельствующие о недостоверности рекламы и введении его в заблуждение распространяемой ООО «Дом плюс интертур» рекламой Справочная «Вся недвижимость» (Единая справочная «Вся недвижимость»), то есть Комиссией не получено достаточных данных о том, что в рассматриваемой рекламе о Справочной отсутствовала часть существенной информации, о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, которая могла бы исказить смысл указанной и рекламе Справочная «Вся недвижимость» (Единая справочная «Вся недвижимость») информации таким образом ввести в заблуждение потребителей рекламы, и конкретно заявителя.

При таких обстоятельствах, руководствуясь п. «а» 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктами 3.43., 3.74.6., 3.54. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № Р 06-03/10 прекратить.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии

