

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 8/Р-2016

«27» апреля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Валевой К.О. -	ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 8/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48, ИНН 4209030910, ОГРН 4209030910 далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившихся в размещении рекламных конструкций на территории г.Кемерово без разрешения органов местного самоуправления и содержащих недостоверную информацию о скидках следующего содержания:

«Свежее живое разливное честно – 20% все напитки -20%».

Данная реклама размещалась по следующим адресам в г. Кемерово:

- ул. 40 лет Октября, 4, пр. Октябрьский, 46, ул. Инициативная, 98 А, б-р Строителей, 21, пр. Ленина, 3, пр. Ленинградский, 21, ул. Леонова, 8, ул. Ворошилова, 7, ул. Гагарина, 149, ул. Радищева, 11, пр. Ленинградский, 3, ул. Волгоградская, 23, ул. Патриотов, 27, б-р Строителей, 12, пр. Ленина, 51, пр. Ленина, 64, пр. Молодежный, 4.

Заявитель указывает, что реклама, размещенная на торговых объектах и содержащая информацию о предоставлении на все напитки скидок 20%, является недостоверной, поскольку при совершении покупки в магазине «Мир пива», принадлежащем ООО «Парк-М» по адресу: г. Кемерово, пр. Молодежный, 4, скидка была предоставлена не на все купленные напитки. В подтверждение в адрес Кемеровского УФАС России был представлен кассовый чек от 23.12.2015г. на покупку в указанном магазине, в котором пиво «Крюгер» было продано заявителю без скидки.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 8/Р-2016 в отношении ООО «Парк - М» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк - м» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Парк - М» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что с декабря 2014г. ООО «Парк - М» не осуществляет деятельность по вышеуказанным адресам в г. Кемерово. По адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4 ООО «Парк - М» осуществляет деятельность с 01.09.2015г. Помещения по указанным адресам предоставлены по договорам субаренды от 30.12.2014г. индивидуальному предпринимателю <...> (далее по тексту – ИП <...>). Пунктом 2.4.3 договоров установлено, что субарендатор вправе без согласования и дополнительной оплаты с арендатором производить оформление помещений объекта, проводить рекламные акции и маркетинговые мероприятия в помещениях объекта. В соответствии с пунктом 2.4.4 договоров субаренды субарендатор имеет право осуществлять размещение рекламы любыми не запрещенными законодательством РФ способами на внутренней и внешней территории объекта.

По адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4 ООО «Парк - М» осуществляет

деятельность с 01.09.2015г. 01.10.2015г. ООО «Парк - М» заключило договор б/н оказания услуг по размещению наружной рекламы с индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>). В соответствии с пунктом 2.2 данного договора основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал – макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления.

24.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 8/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Парк – М» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Парк - М») надлежащим (ИП <...> <...>).

Определением от 24.03.2016г. рассмотрение дела № 8/Р-2016 было отложено на 27.04.2016г. в 11 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «Парк – М» заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> – <...> по доверенности б/н от 25.04.2016г. (далее по тексту – <...>), из которых следует, что при размещении вышеуказанных баннеров ИП <...> в помещении магазинов «Мир пива» были размещены условия акции «честно – 20% все напитки -20%», в которых было указано, что скидка предоставляется всем покупателям и распространяется на все напитки, различных ассортиментных групп, реализуемых в магазине. Надпись: «Свежее живое разливное» относится не к рекламе, а является частью вывески магазина «Мир пива». Кроме того, данная информация не являлась средством продвижения какого-либо определенного товара и служила средством информирования покупателей о порядке оплаты и размере скидок при приобретении товаров, относящихся к различным ассортиментным группам и поэтому рекламой не является, а относится к сведениям информационного характера.

27.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 8/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...> - <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 8/Р-2016 отложить.

2. Назначить дело № 8/Р-2016 к рассмотрению **на 26 мая 2016 года на 15 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **15 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 23 мая 2016 года** утвержденные правила предоставления скидки 20% по проводимой в магазинах «Мир пива» акции «честно – 20% все напитки -20%» (со всеми приложениями и указанием периода проведения указанной акции).

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

К.О. Валева

М.И. Данилова