

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 17-17/РЗ

«26» сентября 2017 года
Смоленск

г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

рассмотрев дело № 17-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении на средства наружной рекламы в г. Смоленске ненадлежащей рекламы медицинских услуг медицинского центра «Мир здоровья», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалиста,

без участия представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦентрСервис» (место нахождения: 215710, Смоленская обл., г. Дорогобуж, ул. Карла Маркса, д. 20; ИНН 6730046383; ОГРН 1026701440952), извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при

распространении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 01.06.2017 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Генерала Городнянского, около дома № 6, установлена рекламная конструкция (щитовая установка большого формата 3x6) с информацией следующего содержания:

«Медицинский центр Мир Здоровья. Качество-Комфорт-Доступность.

Анализы и Физиотерапия – широкий спектр. УЗИ – все виды.

Квалифицированные специалисты. Аптека низких цен. www.mz67.ru

Маршала Еременко, 40, 30-47-84. Шевченко, 73А, 31-71-31»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинскому центру «Мир Здоровья» и медицинским услугам.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»: «медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение»; согласно пункту 7 статьи 2 указанного закона: «диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению

пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий»; согласно пункту 8 статьи 2 указанного закона: «лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни».

В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н, *анализы, физиотерапия и УЗИ*, относятся к медицинским услугам.

Таким образом, размещаемая реклама, в тексте которой содержится информация об оказании медицинских услуг в медицинском центре «Мир Здоровья»: анализы, физиотерапия и УЗИ, является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных препаратов, МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных

изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники».

В размещаемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, за нарушение требований, установленных частями 7-9 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель» – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; «рекламодатель» - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 01.09.2017 ООО «ЦентрСервис» в письме от 14.09.2017 № 36 пояснило следующее. В целях информирования граждан г. Смоленска о предоставляемых ООО «ЦентрСервис» медицинских услуг, с индивидуальным предпринимателем <...> был заключён договор № 0203/16 от 02.03.2016 об аренде информационного стенда. Согласование текста макета рекламы проходило в устной форме. Требования законодательства Российской Федерации о рекламе не были соблюдены в полном объёме непреднамеренно. ООО «ЦентрСервис» обязуется устранить допущенные нарушения Федерального законодательства.

Согласно пункту 1.1. договора № 0203/16 от 02.03.2016, индивидуальный предприниматель <...> предоставляет ООО «ЦентрСервис» в аренду информационный стенд, принадлежащий ему на законных основаниях, в соответствии с графиком и адресной программой, указанной в приложениях №№ 1-7 к договору. Согласно представленным платёжным документам, все работы были оплачены ООО «ЦентрСервис» полностью.

Деятельность в медицинском центре «Мир Здоровья» в г. Смоленске по адресам: ул. Маршала Ерёменко, д. 40 и ул. Шевченко, д. 73А,

осуществляет общество с ограниченной ответственностью «ЦентрСервис» (место нахождения: 215710, Смоленская обл., г. Дорогобуж, ул. Карла Маркса, д. 20; ИНН 6730046383; ОГРН 1026701440952).

Таким образом, ООО «ЦентрСервис» является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

На основании вышеизложенного, в рекламе медицинского центра «Мир Здоровья», размещаемой в г. Смоленске ООО «ЦентрСервис», содержатся нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг медицинского центра «Мир Здоровья»: «Медицинский центр Мир Здоровья. *Качество-Комфорт-Доступность* *Анализы и Физиотерапия – широкий спектр. УЗИ – все виды. Квалифицированные специалисты. Аптека низких цен.* www.mz67.ru *Маршала Еременко, 40, 30-47-84. Шевченко, 73А, 31-71-31*», размещаемую на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Смоленске на ул. Генерала Городнянского, около дома № 6, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЦентрСервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «4» октября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«4» октября 2017
Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

<...> – руководитель Управления
Федеральной антимонопольной службы по
Смоленской области;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля товарных рынков и рекламы
Управления Федеральной антимонопольной

Члены Комиссии:

службы по Смоленской области;

<...> – ведущий специалист-эксперт
финансово-аналитического отдела
Управления Федеральной антимонопольной
службы по Смоленской области;

на основании своего решения от 04.10.2017 по делу № 17-17/РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг медицинского центра «Мир Здоровья»: «Медицинский центр Мир Здоровья. *Качество-Комфорт-Доступность* *Анализы и Физиотерапия – широкий спектр. УЗИ – все виды. Квалифицированные специалисты. Аптека низких цен.* www.mz67.ru *Маршала Еременко, 40, 30-47-84. Шевченко, 73А, 31-71-31*», размещаемой на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Смоленске на ул. Генерала Городнянского, около дома № 6, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ЦентрСервис» (место нахождения: 215710, Смоленская обл., г. Дорогобуж, ул. Карла Маркса, д. 20; ИНН 6730046383; ОГРН 1026701440952) в **тридцатидневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг, либо в текст рекламы добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «ЦентрСервис» (место нахождения: 215710, Смоленская обл., г. Дорогобуж, ул. Карла Маркса, д. 20; ИНН 6730046383; ОГРН 1026701440952) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.11.2017.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.