

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июня 2024 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: <...> – главный государственный инспектор отдела рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «17» июня 2024г. по делу № **054/05/18-1175/2024**, возбужденному по факту получения заявителем на его номер телефона <...> 14.03.2024г. в 14.29 звонка рекламного характера от абонента <...>, без предварительного согласия,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Динюкову Рашиду Ханяфиевичу (<...>) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

ч.2 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

в том числе информации, следующего содержания: *«Вам по закону положен возврат страховки по кредиту. Если вам интересно вернуть деньги за услуги и страховку, навязанные банком, мы предлагаем подъехать к нам в офис, и мы рассчитаем сумму, которую вы получите на руки после оформления документов. Вам интересно вернуть свои деньги? Если да, нажмите один. Если нет, нажмите два, и мы вас больше не побеспокоим»* на номер телефона заявителя <...>.

2. ИП Динюкову Р.Х. представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «22» июля 2024г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.