

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы по Омской области**

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: to55@fas.gov.ru

тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 06-10.1/59-2014**

09 декабря 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>

рассмотрев дело № 06-10.1/59-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>, в отношении которого предприняты необходимые меры для надлежащего извещения,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – ООО «Телеком», ИНН 3015102378, юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Победы, д. 41, офис 47 - генерального директора Сироткина И.В., извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...>, в котором указано, что 15.09.2014 в 15 часов 56 минут на его абонентский номер <...> поступало смс-сообщение следующего содержания «*Деньги до зарплаты в Золотом/585! 88003332200 микрораймы ООО «ЦЭК».*»

В графе отправитель указано, что смс-сообщение поступило от «+79020823768».

При этом заявитель указывает, что своего согласия на получения рекламы от «+79020823768» либо иного лица он не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно информации от 07.10.2014 № 01-962, представленной ЗАО «Пенза-GSM», рассылка вышеуказанного смс-сообщения осуществлена с номера +79020823768, закрепленного за ООО «Телеком» в рамках действия договора от 07.07.2014 № 18-05-125.

Из информации ООО «Телеком» (вх. № 11669э от 24.10.2014) следует, что вышеупомянутое смс-сообщение было отправлено ИП <...> в рамках заключенного договора от 22.07.2014 № 2207/2014 (далее – Договор).

Согласно условиям вышеуказанного Договора, Исполнитель (ООО «Телеком») оказывает за плату Заказчику (ИП <...>) услуги по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке SMS-сообщений в течение определенного периода.

В соответствии с правилами предоставления услуг (Приложение № 1) Заказчик обязуется рассылать SMS-сообщения в соответствии с нормами законодательства о рекламе только для передачи информации адресатам, давшим согласие на ее получение.

Согласно пункта 7.6. Договора при поступлении Исполнителю информации о нарушении Заказчиком пункта 6 правил предоставления услуг (Приложение № 1) ООО «Телеком» немедленно приостанавливает предоставление услуг.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «*Деньги до зарплаты в Золотом/585! 88003332200 микрозаймы ООО «ЦЭК»*», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> (абонента <...>) ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ООО «Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**УПРАВЛЕНИЕ**

## **Федеральной антимонопольной службы по Омской области**

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: to55@fas.gov.ru

тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/59/1-2014**

09 декабря 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>

на основании своего решения от 09.12.2014 по делу № 06-10.1/59-2014 о признании рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> посредством SMS - сообщений на абонентский номер гражданина <...> (абонента <...>) без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению

государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок **до 13.01.2014 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 16.01.2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы по Омской области**

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: fo55@fas.gov.ru

тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

#### ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/59/2-2014**

09 декабря 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>

на основании своего решения от 09.12.2014 по делу № 06-10.1/59-2014 о признании рекламы, распространенной индивидуальным предпринимателем <...> посредством SMS - сообщений на абонентский номер гражданина <...> без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению

государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телеком» (ИНН 3015102378, юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул.Победы, д. 41, офис 47) в срок **до 13.01. 2014 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» а именно: заблокировать ИП <...> передачу SMS - сообщений рекламного характера в адрес абонента <...> до получения его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ООО «Телеком» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 16.01.2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>