

## РЕШЕНИЕ

«25» мая 2017 г.  
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № **P-21/15 2017** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 5 части 2 статьи 21](#), пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Л. (уведомлена надлежащим образом),

заявителя – Администрация Сковородинского района Амурской области (уведомлен надлежащим образом),

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

### УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 01.03.2017 (вх. № <...>) поступило заявление Администрации Сковородинского района на нарушение ИП Л. Закона «О рекламе», выразившегося в распространении в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 3А, посредством стабильного территориального размещения, информации с текстом следующего содержания: «ХОЛОДНОЕ СВЕЖЕЕ ПИВО НА РАЗЛИВ У НАС САМАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА».

По данному факту Амурским УФАС России 26.04.2017 возбуждено дело № P-21/15 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 5 части 2 статьи 21](#), пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе») в отношении ИП Л.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией

Амурского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Размещенная конструкция на фасаде здания по адресу: ул. Красноармейская, 3А в г. Сковородино Амурской области обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, установленными [пунктом 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе» и предназначена для поддержания и формирования интереса неопределенного круга лиц к алкогольному напитку - пиву, реализуемому в месте размещения рекламной конструкции.

В силу [пункта 4 статьи 3](#) Закона о рекламе ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

[Пунктом 5 части 2 статьи 21](#) Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Вместе с тем в нарушение требований указанной нормы ИП Л. разместила рекламу алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) на внешней стене здания по адресу: г. Сковородино, ул. Красноармейская, 3А. При таких обстоятельствах указанная реклама является ненадлежащей, поскольку распространяется с нарушением требований [пункта 5 части 2 статьи 21](#) Закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе используется выражение «у нас самая низкая цена». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

[Частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «у нас самая низкая цена» ориентирует потребителей на покупку пива только в магазине по адресу ул. Красноармейская, 3А в г. Сковородино в связи с тем, что пиво невозможно

приобрести на территории г. Сковородино по более низкой цене. При этом в размещенной рекламе отсутствует ссылка на аналитический материал, который документально подтверждал бы действительность представленных сведений. Утверждением «у нас самая низкая цена» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров перед ценой таких товаров у других продавцов.

Следовательно, реклама, размещенная по адресу: ул. Красноармейская, 3А в г. Сковородино Амурской области нарушает [пункт 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»](#), так как содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-5 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, изготовителем или продавцом товара, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы является ИП Л. <...>.

Установлено, что данная реклама распространялась ИП Л. на территории г. Сковородино Амурской области в 2017 году, в том числе 27.01.2017.

На заседание комиссии по делу № Р-5/14 2017, назначенное на 18.05.2017, ИП Л. и Администрация Сковородинского района Амурской области не явились, уведомлены надлежащим образом.

Комиссией Амурского УФАС России принято решение о рассмотрении дела № Р-21/15 2017 в отсутствие сторон.

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя и рекламодателя ИП Л. произошло распространение рассматриваемой рекламы, не соответствующей требованиям [пункта 5 части 2 статьи 21](#), пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП Л., являясь рекламодателем и рекламодателем вышеназванной рекламы, имела возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, однако не приняла всех зависящих от нее мер для соблюдения законодательства.

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в

нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 18.05.2017.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Л. в 2017 году, в том числе 27.01.2017, в г. Сковородино Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 3А, с текстом следующего содержания: «ХОЛОДНОЕ СВЕЖЕЕ ПИВО НА РАЗЛИВ У НАС САМАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА»,

поскольку в ней нарушены требования, установленные [пунктом 5 части 2 статьи 21](#), пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Л. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.