

Ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив нарушение ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» рекламного законодательства, признала их достаточными для возбуждения в отношении должностного лица - ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» (301214, Тульская область, Щекинский район, п/о Ясная Поляна, ИНН 7118008832) административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

Перед входом в Галерею «Ясная Поляна», расположенную по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 12, размещена рекламная растяжка следующего содержания:

«ТОЛСТОЙ И КИНЕМАТОГРАФ

В рамках Года кино в России

Выставка

«И СВЕТ ВО ТЬМЕ СВЕТИТ»

(Лев Толстой и кинематограф)

22 сентября – 30 октября 2016г.

Галерея «Ясная Поляна (Тула, Октябрьская, 12)

Часы работы: среда-воскресенье с 11.00 до 18.00

Тел. 47-35-80»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является выставка «И свет

во тьме светит» (Лев Толстой и кинематограф).

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем/рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/105-2016 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица - ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» **надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области следующие документы и информацию:

3.1 ФИО (полностью) ответственного должностного лица ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», виновного в нарушении рекламного законодательства, а также копию приказа о приеме на работу, трудовой договор, должностную инструкцию, копию паспорта.

3.2 Письменные объяснения ответственного должностного лица ФГБУК «Мемориальный и природный заповедник «Музей – усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Статьей 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, установлено, что законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с [ЗАКОНОМ](#) или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение. Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника. В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных [частью 3 статьи 28.6](#) настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.