

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/32-2010

«16» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/32-2010, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Коваленко Александра Александровича (далее по тексту – ИП Коваленко А.А.) по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на странице 1 (Один) газеты «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4 рекламы следующего содержания: «*ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ МАССАЖ Николаенко Дарья Владимировна прием по записи +7-911-590-83-32 Дом быта, 1 этаж КОСМЕТОЛОГ Александрова Олеся Алексеевна прием по записи +7-911-659-18-22*»,

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Коваленко А.А., надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/32-2010, в заседании Комиссии не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/32-2010 не направил. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/32-2010 рассмотрено в его отсутствие,
- заинтересованного лица – заявителя - гражданина Храмцова Олега Владимировича, надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/32-2010, в заседание Комиссии не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/32-2010 не направил. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/32-2010 рассмотрено в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба гражданина Храмцова Олега Владимировича от 20 апреля 2010 года (входящий № 2336 от 23.04.2010), согласно которой на странице 1 (Один) газеты «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4 размещена реклама «*ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ МАССАЖ Николаенко Дарья Владимировна прием по записи +7-911-590-83-32 Дом быта, 1 этаж КОСМЕТОЛОГ Александрова Олеся Алексеевна прием по записи +7-911-659-18-22*», по мнению заявителя, с нарушением требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – лечебно-оздоровительному массажу, формируют и поддерживают интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к такой медицинской услуге, как лечебно-оздоровительный массаж.

В рассматриваемом рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и использованию, или получению консультации специалистов.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии

с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

На основании ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является учредитель и издатель газеты «Мирный – Бизнес и Политика» - ИП Коваленко А.А., о чем свидетельствуют:

- свидетельство о регистрации средства массовой информации от 05.03.2010 ПИ № ТУ 29-00148;
- ответ ИП Коваленко А.А. от 23.07.2010 № 4387 на запрос Архангельского УФАС России от 25.05.2010 № 03-12/2402.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламораспространителем в заседание Комиссии от 16.08.2010 по делу № 03-05/32-2010 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на странице 1 (Один) газеты «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4 рекламу: «*ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ МАССАЖ Николаенко Дарья Владимировна прием по записи +7-911-590-83-32 Дом быта, 1 этаж КОСМЕТОЛОГ Александрова Олеся Алексеевна прием по записи +7-911-659-18-22*» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП Коваленко А.А. нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламораспространителю ИП Коваленко А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» августа 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 16.08.2010 по делу № 03-05/32-2010 о признании ИП Коваленко нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Коваленко А.А. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы «*ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ МАССАЖ Николаенко Дарья Владимировна прием по записи +7-911-590-83-32 Дом быта, 1 этаж КОСМЕТОЛОГ Александрова Олеся Алексеевна прием по записи +7-911-659-18-22*», опубликованной на странице 1 (Один) газеты «Мирный – Бизнес и Политика» от 15.04.2010 № 4.

2. ИП Коваленко А.А. в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП

РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.