

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### в возбуждении дела №3-01/29-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению гражданина о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «xxx» при распространении рекламы этого дома «Кувака» со слоганом «старейшее предприятие пищевой отрасли России»,

#### ИЗВЕЩЕНИЕ:

В Пензенское УФАС России поступило заявление гражданина по поводу рекламы этого дома «Кувака» с рекламным слоганом «старейшее предприятие пищевой отрасли России», транслировавшейся 06.09.2016 в 06:59 по радио «Эхо Пензы» (107.5 FM).

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о свойствах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с заявлением заявителя, данная реклама является недостоверной, так как в России существуют и более «древние» предприятия. Так, например, ОАО «К» - одно из старейших предприятий в России, в 2014 году ему исполнилось 210 лет.

в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 1 и 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение положений, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоделец.

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Торговый Дом «xxx», что подтверждается договором от 25.01.2016 №1 с ООО «» на оказание услуг по предоставлению рекламно-информационных материалов.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕЗЮМЕ:**

возбудить производство по делу № 3-01/29-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

рекламодавец – xxx,

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «xxx».

присвоить дело № 3-01/29-2016 к рассмотрению на \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2016 в \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин. по адресу: **г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.304.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «xxx» представить в срок до \_\_\_\_\_.**10.2016** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению на частоте 107.5 FM радио «Эхо Пензы» слогана: «старейшее предприятие пищевой отрасли России», содержащего признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

документальные доказательства утверждения: «старейшее предприятие пищевой отрасли России»;

критерии, по которым осуществляется сравнение: старейшее предприятие пищевой отрасли России»;

адрес и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

аудиозапись рассматриваемой рекламы;

срок распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для  
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист  
рнуть согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы  
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной  
ментации. Требования к оформлению документов».

ощаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное  
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для  
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких  
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой  
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса  
ийской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения  
одательства о рекламе, гр-на для участия в рассмотрении дела по признакам  
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.