

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«26» февраля 2019 г. г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<..> - заместитель руководителя – начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

Члены Комиссии:

<..>. – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

<..>. - специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Управления,

рассмотрев дело №49-Р-05-18, возбужденное по признакам нарушения филиалом Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Лотос» (ИНН 7714072839, КПП 771401001, ОГРН 1027700310076, юридический адрес: 125040, Москва, 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, почтовый адрес филиала: 414040, г.Астрахань, ул.Ляхова,д.4, (далее - ГТРК «Лотос») законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившемся в распространении 24 августа 2018 года в период с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему:

«Криптовалюта.Биткоин.»(понятие, история, инструменты, влияния, движения) рекламы следующего содержания: «Вы являетесь участниками движения pro100business... оно уже охватывает новое поколение людей, новую молодежь, всех тех, кто хочет освободить время для жизни, кто хочет зарабатывать хорошие деньги, при этом уделять много времени своей семье, друзьям, близким. Путешествовать... Да ну вот возможно и сейчас после нашего эфира кто-то этим заинтерисуется, вот можете такие две персональные истории, как пример... мне позвонил друг, который уехал жить на Бали, и он предложил мне вступить в это сообщество, сказал, здесь отличное окружение, а вы знаете, что окружение делает человека, вот свита делает короля, как говорится. Он рассказал мне все преимущества этого клуба, но в этом клубе есть небольшой взнос членский, чтобы стать его участником... И я не задумываясь стал участником данного клуба, о чем ни разу не пожалел. Приобрел новые связи, знакомства, плюс увеличил свой доход... а если нет такого человека, который может позвонить и сказать «Давай к нам»... как выйти на вас и как вступить в него все таки... есть страницы в

Инстаграмме... Фейсбук, Контакты, там можно найти любого участника... набрать Алексей Антипов, Павел Мысков... клуб абсолютно открытый...» (далее- Реклама) с нарушением п.1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (письмо исх. №05/696-КР от 31.01.2019) <..>, действующей по доверенности № 163 от 20.02.2019 года, в отсутствие заявителя — гр. <..>., надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх.№ 05/695-КР от 31.01.2019 года).

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России поступило обращение гражданина <..>. (вх. №8118 от 29.08.2018 года, №8220 от 03.09.2018 года) перенаправленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Астраханской области, по факту распространения 24 августа 2018 года в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.» (понятие, история, инструменты, влияния, движения) в период с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут рекламы следующего содержания: «Вы являетесь участниками движения pro100business... оно уже охватывает новое поколение людей, новую молодежь, всех тех, кто хочет освободить время для жизни, кто хочет зарабатывать хорошие деньги, при этом уделять много времени своей семье, друзьям, близким. Путешествовать... Да ну вот возможно и сейчас после нашего эфира кто-то этим заинтересуется, вот можете такие две персональные истории, как пример... мне позвонил друг, который уехал жить на Бали, и он предложил мне вступить в это сообщество, сказал, здесь отличное окружение, а вы знаете, что окружение делает человека, вот свита делает короля, как говорится. Он рассказал мне все преимущества этого клуба, но в этом клубе есть небольшой взнос членский, чтобы стать его участником... И я не задумываясь стал участником данного клуба, о чем ни разу не пожалел. Приобрел новые связи, знакомства, плюс увеличил свой доход... а если нет такого человека, который может позвонить и сказать «Давай к нам»... как выйти на вас и как вступить в него все таки... есть страницы в Инстаграмме... Фейсбук, Контакты, там можно найти любого участника... набрать Алексей Антипов, Павел Мысков... клуб абсолютно открытый...» (далее - Реклама) с нарушением п.1 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Управление ходатайствовало о наделении Федеральной антимонопольной службой России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения Закона о рекламе (вх.№05\ 5280-КР от 11.09.2018 года).

Согласно информации, представленной Федеральной антимонопольной службой России (далее- ФАС России) (вх.№9586 от 19.10.2018 года) ФАС России поручает Управлению возбудить и рассмотреть дело по факту распространения Рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным Управлением 22.10.2018 года возбуждено дело №49-Р-05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 29.01.2019 года рассмотрение дела назначено на 21 «февраля» 2019 года на 09 час. 20 мин.

В ходе рассмотрения дела объявлен перерыв до 26 февраля 2019 года до 11 час. 30 мин.

После перерыва рассмотрение дела продолжилось в том же составе.

При рассмотрении дела установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация направлена на привлечение внимания телезрителей телеканала «Россия 24», формирование и поддержание интереса к деятельности движения pro100business по привлечению денежных средств и (или) иного имущества физических лиц и (или) юридических лиц в крупном размере, при которой выплата дохода и (или) предоставление иной выгоды лицам, чьи денежные средства и (или) иное имущество привлечены ранее, осуществляются за счет привлеченных денежных средств и (или) иного имущества иных физических лиц и (или) юридических лиц при отсутствии инвестиционной и (или) иной законной предпринимательской или иной деятельности, связанной с использованием привлеченных денежных средств и (или) иного имущества, в объеме, сопоставимом с объемом привлеченных денежных средств и (или) иного имущества.

Следовательно, указанная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

Согласно материалам дела ФГУП «ВГТРК» осуществляет телевизионное вещание на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ №20454 от 05 «апреля» 2012 года.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц ГТРК «Лотос» является филиалом ФГУП «ВГТРК».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-48108 от 30 «декабря» 2011 года учредителем Российского Информационного Канала «Россия-24» (далее - телеканал «Россия-24»), осуществляющего вещание на территории Российской Федерации, является Федеральное государственное

унитарное предприятие ФГУП «ВГТРК».

В соответствии с п.5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно объяснительной записке заместителя директора Шутова А.Ю., 24.08.2018 года была запланирована программа в рубрике «Экономика» в которой предполагалось проинформировать население о виртуальных деньгах-криптовалюте, в передаче приняли участие индивидуальный предприниматель Мысков П. И интернет- предприниматель Антипов А. Они излагали (транслировали) информацию, содержащую рекламный характер о движении интернет-сообщества связанного с криптовалютой (вх.№702 от 28.01.2019 года, №520 от 22.01.2019 года).

Согласно информации, представленной ГТРК «Лотос» (вх.№702 от 28.01.2019 года, №520 от 22.01.2019 года), а именно акту от 24.09.2018 года 24.08.2018 года в эфире телеканала «Российский информационный Канал Россия 24» в период с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут была выдана в прямом эфире передача «Криптовалюта», содержащая признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственный за выдачу информации в эфире-заместитель директора филиала-начальник службы информационных и тематических программ телевидения Шутов Алексей Юрьевич, в этой передаче от интервьюированных - индивидуального предпринимателя Мыскова П. И интернет-предпринимателя Антипова А. излагалась информация об интернет-сообществе, имеющая рекламных характер.

Однако, в материалах дела отсутствует информация о наличии договорных отношений между индивидуальным предпринимателем Мысковым П., интернет-предпринимателем Антиповым А. и ГТРК «Лотос» об изложении (трансляции) рекламы следующего содержания: «Вы являетесь участниками движения pro100business... оно уже охватывает новое поколение людей, новую молодежь, всех тех, кто хочет освободить время для жизни, кто хочет зарабатывать хорошие деньги, при этом уделять много времени своей семье, друзьям, близким. Путешествовать... Да ну вот возможно и сейчас после нашего эфира кто-то этим заинтерисует, вот можете такие две персональные истории, как пример... мне позвонил друг, который уехал жить на Бали, и он предложил мне вступить в это сообщество, сказал, здесь отличное окружение, а вы знаете, что окружение делает человека, вот свита делает короля, как говорится. Он рассказал мне все преимущества этого клуба, но в этом клубе есть небольшой взнос членский, чтобы стать его участником... И я не задумываясь стал участником данного клуба, о чем ни разу не пожалел. Приобрел новые связи, знакомства, плюс увеличил свой доход... а если нет такого человека, который может позвонить и сказать «Давай к нам»... как выйти на вас и как вступить в него все таки... есть страницы в

Инстаграмме... Фейсбук, Контакты, там можно найти любого участника... набрать Алексей Антипов, Павел Мысков... клуб абсолютно открытый...» в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.» (понятие, история, инструменты, влияния, движения) от 24.08.2018 года в период времени с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут.

Согласно пояснениям представителя ГТРК «Лотос» Шмаковой А.Х., данным в ходе рассмотрения дела, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем спорной рекламы является ГТРК «Лотос», ответственным за выдачу информации в эфир является должностное лицо - заместитель директора-руководитель службы информационных и тематических программ телевидения Шутов А.Ю. и Реклама транслировалась 24 августа 2018 года в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.» (понятие, история, инструменты, влияния, движения) в период времени с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут (вх.№520 от 22.01.2019 года).

Таким образом, в силу п.5 - п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГТРК «Лотос».

В соответствии с п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

При этом согласно п.3 ст.3 Закона о рекламе товар-это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно письму ФАС России (№вх. 9586 от 19.10.2018 года) в настоящее время организация либо осуществление лицом деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества физических лиц и (или) юридических лиц, при которой выплата доходов и (или) предоставление иной выгоды лицам, чьи денежные средства и (или) иное имущество привлечены ранее, осуществляются за счет привлеченных денежных средств и (или) иного имущества иных физических лиц и (или) юридических лиц при отсутствии инвестиционной и (или) иной законной предпринимательской или иной деятельности, связанной с использованием привлеченных денежных средств и (или) иного имущества, в объеме, сопоставимом с объемом привлеченных денежных средств и (или) иного имущества, законодательно запрещены.

Таким образом, Реклама, распространенная 24 августа 2018 года в период времени с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью. Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.»(понятие, история, инструменты, влияния, движения), нарушает требования п.1 ст.7 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ст.7 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ст.7 Закона о рекламе.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем, рекламодателем и рекламопроизводителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

По состоянию на дату рассмотрения дела 26 «февраля» 2019 года реклама следующего содержания «Вы являетесь участниками движения pro100business... оно уже охватывает новое поколение людей, новую молодежь, всех тех, кто хочет освободить время для жизни, кто хочет зарабатывать хорошие деньги, при этом уделять много времени своей семье, друзьям, близким. Путешествовать... Да ну вот возможно и сейчас после нашего эфира кто-то этим заинтересуется, вот можете такие две персональные истории, как пример... мне позвонил друг, который уехал жить на Бали, и он предложил мне вступить в это сообщество, сказал, здесь отличное окружение, а вы знаете, что окружение делает человека, вот свита делает короля, как говорится. Он рассказал мне все преимущества этого клуба, но в этом клубе есть небольшой взнос членский, чтобы стать его участником... И я не задумываясь стал участником данного клуба, о чем ни разу не пожалел. Приобрел новые связи, знакомства, плюс увеличил свой доход... а если нет такого человека, который может позвонить и сказать «Давай к нам»... как выйти на вас и как вступить в него все таки... есть страницы в Инстаграмме... Фейсбук, Контакты, там можно найти любого участника... набрать Алексей Антипов, Павел Мысков... клуб абсолютно открытый...» в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.»(понятие, история, инструменты, влияния, движения) не распространяется, в связи с чем правовые основания для выдачи предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствуют.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вы являетесь участниками движения pro100business... оно уже охватывает новое поколение людей, новую молодежь, всех тех, кто хочет освободить время для жизни, кто хочет зарабатывать хорошие деньги, при этом уделять много времени своей семье, друзьям, близким. Путешествовать... Да ну вот возможно и сейчас после нашего эфира кто-то этим заинтересуется, вот можете такие две персональные истории, как пример... мне позвонил друг, который уехал жить на Бали, и он предложил мне вступить в это сообщество, сказал, здесь отличное окружение, а вы знаете, что окружение делает человека, вот свита делает короля, как говорится. Он рассказал мне все преимущества этого клуба, но в этом клубе есть небольшой взнос членский, чтобы стать его участником... И я не задумываясь стал участником данного клуба, о чем ни разу не пожалел. Приобрел новые связи, знакомства, плюс увеличил свой доход... а если нет такого человека, который может позвонить и

сказать «Давай к нам»... как выйти на вас и как вступить в него все таки... есть страницы в Инстаграмме... Фейсбук, Контакты, там можно найти любого участника... набрать Алексей Антипов, Павел Мысков... клуб абсолютно открытый...», распространенную 24 августа 2018 года в период с 17 часов 45 минут по 17 часов 57 минут в региональном эфире телеканала «Россия 24» в телепередаче «Интервью.Новости экономики» на тему: «Криптовалюта.Биткоин.» (понятие, история, инструменты, влияния, движения), поскольку в ней нарушено требование п.1 ст.7 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела в УМВД России по Астраханской области для установления признаков административного правонарушения, предусмотренного ст.14.62 КоАП, а также рассмотрения дела на наличие признаков деяния, состав которого предусмотрен ст.172.2 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 06.03.2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель <..>

Члены Комиссии: <..>

<..>