

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 61/16

«17» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 61/16, возбужденное в отношении ООО «Природа-С» (ИНН 5406201490; 633010, г. Бердск, ул.Ленина, д. 89, корп.9, оф. 215) по факту размещения на стр. 5 газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. рекламной статьи «Вирус и человек», с признаками нарушения

п.6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. (далее - Закон о рекламе), в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

ч 1.1. ст. 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

в отсутствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- представителя ООО «Природа-С» (не явился, общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

10.06.2016г. ООО «Природа-С» представило в адрес Новосибирского УФАС России отзыв (вх. № 5257) на Определение о возбуждении дела от 16.05.2016г., в соответствии с которым Общество сообщает следующее.

ООО «Природа-С» рассматривалась возможность публикации данной рекламной статьи, но только после планируемой редакционной правки и иной корректировки. Поскольку статья «Вирус и человек» так и не была отредактирована, планируемая

правка не произведена, ее размещение в информационном издании не было согласовано. В связи с этим, между ООО «Природа-С» и ИП Щербаковой М.В. не возникло никаких договорных отношений на предмет размещения статьи (рекламы) в газете. В частности, со стороны ООО «Природа-С» не была подана заявка на размещение статьи «Вирус и человек», не подписан иной документ, который мог бы подтвердить надлежащее согласование размещения указанной статьи в газете «Бизнес и город Бердск», в том числе в номере № 19 (395) от 21.05.2015г. По этим причинам ООО «Природа-С» не производилось оплата за размещение этой статьи, сторонами не подписан акт выполненных работ или оказанных услуг на предмет размещения статьи «Вирус и человек» в заявленном информационном издании.

Вместе с тем, в материалах дела имеется Договор от 01.05.2015г. на оказание услуг по размещению рекламы в еженедельной газете «Бизнес и город» № 19, заключенный между ООО «Природа-С» и ИП Щербановой М.В. Кроме того, ИП Щербановой М.В. представлен Акт № 0250 от 21.05.2015г., согласно которому Заказчику (ООО «Природа-С») были оказаны услуги по размещению рекламы в газете «Бизнес и город» № 19 на сумму 3000р. Также, согласно данному акту, услуги выполнены в полном объеме и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Также ООО «Природа-С» представлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью присутствия на рассмотрении 17.06.2016г. представителя Общества.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 61/16 до 16.08.2016г.
2. Рассмотрение дела № 61/16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 61/16 на «20» июля 2016 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. ООО «Природа-С» до «18» июля 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- пояснения по факту заключения с ИП Щербановой М.В. договора от 01.05.2015г. на оказание услуг по размещению рекламы в еженедельной газете «Бизнес и город» № 19;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный

орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.