

ООО «Яндекс»

Л. Толстого ул., д.16,

г.Москва, 119021

<...>

Дело №022/04/14.3-164/2024

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

28 февраля 2024г. г. Барнаул

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол от 15.02.2024г. об административном правонарушении, составленный врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, а также материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-164/2024 в отношении ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, 119021, г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16),

в отсутствие представителя ООО «Яндекс» (Общество уведомлено),

в отсутствие потерпевшего (уведомлен),

УСТАНОВИЛ:

на рассмотрение дела законный представитель (представитель) ООО «Яндекс» не явился, о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении Общество уведомлено надлежащим образом.

Потерпевший <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен, направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд. №2151-ЭП/24 от 28.02.2024г.).

В соответствии с ч.2 ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Таким образом, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя (представителя) ООО «Яндекс».

Согласно протоколу об административном правонарушении от 15.02.2024г., ООО «Яндекс» допущено нарушение ч.1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), что указывает на событие и состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

На сайте <https://www.kr.ru/> заявитель увидел рекламу следующего содержания: «Реклама... Коллаген для суставов и мышц. Купить на Wildberries Коллаген с сабельником для суставов. Цена... WILDBERRIES.RU» (реклама содержит изображение средства «Коллаген сустав»).

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Реклама... Коллаген для суставов и мышц. Купить на Wildberries Коллаген с сабельником для суставов. Цена... WILDBERRIES.RU» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», размещена в сети Интернет и адресована неопределенному кругу лиц. В рекламе в качестве объекта рекламирования, на привлечение внимания к которому направлена реклама, выступает средство «Коллаген сустав».

Согласно свидетельству о государственной регистрации №АМ.01.48.01.003.Е.000036.04.18, средство «Коллаген сустав» зарегистрировано в качестве биологически активной добавки к пище, получатель свидетельства ООО «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания».

В соответствии с ч.1.1. ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При распространении рассматриваемой рекламы БАД нарушено требование ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», так как реклама не содержит предупреждения, предусмотренного для рекламы БАД.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», признается ненадлежащей.

Следовательно, реклама «Реклама... Коллаген для суставов и мышц. Купить на

Wildberries Коллаген с сабельником для суставов. Цена... WILDBERRIES.RU», размещенная в сети Интернет на сайте <https://www.kp.ru/>, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит предусмотренного для рекламы БАД предупреждения.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе» несет, в том числе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена на сайте <https://www.kp.ru/> посредством программного модуля системы «Яндекс.Директ», принадлежащего ООО «Яндекс», следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, г.Москва).

Являясь рекламодателем, Общество выступает участником рынка рекламной деятельности. Следовательно, вступая в отношения в сфере рекламы, рекламодатель обязан соблюдать специальные требования в процессе распространения рекламы.

06.12.2023г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, реклама «...Коллаген для суставов и мышц. Купить на Wildberries Коллаген с сабельником для суставов. Цена... WILDBERRIES.RU», признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с частью 1 статьи 2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего

Кодекса или закона субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, ООО «Яндекс», имея возможность для соблюдения требований ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, что привело к нарушению законодательства о рекламе и образует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У ООО «Яндекс» имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях Общества имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне контроля Общества и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Протокол об административном правонарушении составлен 15 февраля 2024 года в отсутствие представителя ООО «Яндекс», копия протокола направлена по электронной почте и почтовой связью.

При принятии решения о виде и размере административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающих административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный

статьей 4.6 КоАП РФ.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 28.02.2024 года присутствуют сведения о привлечении ООО «Яндекс» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статьи 14.3 КоАП РФ), а именно: дело №077/04/14.3-17959/2023 (ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 28.12.2023 года; административный штраф в размере 200 000 рублей, оплачен); дело №050/04/14.3-2107/2023 (ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 23.08.2023 года; административный штраф в размере 400 000 рублей, оплачен).

Кроме того, Алтайским краевым УФАС России ООО «Яндекс» ранее привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 16.11.2023г. (дело №022/04/14.3-1348/2023; административный штраф в размере 410 000 рублей, оплачен).

Руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543; 119021, г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 450 000 (четыреста пятьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

<...>

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (3852) 24-68-81 или по электронной почте to22@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об

уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Согласно статье 30.3 КоАП РФ, жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 28 февраля 2024 года

Дата направления копии постановления 29 февраля 2024 года

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года

Заместитель руководителя управления <...>