

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/7-961/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 ноября 2019 года
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Айриш паб» требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина, согласно которому при посещении ресторана «Колчак» (ООО «Айриш паб») 04.10.2019, решив воспользоваться рекламным предложением заведения: *«НООКАН Royal loung&bar Кальян Бизнес До 17:00 – 500 р. Вечер – 800 р. Последующий – 700 р. Два кальяна сразу – 1 400 р.»*, заявитель сделал заказ кальяна в количестве двух штук.

В соответствии с представленным заявителем чеком гостевой счет открыт в зале второго этажа в 19:44 часов (закрыт в 20:49 часов), стоимость заказа (наименование «Кальян вечер») составила 1 600 рублей.

По мнению заявителя, реклама ООО «Айриш паб» в части стоимости кальяна является недостоверной.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлены понятия, применяемые в сфере рекламы, а именно:

- реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которому направлена реклама.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кроме того, в рамках рассмотрения поступившего обращения специалистом Омского УФАС России 14.10.2019 был осуществлен выезд по адресу места нахождения ресторана «Колчак» (г. Омск, ул. Б.Тито, д. 2/1), по результатам которого зафиксирован факт распространения аналогичной информации в оконном проеме первого этажа.

Согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама: табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

По определению (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Айриш паб» является и рекламодателем (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), и рекламораспространителем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-961/2019 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Айриш паб», адрес места нахождения: 644024, г. Омск, ул. Броз Тито, д. 2/1, ИНН 5504231937, ОГРН 1125543033824.

3. Назначить дело № 055/05/7-961/2019 к рассмотрению на 27 ноября 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Айриш паб» в срок до 25 ноября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Айриш паб» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель
(...)

Комиссии