

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 06-11/94-17 по признакам  
нарушения законодательства о рекламе

25 октября 2017 г.  
г. Томск

Председатель комиссии Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления В.И. Шевченко, рассмотрев материалы, представленные специалистом-экспертом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Томского УФАС России, по факту распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления услуг по выдаче займов и приему сбережений,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе сотрудником Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

На фасаде здания, располагающегося по адресу: Томская область, с. Кожевниково, ул. Ленина, 3, размещена информация следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив граждан «Сибирский кредит». Сибирский кредит выдаем займы на срок до 3-х лет на любые цели. Принимаем сбережения на срок до 2-х лет под выгодные проценты. Пенсионерам – льготные условия. С. Кожевниково, ул. Гагарина, 22, тел. (3844) 2-23-33. Услуги предоставляются пайщикам кооператива», что подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 08.06.2017.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе о выдаче займов и приеме сбережений потребительским

кооперативом граждан «Сибирский кредит» отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рекламируемых услуг. Кроме того, на сайте кредитного потребительского кооператива граждан «Сибирский кредит» указано, что для получения займа в КПКГ «Сибирский кредит» необходимо оплатить вступительный, паевый и членский взнос в размере 200 рублей (для пенсионеров – 20 рублей), однако в рекламе финансовых услуг отсутствует информация о сумме расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица. Таким образом, в указанной рекламе отсутствует существенная информация об условиях предоставления финансовых услуг, что может ввести в заблуждение потребителей, следовательно, в рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.6 ст.28 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.7 ст.5, п. 2 ч. 2 ст. 28 указанного закона несет рекламодаделец.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, является Кредитный потребительский кооператив граждан «Сибирский кредит» (далее – КПКГ «Сибирский кредит») (ОГРН: 1057002543025; ИНН: 7017124670; 634009, г. Томск, пер. Совпартшкольный, 12).

Таким образом, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, является КПКГ «Сибирский кредит» (ОГРН: 1057002543025; ИНН: 7017124670; г. Томск, пер. Совпартшкольный, 12)

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч., ч.2 ст.36 Закона о рекламе и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-11/94-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПКГ «Сибирский кредит».

3. Назначить дело № 06-11/94-17 к рассмотрению на 13 ноября 2017 г. в 10:30 часов, по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 111, 3 этаж, кабинет № 50.

4. В соответствии со ст.34 Закона о рекламе КПКГ «Сибирский кредит» представить до дня заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении с указанием сроков и способов распространения указанной рекламы;
- копии документов, регламентирующих условия предоставления

реализуемых услуг по выдаче займов и приему сбережений;

- копию договора на изготовление рассматриваемой рекламы с приложением документов об оплате, актов выполненных работ, согласованного макета рекламы;

- копии типовых договоров на предоставление рекламируемых услуг (по выдаче займов и приему сбережений);

- сведения, подтверждающие включение в реестр саморегулируемых организаций (СРО) кредитных кооперативов или членство в соответствующих СРО кредитных кооперативов;

- иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу.

5. Явка законного представителя КПКГ «Сибирский кредит» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. Представителю иметь при себе документы, подтверждающие полномочия, документ удостоверяющий личность.

Копии представляемых документов должны быть надлежащим образом заверены.

*В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.*