

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ПАО «МТС»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/18-2759/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

10 июня 2024г.
Краснодар

г.

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ****, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 13726-ЭП/24 от 11.04.2024г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения информации 27 марта 2024 г. в 13:41 контрагентом с буквенного идентификатора «S***» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя +7**** следующего содержания: «*АКЦИЯ 10 дней! Низкий % при оформлении кредита по телефону 8****», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. физического лица (вх. № 13726-ЭП/24 от 11.04.2024г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации 27 марта 2024 г. в 13:41 контрагентом с буквенного идентификатора «Sovcombank» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя +7*** содержания: «*АКЦИЯ 10 дней! Низкий % при оформлении кредита по*

телефону 88002006686», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +7***, была распространена посредством смс-сообщения, что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «Мегафон» был направлен запрос (исх. № 12548/24 от 03.05.2024 г.) о предоставлении информации:

- надлежащим образом заверенную копию договора о предоставлении услуг, заключённого ПАО «Мегафон» с контрагентом, направившим с буквенного идентификатора «S****», посредством смс-сообщения рекламу, полученную 27.03.2024 г. в 13:41 абонентом

номера + 7****;

- сведения о лице, направившем 27.03.2024 г. в 13:41 рекламу посредством смс-сообщения с буквенного идентификатора «S****» на телефонный номер заявителя + 7****, с приложением документального подтверждения.

ПАО «Мегафон» представило письменные пояснения (вх. № 19006-ЭП/24 от 24.05.2024 г.), согласно которым отправка смс-сообщений от абонента с буквенным обозначениями ««Sovcombank» осуществлена ПАО «МТС».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ПАО «МТС».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ПАО «МТС» при распространении рекламы 27 марта 2024 г. в 13:41 контрагентом с буквенного идентификатора «S****» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя +7**** содержания: «АКЦИЯ 10 дней! Низкий % при оформлении кредита по телефону 8****», усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу 023/05/18-2759/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, с д. 4, ИНН: 7740000076, ОГРН: 1027700149124).

3. Назначить дело к рассмотрению **на **.07.2024г. в ** часов ** минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. ПАО «МТС» представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер текущего документа) **в срок до **.07.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера +7*** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель Председателя Комиссии