

РЕШЕНИЕ

4 октября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... рассмотрев дело № 38/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии менее чем сто метров от медицинского учреждения, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Неброевой Татьяны Петровны, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 14.07.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Рыленкова, около дома № 89 установлен торговый павильон, на стене которого (на рекламном баннере) размещается рекламная информация следующего содержания:

«Бери по жизни Gold

Gold MINE beer

Предупреждаем о вреде чрезмерное потребление пива изображена бутылка пива Gold».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Gold», которое реализуется в торговом павильоне.

Указанная реклама пива марки «Gold» размещается в г. Смоленске, ул. Рыленкова, около дома № 89, в котором находится Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения Детская клиническая больница «Поликлиника № 7» (ОГБУЗ ДКБ «Поликлиника № 7») на расстоянии около 10 метров, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22

Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная реклама пива размещается на стене торгового павильона по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89, деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель Неброева Татьяна Петровна. Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Неброева Т.П.

По устному сообщению индивидуального предпринимателя Неброевой Т.П. реклама пива демонтирована. Однако документов, свидетельствующих об устранении нарушения законодательства о рекламе в добровольном порядке до рассмотрения дела по существу в Смоленское УФАС России не предоставлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «Gold», размещаемую на стене торгового павильона по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89, на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Неброевой Т.П. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 7 октября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 октября 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе...

на основании своего решения от 04.10.2011 по делу № 38/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марки «Gold», размещаемой на стене торгового павильона, по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89, на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О

рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Небровой Т.П. (место регистрации: 214020 г. Смоленск, ул. Попова, д. 128, кв. 39) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы пива на стене торгового павильона по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89.
2. Индивидуальному предпринимателю Небровой Т.П. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.10.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.