

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 18.10.2011

Полный текст решения изготовлен 20.10.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

- Р.– представителя ЗАО «Читинские Ключи» (доверенность от 17.10.2011),

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул.Шилова, рядом с домом № 28, следующего содержания: «Burger. Das its gut. Традиции и качество немецкого пива. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки;

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закон Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**, 28 июля 2011 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

По адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул.Шилова, рядом с домом № 28, размещена рекламная конструкция с информацией: «Burger. Das its gut. Традиции и качество немецкого пива. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки.

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это ЗАО «Читинские Ключи» по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

Комиссия в ходе рассмотрения дела пришла к выводу о нарушении ЗАО «Читинские Ключи» пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

Роженцова Л.С. с доводами Комиссии согласилась и пояснила, что ЗАО «Читинские Ключи» является рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул.Шилова, рядом с домом № 28, следующего содержания: «Burger. Das its gut. Традиции и качество немецкого пива. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки, поскольку она нарушает требования **пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе**.

2. Признать ЗАО «Читинские Ключи» нарушившим требования **пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе**.

3. **Предписание** о прекращении нарушения законодательства о рекламе ЗАО «Читинские Ключи» **не выдавать** в связи с добровольным устранением нарушения

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 196

Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии