

**Индивидуальному
предпринимателю**

Бородкину Андрею Олеговичу

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«31» октября 2018 года г. Архангельск

**Дело
№ 03-
05/21-
2018**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии

- Цакулов Ю.Г.

заместитель руководителя

Архангельского УФАС России

главный специалист-эксперт

Члены
Комиссии:

Шестакова Н.М.

отдела антимонопольного контроля

-

и рекламы Архангельского УФАС России

ведущий специалист-эксперт

Футоран Н.А.

отдела антимонопольного контроля

и рекламы Архангельского УФАС России

на основании решения от 31.10.2018 по делу № 03-05/21-2018 о признании Индивидуального предпринимателя Бородкина Андрея Олеговича (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) нарушившим требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии со статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Бородкину Андрею Олеговичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы в виде баннеров с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «АМБАР все ПИВО здесь! СВЕЖЕЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ВОЗЬМИ С СОБОЙ! от 45 руб!», «АМБАР СВЕЖЕЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ЛУЧШЕЕ ПИВО ЧАСТНЫХ ЗАВОДОВ РОССИИ ВОЗЬМИ С СОБОЙ! от 45 руб!», - с нарушением требований п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 и ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Индивидуальному предпринимателю Бородкину Андрею Олеговичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) в срок **не позднее 10 декабря 2018 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г.Архангельск, ул.К.Либкнехта, д. 2, - письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **невыполнение в установленный срок** законного решения, **предписания** федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления **влечет наложение административного штрафа** на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено

определение о приостановлении исполнения решения, предписания.
Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

Н.А. Футоран

**Индивидуальному предпринимателю
Бородкину Андрею Олеговичу**

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«31» октября 2018 года г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М. -	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Футоран Н.А.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

на основании решения от 31.10.2018 по делу № 03-05/21-2018 о признании Индивидуального предпринимателя Бородкина Андрея Олеговича (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) нарушившим требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии со статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Бородкину Андрею Олеговичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы в виде баннеров с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «АМБАР все ПИВО здесь! СВЕЖЕЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ВОЗЬМИ С СОБОЙ! от 45 руб!», «АМБАР СВЕЖЕЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ЛУЧШЕЕ ПИВО ЧАСТНЫХ ЗАВОДОВ РОССИИ ВОЗЬМИ С СОБОЙ! от 45 руб!», - с нарушением требований п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 и ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Индивидуальному предпринимателю Бородкину Андрею Олеговичу (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) в срок **не позднее 10 декабря 2018 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г.Архангельск, ул.К.Либкнехта, д. 2, - письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **невыполнение в установленный срок** законного решения, **предписания** федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления **влечет наложение административного штрафа** на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

Н.А. Футоран