

РЕШЕНИЕ

06 июня 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С. -	специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,
	Князевой Я.А. -	

рассмотрев дело № 39/Р-2013, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) (<...>) по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России были проведена плановая проверка деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Комсомольская правда - Кемерово» (далее – ООО «КП - Кемерово») (с 07.02.2013г. по 06.03.2013г. на основании приказа от 21.01.2013 № 10).

По результатам проверки был составлен акт № 1 от 05.03.2013г.

В ходе проведения плановой проверки инспекцией Кемеровского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях рекламодача ИП <...>

12.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 39/Р-2013 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 08.05.2013г. в 13 часов 20 минут.

Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «КП - Кемерово» заказными письмами с уведомлениями (уведомление о вручении почтового отправления ООО «КП - Кемерово» имеется в материалах дела).

08.05.2013г. на рассмотрение дела № 39/Р-2013 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 39/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 39/Р-2013 в отсутствие ИП <...>

08.05.2013г. определением рассмотрение дела № 39/Р-2013 было отложено до 06.06.2013 г. в 15 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «КП - Кемерово» заказными письмами с уведомлениями.

05.06.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ИП <...> о рассмотрении дела № 39/Р-2013 в ее отсутствие и письменные пояснения, из которых следует следующее: чтобы не ошибиться в правильности текста рекламы, ИП <...> обращалась к юристам ООО «КП - Кемерово» с просьбой о проверке текстового материала на соответствие законодательству, после чего реклама масла «Злата Пальма» была размещена в газете «Комсомольская правда», в настоящее время приняты меры по изменению рекламной статьи и устранению нарушения. Документы, подтверждающие устранение нарушения в адрес Кемеровского УФАС России не представлены.

06.06.2013г. состоялось рассмотрение дела 39/Р-2013 в отсутствие ИП <...>, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В номере газеты «Комсомольская правда» была размещена реклама под названием «Злата Пальма – дар природы человеку» (№ 49-т (25997-г) от 6-13.12.2012г., стр.17) следующего содержания: **«Злата Пальма»: ««Злата Пальма» укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективно при кожных заболеваниях, варикозе, гастрите, язвенной болезни желудка, 12-перстной кишки... Также оно уменьшает риск раковых заболеваний (в том числе молочных желез), нормализует давление, показано при заболевании суставов и позвоночника, восстанавливает зрение и защищает от катаракты, улучшает память, способствует нормальному протеканию беременности... масло предупреждает такие грозные осложнения, как потеря зрения, почечная недостаточность, гангрена нижних конечностей. ... Обеими руками за применение масла «Злата Пальма» голосуют и кардиологи, так как это единственный богатый источник токотриенолов (витамин Е), которые способствуют расширению сосудов, предупреждают образование тромбов, снижают риск сердечно-сосудистых заболеваний. ... удивительным образом решает проблемы мужского и женского здоровья, предупреждает и замедляет рост аденомы предстательной железы у мужчин. Без операционного вмешательства женщины избавляются от фибромиомы и мастопатии...».** Также в тексте рекламы содержатся отзывы людей, указывающие положительное влияние на течение болезни: **«Кушембаева, 55 лет г.Кемерово. Было варикозное расширение вен. Ночами не могла спать из-за сильных болей. Врачи предлагали оперативное вмешательство. В течение двух месяцев принимаю масло. Вены постепенно подтягиваются, тромбы рассасываются, нормализовался сон»**, также в тексте рекламы содержатся отзывы и других людей.

Рекламодателем данной рекламы в газете «Комсомольская правда» является ИП

<...> на основании договора № 18/Р от 07.02.2012г. на размещение рекламы в изданиях Издательского дома «Комсомольская правда», заключенного между ООО «КП – Кемерово» (редакция) и ИП <...> (клиент). Предметом настоящего договора является размещение рекламы клиента в изданиях редакции, названия которых указываются в приложениях к настоящему договору.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда», указываются лечебные свойства масла «Злата Пальма».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ИП <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу (масла «Злата Пальма») ИП <...> (<...>), размещенную в газете «Комсомольская правда», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ИП <...>;

- рекламораспространителю: ООО «КП – Кемерово», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июня 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

Я.А. Князева