

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-32-16)

13.07.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>. – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>. – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы.

рассмотрев в присутствии представителя ООО МФО «УралМикроФинанс» по доверенности от 11.09.2015г. <...> дело №Р-32-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г. на стр.4, рекламораспространитель – Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенная в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г. на стр.4, рекламодатель – Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...> имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует информация об организации, предоставляющей финансовые услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламопроизводитель.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В данном случае, в указанном рекламном модуле не указаны все условия определяющие полную стоимость займа.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 указанного закона несет рекламопроизводитель.

27.05.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...> – директор (главный редактор) – <...>, которая пояснила что «по устному согласованию с рекламопроизводителем, в целях уменьшения размера рекламного модуля работник редакции, ответственный за прием рекламы, убрал наименование ОАО «Уралмикротрединг» и передал модуль в отдел верстки».

От Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...> поступили документы (вх. №7264 от 27.05.2016г.):

письменные пояснения, копия доверенности №55 от 04.05.2016г., копия макета, копия страницы бухгалтерской книги, копия Устава ООО МФО «Уралмикрофинанс», копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 02 №007328354, копия доверенности №14 от 27.11.2015г., копия паспорта предприятия, копия записи из ЕГРЮЛ, копия договора №104 от 10.03.2016г., копия приказа №72-к от 04.05.2016г., копия трудового договора №174-ТД от 04.05.2016г., копия положения об Агидельском информационном центре.

В связи с представленной информацией от Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...>, в том числе договора на размещение рекламы №104 от 10.03.2016г., Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о привлечении ООО МФО «Уралмикрофинанс» в качестве рекламодателя, о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

22.06.2016г. на рассмотрении дела присутствовали представитель Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» <...> – директор (главный редактор) – <...> и представитель ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) по доверенности от 11.09.2015г. <...>

<...>. поддержала доводы указанные ранее.

<...> пояснила: «макет был разработан 15.09.2015г., с марта 2016г. в него внесли изменения. Макет рекламы был предоставлен в редакцию менеджером, оплата произведена наличными».

От Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) поступили документы (вх. №8637 от 22.06.2016г.): устав газеты «Огни Агидели».

От ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) поступили документы (вх. №8629 от 22.06.2016г.): объяснение, доверенность, свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, лист записи ЕГРЮЛ, решение единственного учредителя ООО МФО «Уралмикрофинанс», уведомление ООО МФО «Уралмикрофинанс», устав ООО МФО «Уралмикрофинанс», приказ № 1 от 20.01.2015г., договор № 104 на размещение рекламы в газете «Огни Агидели» от 10 марта 2016г., копия квитанции об оплате, объяснительная, исполнение предписания по делу №Р-77-15, макет рекламы, копии газет.

24.06.2016г. от Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) поступило ходатайство (вх. № 8757 от 24.06.2016г.) о рассмотрении дела без участия представителя Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан».

Так же представлены (вх. № 8757 от 24.06.2016г.): пояснения, макет рекламы.

30.06.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) по

доверенности от 11.09.2015г. <...>, которая подтвердила доводы указанные ранее.

Представитель Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) на рассмотрение дела не явился. Ходатайство (вх. № 8757 от 24.06.2016г.) удовлетворено.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату в связи с необходимостью предоставления дополнительной информации.

11.07.2016г. от Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) поступило ходатайство (вх. № 9706 от 11.07.2016г.) о рассмотрении дела без участия представителя Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан».

13.07.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО МФО «Уралмикрофинанс» по доверенности от 11.09.2015г. <...>, которая пояснила, что: «с 15.09.2015г. по 01.03.2016г. при размещении рекламы мы использовали макет, утвержденный 15.09.2015г. 02.03.2016г. директором ООО «УралМикроФинанс» <...> был утвержден новый макет рекламного модуля с учетом законодательства о рекламе. Данный макет является единым для всей организации, изменяется в объявлении лишь адрес филиала, где находится обособленное подразделение и телефон менеджера-кассира обособленного подразделения. При подаче объявления предоставляется утвержденный макет от 02.03.2016г.».

Также от ООО МФО «Уралмикрофинанс» были представлены документы (вх. №9848 от 13.07.2016г.): дополнение к объяснению от 21.06.2016г., копия приказа №16 от 02.03.2016г. о введении формы рекламного модуля, фотографии (2 шт.) рекламного щтендера, копия объяснительной <...>.

Согласно письменным пояснениям <...>, являющейся менеджером-кассиром обособленного подразделения ООО МФО «УралМикроФинанс», (вх. №9848 от 13.07.2016г.): «я, <...> 10.03.2016г. получила указание от администратора о подаче рекламы в газету, взяла макет рекламного модуля, утвержденный от 02.03.2016г., копии документов организации и передала в редакцию газеты «Огни Агидели». Устного согласования по поводу изменений макета рекламы не было».

Ходатайство Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), поступившее в Управление 11.07.2016г. (вх. № 9706 от 11.07.2016г.) удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенная в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г. на стр.4, рекламодатель – Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), рекламодатель - ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой

деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует информация об организации, предоставляющей финансовые услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Также указанная реклама нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В данном случае, в указанном рекламном модуле не указаны все условия определяющие полную стоимость займа.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно представленным письменным объяснениям Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) (вх. №7264 от 27.05.2016г.): «... работник редакции, ответственный за прием рекламы, убрал наименование ООО МФО «УралМикроФинанс» и передал модуль в отдел верстки. Также по невнимательности главный редактор допустил данную рекламу к печати. В момент выпуска газеты директором (главным редактором) Агидельского информационного центра – филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» являлась <...> 15.04.2016г. <...> была уволена по инициативе работника (приказ №55к от 12.04.2016г.)».

В соответствии с письменным пояснением <...>, являющейся менеджером-кассиром обособленного подразделения ООО МФО «УралМикроФинанс», (вх. №9848 от 13.07.2016г.): «я, <...> 10.03.2016г. получила указание от администратора о подаче рекламы в газету, взяла макет рекламного модуля, утвержденный от 02.03.2016г., копии документов организации и передала в редакцию газеты «Огни Агидели». Устного согласования по поводу изменений макета рекламы не было».

Согласно п. 3.4 Устава редакции газеты «Огни Агидели», учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации и настоящим Уставом.

В силу п. 5.5.3 Устава редакции газеты, главный редактор несет ответственность за

выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательством о средствах массовой информации.

В связи с тем, что работник редакции газеты «Огни Агидели», ответственный за прием рекламы, убрал наименование ООО МФО «Уралмикрофинанс» и передал модуль в отдел верстки, главный редактор допустил данную рекламу к печати, Комиссией принято решение о признании Агидельского информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Агидельскому информационному центру - филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) и ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.07.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г.

2. Дело в отношении ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) прекратить.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенную в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г, рекламопроизводитель, рекламораспространитель - Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), так как она нарушает части 1,3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Агидельскому информационному центру - филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: ««Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенную в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г., в части нарушения частей 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО МФО «Уралмикротрединг» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: ««Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенную в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г., в части нарушения частей 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

7. Решение изготовлено в полном объеме 15.07.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-32-16)

13.07.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы.

на основании своего решения от 13.07.2016г. по делу №Р-32-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г, рекламопроизводитель, рекламодатель - Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) в срок до «01» августа 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели», рекламопроизводитель, рекламодатель - Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), так как она должна соответствовать требованиям части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО МФО «Уралмикрофинанс» (450003, РБ, г. Уфа, ул. Силикатная, 28Б, пом. 36) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» августа 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе

привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-32-16)

13.07.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы.

на основании своего решения от 13.07.2016г. по делу №Р-32-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели» выпуск №26 (2309) от 29 марта 2016г, рекламопроизводитель, рекламодатель - Агидельский

информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Агидельскому информационному центру - филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), в срок до «01» августа 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «Деньги на любые цели до зарплаты, пенсии от 1 % в день без залога и поручителей. т. 8-800-100-10-70. Реклама», размещенной в общественно-политической газете «Огни Агидели», рекламопроизводитель, рекламораспространитель - Агидельский информационный центр - филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>), так как она должна соответствовать требованиям части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Агидельскому информационному центру - филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (<...>) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» августа 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>