

РЕШЕНИЕ

27 мая 2016 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 26 мая 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 27 мая 2016 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: А.А. Сешенов – руководитель управления,

Члены комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя - начальник отдела защиты конкуренции;

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции, рассмотрев дело № 7 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем Козельской Надеждой Сергеевной <...> пункта 8 части 1 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», что выразилось в распространении рекламы с изображением мешочка с табаком и курительной трубки, а также кальяна, на фасаде торгового павильона «Табачная лавка» по адресу г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а (остановка наземного транспорта «Юных натуралистов»),

в присутствии на заседании:

ИП Козельской Н.С.

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Липецкого УФАС России, в ходе проведения выездного мероприятия, было установлено, что на фасаде торгового павильона «Табачная лавка», расположенного по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а (остановка

наземного транспорта («Юных натуралистов») распространяется рекламная информация, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе. На рекламной конструкции изображены мешочек с табаком и курительная трубка, а также кальян. На вывеске при входе в торговый павильон указана информация о лице, осуществляющем деятельность: ИП Козельская Н.С. <...>.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ч.1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая рекламная конструкция направлена на привлечение внимания потребителя к товарам, распространяемым в торговом павильоне «Табачная лавка» по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а, и может быть воспринята любым потенциальным потребителем, т.е. адресована неопределенному кругу лиц.

Следовательно, рекламная конструкция, расположенная на фасаде торгового павильона «Табачная лавка» по адресу г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а с изображением мешочка с табаком и курительной трубкой, а также кальяном, является рекламой.

ч. 5 ст. 16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» № 15-ФЗ устанавливает, что запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 8 ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама с изображением мешочка с табаком и курительной трубкой, а также кальяном направлена на привлечение внимания к табаку и курительным принадлежностям. Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях исполнения, возложенных на антимонопольный орган полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ в адрес ИП Козельской Н.С. был направлен запрос о необходимости представить следующие документы и информацию:

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем вышеуказанной рекламы (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информацию о лице, являющемся в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информацию о лице, являющемся в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- копию договора с рекламопроизводителем и (или) рекламодателем указанной рекламы на предмет ее изготовления и (или) размещения с приложением акта выполненных работ;

- копию согласованного с рекламопроизводителем и (или) рекламодателем макета указанной рекламы (в том числе информацию о порядке согласования макета);

- в случае, если макет был предоставлен для изготовления и (или) размещения в готовом виде, необходимо сказать об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде он был предоставлен (с приложением необходимой информации);

- копии счетов и платежных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) размещение указанной рекламы;

- иные документы, по своему усмотрению.

В ответ на запрос, в сопроводительном письме вх. №1927 от 04.05.2016г., ИП Козельская Н.С. сообщила, что на момент заключения договора аренды с арендодателем, рекламная конструкция, на торговом павильоне, была уже размещена. Соответственно никаких документов по созданию указанной рекламы предоставить не может. Больше никаких документов в Липецкое УФАС России от ИП Козельской Н.С. предоставлено не было.

Из представленных в Липецкое УФАС России документов следует, что ИП Козельской Н.С. был заключен договор аренды торгового помещения по адресу: г.

Липецк, пр-т Победы, д. 25а, в соответствии с которым помещение передается в пользование ИП Козельской Н.С. с 01.11.2015 г. Следовательно, сотрудниками Липецкого УФАС России, был сделан вывод о том, что ИП Козельская Н.С. осуществляет деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а с 01.11.2015 по настоящий момент.

Сотрудники Липецкого УФАС России проводили выездное мероприятие с 04.04.2016 по 08.04.2016 г. в соответствии с Приказом о проведении выездного мероприятия №44 от 01.04.2016г. Таким образом, на момент проведения сотрудниками Липецкого УФАС России выездного мероприятия, лицом осуществляющим деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а являлась ИП Козельская Н.С.

На основании вышеизложенного, ИП Козельская Н.С. является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно [части 7 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение [пункта 8 статьи 7](#) Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в соответствии со [статьей 3](#) данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, т.е. Индивидуальный предприниматель Козельская Надежда Сергеевна (<...>).

В соответствии с указанными выше фактами реклама с изображением мешочка с табаком и курительной трубки, а также кальяна, расположенная на фасаде торгового павильона «Табачная лавка» по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а содержит признаки нарушения [пункта 8 части 1 статьи 7](#) Федерального закона «О рекламе», т.к. не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Определением о возбуждении дела № 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 11 мая 2016 года рассмотрение дела было назначено на 26 мая 2016 года на 10 часов 00 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506.

На рассмотрении дела 26.05.2016 г. на вопрос Председателя комиссии А.А. Сешенова о происхождении спорной рекламы, а также вывески стилистически схожей с распространяемой рекламой, ИП Козельская Н.С. пояснила, что не может представить никаких документов, т.к. данные конструкции были изготовлены по устной договоренности без заключения договора. Также ИП Козельская Н.С. признала факт распространения указанной рекламы. Кроме того, ИП Козельская Н.С. сообщила, что прекратила распространение данной рекламы. Однако никаких доказательств этого Комиссии представлено не было.

После исследования доказательств по делу, изложения позиций по делу, председатель Комиссии объявил об окончании рассмотрения дела.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ИП Козельская Н.С. на фасаде торгового павильона «Табачная лавка», по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а (остановка наземного транспорта «Юных натуралистов»), с изображением табака, курительной трубки и кальяна, т. к. нарушены требования п. 8 ч. 1 ст. 7 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Козельской Н.С. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

ПРЕДПИСАНИЕ

**по делу № 7 о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

27 мая 2016 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: А.А. Сешенов – руководитель управления,

Члены комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя - начальник отдела защиты конкуренции;

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции, на основании своего решения от 26 мая 2016 г. по делу № 7 о признании

ненадлежащей рекламы с изображением табака, курительной трубки и кальяна, распространённой ИП Козельской Н.С. на фасаде торгового павильона «Табачная лавка», расположенного по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а (остановка наземного транспорта «Юных натуралистов») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю Козельской Надежде Сергеевне (<...>) в течение десяти дней с момента получения предписания прекратить нарушение п. 8 ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения рекламы с изображением табака, курительной трубки и кальяна на фасаде торгового павильона «Табачная лавка», расположенного по адресу: г. Липецк, пр-т Победы, д. 25а (остановка наземного транспорта «Юных натуралистов»).

О выполнении настоящего предписания письменно сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.