

## РЕШЕНИЕ

г. Самара

16 декабря 2010г.

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <....>

Члены Комиссии - <....>.,

<....>

рассмотрев дело № 7029-10/8, возбужденное по признакам нарушения «Информационный центр» статьи 16, частей 1, 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в связи с распространением в газете выходного дня «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г., рекламы финансовых услуг, в тексте которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, распространением рекламы связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в тексте которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, а так же распространением части рекламных образцов, в тексте которых отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы»

### в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директор МУП «Информационный центр»<....> (уведомлены надлежащим образом, в деле имеется уведомление №443099228511440 о вручении письма почты России);

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

В газете выходного дня «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г. распространена реклама следующего содержания: на странице №1 «Газеты «Кинельская жизнь» и «Неделя Кинеля» можно выписать на первое полугодие 2011 года и на весь 2011 год...», на странице №6 «СтройСам У нас все просто у нас все есть...», «20 октября в ГДК выставка-продажа обуви из натуральной кожи...», «Огневка — мощный природный иммуностимулятор...», «Спутниковое ТВ...», «Кондиционеры от эконома до премиум класса...», «Консультант плюс надежная правовая поддержка...», «Международный институт рынка заочное и вечернее обучение...», «цифровая видеосъемка свадеб и торжеств...», «Кафе Березка проведение свадеб, банкетов, юбилеев...», «ООО «Обелиск» ритуальные услуги...», на странице № 9 рубрика «Услуги», «Центр микрофинансирования Выдаем займы предпринимателям для развития бизнеса...», на странице №10 «Немецкий дом магазин стройматериалов...», «1ый сорт не сори деньгами экономь с нами! Двери металлические...», «Кафе «Меркурий» проведение свадеб, банкетов...», «Салон шарм — все виды стрижек...», «Товары в кредит...», «Воздушные шары агенты праздника...», «Элитные квартиры от застройщика дом сдан в 2008г...», «Кинель Авто Самые низкие цены Весь спектр Автозапчастей ВАЗ...», «Спутниковое телевидение...», «В салоне «Одежда из Белоруссии...», «ООО «Альбатрос» начинает продажу квартир в 4-й секции...», «Мир комфорта Кондиционеры сплит система от 8990 руб...», «Новая ванна за 2 часа...», «Роем колодцы монтаж, демонтаж...», «Песок речной, бут, карьерный щебень ивантеевский...», «Сварочные работы на выезде (САГ)...», «ООО «Самараремстрой» (г. Самара, 3 просека, 250 «а»)», в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

На странице №10 в рекламе «Окна пластиковые Кредит рассрочка 0% балконы и лоджии 8 (846) 997-12-49 круглосуточно...», «Спутниковое телевидение Триколор ТВ, НТВ+... кредит. рассрочка. гарантия. Выезд по звонку...», «Товары в кредит зимняя коллекция... Магазин «Малыш»...», «ООО «Альбатрос» Начинает продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... Возможно объединение квартир в 3-комн. на стадии строительства. 1 кв. м от 24 000 рублей, срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика... Разрешение на строительство №RU 63304000-82 от 21.04.2009г... тел. 6-49-99...» содержится указание на предоставление кредита без содержания наименования лица, оказывающих эти услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В тексте рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, размещенной на странице №10 «ООО «Альбатрос» Начинает продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... Возможно объединение квартир в 3-комн. на стадии строительства. 1 кв. м от 24 000 рублей, срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика... Разрешение на строительство №RU 63304000-82 от 21.04.2009г... тел. 6-49-99...» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

Таким образом, реклама распространенная в газете «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г. содержит признаки нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

МУП «Информационный центр» является рекламораспространителем размещенной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копиями договоров о публикации информационных материалов, заключенных МУП «Информационный центр» (Исполнитель) на предмет принятия готовых материалов Заказчика — объявления, реклама и разместить их в газетях «Информационного центра»:

- б/н от 2010г., заключен с ИП Я.Д.В.;
- №36 от 01.01.2010г., заключен с ИП Б.А.Н.;
- №37 от 01.01.2010г., заключен с ООО «Самараремстрой»; копией подписанного Акта №116 от 30.09.2010г., согласно которому услуги по рекламе в газете «Кинельская жизнь» за сентябрь-октябрь выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;
- №7 от 08.02.2010г., заключен с ООО «СКИЛ+»;
- №15 от 30.04.2010г., заключен с ИП К.Э.Б.;
- №305 от 29.03.2010г., заключен с ООО «Консультант Самара», копией подписанного Акта №32 от 30.10.2010г., согласно которому услуги по рекламе в газете «Кинельская жизнь» в период с 07.10.2010г. по 30.10.2010г. выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;

- №57 от 02.11.2009г., заключенного с ООО «РОНА», копией подписанного Акта №15 от 19.10.2010г., согласно которому услуги по рекламе в газете «Неделя Кинеля» за 16.10.2010г. выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;
- №6, заключен с ООО «Мастер Медиа», копией подписанного Акта №10 от 18.10.2010г., согласно которому услуги по рекламе в газете «Неделя Кинеля» за 14.10.2010г., 16.10.2010г. выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет;
  2. Письменными объяснениями (исх.49 от 06.12.2010г. / вх.№ 2346 от 06.12.2010г.) директора МУП «Информационный центр»;
  3. рекламой, распространенной МУП «Информационный центр» в газете выходного дня «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г.

В письменных объяснениях (исх.49 от 06.12.2010г. / вх.№ 2346 от 06.12.2010г.) директор МУП «Информационный центр» Каримова Э.Б. указывает: «...при размещении в газете «Неделя Кинеля» №43 от 16.10.2010г. рекламных модулей ссылка на то, что представленная в них информация является рекламой, имеется. Она обозначена знаком ®. В выходных данных газеты дается пояснение, что этот знак — чистая реклама, знак «р» — на правах рекламы. Также, в верхней части страниц 9 и 10, где размещены рекламные модули, указано слово «реклама». Однако, наряду с этим МУП «Информационный центр» признает, что не во всех рекламных модулях стоит знак ® по причине невнимательности ответственных лиц...». Согласно Свидетельству о регистрации Средства массовой информации №ПИ ПИ№7-0232 от 29.09.2000г., представленному МУП «Информационный центр» в адрес Самарского УФАС России, примерной тематикой и (или) специализацией газеты «Неделя Кинеля» является – газета выходного дня с недельным обзорением основных событий общественной, экономической и культурной жизни г. Кинеля и района, реклама.

Из буквального толкования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» следует, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, законом прямо не предусмотрена возможность использования символа или иного обозначения, в том числе знаками ®, «р», которые заменяют пометку «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно Толковому словарю русского языка под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М.: Азбуковник, 1999), слово «сопровождаться» означает «происходить одновременно с чем-нибудь»; слово «сопутствовать» означает «сопутствовать чему-нибудь», «служить приложением, дополнением к чему-нибудь». Поэтому размещению текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должна сопутствовать пометка «реклама» или «на правах рекламы», размещенная вместе с текстом рекламной статьи. Расположение пометки «на правах рекламы» отдельно от текста рекламной статьи не соответствует статье 16 Федерального закона «О рекламе», приводит к недостижению целей Федерального закона «О рекламе», установленных статьей 1 названного Закона.

Как указывает в письменных объяснениях директор МУП «Информационный центр»: «...признаем, что нарушили ФЗ «О рекламе», не указав в содержащейся рекламе финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего данные услуги...».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Однако, в тексте рекламы, размещенная в газете «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г. на странице №10 «Окна пластиковые Кредит рассрочка 0% балконы и лоджии 8 (846) 997-12-49 круглосуточно...», «Спутниковое телевидение Триколор ТВ, НТВ+... кредит. рассрочка. гарантия. Выезд по звонку...», «Товары в кредит зимняя коллекция... Магазин «Малыш»...», «ООО «Альбатрос» Начиная продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика...» отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Кроме того, <...> указала, что незнание законодательства допущено со стороны МУП «Информационный центр» при размещении рекламы связанной с продажей квартир застройщиком, где не указана информация каким образом можно ознакомиться с проектной декларацией.

В тексте рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, размещенной на странице №10 «ООО «Альбатрос» Начиная продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... Возможно объединение квартир в 3-комн. на стадии строительства. 1 кв. м от 24 000 рублей, срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика... Разрешение на строительство №RU 63304000-82 от 21.04.2009г... тел. 6-49-99...» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Таким образом, реклама содержит нарушения требований статьи 16, частей 1, 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16, частей 1, 7 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространенную МУП «Информационный центр» в газете выходного дня «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010г., рекламу финансовых услуг «Окна пластиковые Кредит рассрочка 0% балконы и лоджии 8 (846) 997-12-49 круглосуточно...», «Спутниковое телевидение Триколор ТВ, НТВ+... кредит. рассрочка. гарантия. Выезд по звонку...», «Товары в кредит зимняя коллекция... Магазин «Малыш»...», «ООО «Альбатрос» Начиная продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика...», в тексте которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, рекламу связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости «ООО «Альбатрос» Начиная продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... Возможно объединение квартир в 3-комн. на стадии строительства. 1 кв. м от 24 000 рублей, срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика... Разрешение на строительство №RU 63304000-82 от 21.04.2009г... тел. 6-49-99...», «ООО «Самаремстрой» г. Самара, 3 Просека, 250 «а» предлагает квартиры в сданном 5-этажном кирпичном доме пос. Усть-Кинельский...», в тексте которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а так же рекламу, в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16, частей 1, 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Информационный центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 14 декабря 2010 г.  
Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

16 декабря 2010 г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>,  
Члены Комиссии - <...>,  
<...>

на основании своего решения от 16.12.2010 г. по делу № 7029-10/8 о признании ненадлежащей распространяемую МУП «Информационный центр» рекламу, финансовых услуг, в тексте которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, рекламу связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в тексте которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а так же рекламу, в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Информационный центр» (446430, г. Кинель, ул. Маяковского, 90а) в **недельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно распространение в газете выходного дня «Неделя Кинеля» №43(668) от 16.10.2010 г., рекламы финансовых услуг «Окна пластиковые Кредит рассрочка 0% балконы и лоджии 8 (846) 997-12-49 круглосуточно...», «Спутниковое телевидение Триколор ТВ, НТВ+... кредит. рассрочка. гарантия. Выезд по звонку...», «Товары в кредит зимняя коллекция... Магазин «Малыш»...», «ООО «Альбатрос» Начинает продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика...», в тексте которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эту услугу, рекламы связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости «ООО «Альбатрос» Начинает продажу квартир в 4-й секции Жилой дом переменной этажности по адресу г. Кинель, ул. Фестивальная, 8 «а»... Возможно объединение квартир в 3-комн. на стадии строительства. 1 кв. м от 24 000 рублей, срок сдачи дома IV кв. 2011 г. - гибкая система кредитования — прямая продажа от застройщика... Разрешение на строительство №RU 63304000-82 от 21.04.2009 г... тел. 6-49-99...», «ООО «Самаремстрой» г. Самара, 3 Просека, 250 «а» предлагает квартиры в сданном 5-этажном кирпичном доме пос. Усть-Кинельский...», в тексте которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а так же рекламы, в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16, частей 1, 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. МУП «Информационный центр» (446430, г. Кинель, ул. Маяковского, 90а) в **срок до 28 декабря 2010 г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.