



Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 10 000 рублей до 45 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино» - 10 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПИР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агрснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк», ООО «ЭкоМилк» составила по 15 000 рублей по каждому коду поставщика; для ОАО «Жировой комбинат» - 16 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» 20 000 рублей.

Таким образом, ООО «Терра» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино», ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщиков 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПИР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Валио» (коды поставщика 2612, 7507), ООО «АБАТОР», ООО «Славия Бренд Трейдинг» (код поставщика 3086), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ООО «Торговый дом «Борис и Павел», ЗАО «Молсервис», ООО «Савушкин продукт» (код поставщика 4153), ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «Эльбеко», ООО «ТПК Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ООО «Молочный продукт», ООО «Напиток Третьего Тысячелетия» (код поставщика 5436), ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5952), ЗАО «КМК», ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «Алтайская молочная компания», ОАО «Золотые луга» (коды поставщика 7039, 7680), ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агрснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК — Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ЗАО «Птицефабрика Невская», ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Леноблптицепром», ООО «Грэйт Фудз Инк», ООО «ЭкоМилк», ОАО «Жировой комбинат».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 7 500 рублей до 29 900 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Пармалат МК», ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (код поставщика 692), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ЗАО «Молвест», ЗАО «Молсервис», ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (код поставщика 4581), ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «ЭкоМилк» - 7 500 рублей по каждому коду поставщика. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» 10 000 рублей.

Таким образом, ООО «Терра» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Пармалат МК», ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (код поставщика 692), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ЗАО «Молвест», ЗАО «Молсервис», ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (код поставщика 4581), ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «ЭкоМилк».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 5 000 рублей до 29 900 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 5 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПИР» (код поставщика 7513), ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ЗАО «Молсервис», ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агрснаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7552), ООО «ГЕК-Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Грэйт Фудз Инк», ООО «ЭкоМилк» составила по 7 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «ТПК Витязь», ОАО «Жировой комбинат», ООО «ТПК Маслодел», ООО «Алтайская молочная компания», ООО «Молочная Благодать» составила 8 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» 10 000 рублей.

Таким образом, ООО «Терра» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Пармалат МК», ОАО «Останкинский молочный комбинат» (код поставщика 289), ЗАО «ЛАКТАЛИС ВОСТОК» (код поставщика 352), ООО «компания СКИТ», ООО «Дисконт-Трейд» (коды поставщика 633, 1120, 1612), ОАО «КАРАТ» (коды поставщика 692, 7474), ООО Торговый дом «ПИР» (код поставщика 7513),

ООО «Юнилевер Русь», ООО «Альда Универсал» (коды поставщика 2134, 7506), ООО «Торговый Дом «Солнечные Продукты», ООО «Балтком Юни», ЗАО «Молвест», ООО «Невские молокопродукты», ЗАО «Молсервис», ООО «Торговый дом «Балтия», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Торговый дом «Киприно», ООО «Молочный продукт», ООО «Арла Фудс Артис», ООО «Фудлайн Групп», ООО «Компания «Фудлэнд», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ЗАО Молзавод «Шовгеновский», ООО «Ястро», ООО ПК «Ильинское 95», ООО ТД «СЫРОБОГАТОВ», ООО «Агронаб», ООО «РичАрт ТД», ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (коды поставщика 7552, 7551, 7554), ООО «ГЕК-Сетевая торговля» (коды поставщика 7919, 7920), ООО «ТПК Компания Кристи», ООО «Грэйт Фудз Инк.», ООО «ЭкоМилк», ОАО «Жировой комбинат», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (код поставщика 7678), ООО «ТПК Витязь», ООО «ТПК Маслодел», ООО «Алтайская молочная компания», ООО «Молочная Благодать».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «День рождения АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 700 000 рублей до 22 000 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров «День рождения АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200) - 700 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «День рождения АШАН» 1 000 000 рублей.

Таким образом, ООО «Терра» оплатило большую стоимость за одинаковый объем указанных услуг по сравнению с ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200).

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 также была проанализирована общая стоимость оплаченных в 2012 году услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщиками молока и молочной продукции в 5 комбинациях: в разрезе типа акции («Большая демонстрация», «Точечная демонстрация») и в разрезе форматов магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»), а также рассчитана общая сумма, оплаченная за оказание всех типов услуг во всех форматах магазинов.

Решением по делу № 4 13/190-11 установлено, что общая стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара оплаченная каждым поставщиком молока и молочной продукции в 5 различных комбинациях также является разной.

Учитывая тот факт, что при оказании услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщикам ООО «АШАН» не учитывает такие факторы как срок годности товара, особенности хранения товара, упаковку и прочее, устанавливая различную стоимость за оказание услуги в равном объеме для поставщиков молока и молочной продукции, ООО «АШАН» сформирован неравный подход к приобретателям (поставщикам молока и молочной продукции) идентичной по своей природе, содержанию и объему услуги.

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ООО «АШАН» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

В соответствии с договорами возмездного оказания услуг, заключенными ООО «АШАН» с поставщиками продовольственных товаров и действовавшими в 2012 году, стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров устанавливалась в фиксированной сумме. Вместе с тем, стоимостью одной и той же услуги для поставщиков молока и молочной продукции была разной. Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Условия оказания ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг являются сопоставимыми для всех поставщиков молока и молочной продукции, так как включают в себя сопоставимый объем действий, совершаемых ООО «АШАН» в рамках оказания данных услуг в отношении каждого поставщика молока и молочной продукции. Вместе с тем, поставщики молока и молочной продукции несли разные экономические затраты за оказание одного и того же объема услуг.

Учитывая изложенное, Решением по делу № 4 13/190-11 (вынесено 26.12.2013; исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13) действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для ООО «Терра» при определении стоимости Услуги, а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Также письмами от 07.05.2014 № 115-/14-юр (вх. от 07.05.2014 № 42514-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44083-ДСП) и от 13.05.2014 № 122/14-юр (вх. от 14.05.2014 № 44001-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44086-ДСП/14) ООО «АШАН» представило информацию, имеющую отношение к рассмотрению данного дела № 4-14.40-83/00-18-14 об административном правонарушении.

Согласно представленной информации в 2013 году ООО «АШАН» оказывало ООО «Терра» Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга», Услуги «День Рождения АШАН» и Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 10 000 рублей до 45 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» 20 000 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 5 000 рублей до 29 900 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» 10 000 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 5 000 рублей до 29 900 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» 10 000 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «День рождения АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 700 000 рублей до 3 000 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «День рождения АШАН» - 1 000 000 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 3 000 рублей до 45 000 рублей. При этом ООО «Терра» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» 20 000 рублей.

