

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/7-1162/2024 по признакам нарушения
рекламного законодательства

20 мая 2024 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...> - руководитель Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили материалы проверки КУСП №556 от 22.04.2024, направленные Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу рекламы магазина «Не парься», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как следует из поступивших материалов, по адресу: Нижегородская область, г. Перевоз, ул. Советская, д. 46, ряд №10 расположен магазин табачной продукции «Не парься».

Установлено, что 20.04.2024 в социальной сети «В контакте» на личной странице <...> (<...>) опубликован видеоролик с информацией следующего содержания: «Хочу познакомить вас с новым магазином нашего города. Открылся он прямо в центре города. Вся табачная продукция и продукция для вэйп...; Это сеть из 5 магазинов табака и вэйп продукции под названием «Не парься»; В магазине предоставлен огромный ассортимент жидкости и одноразовых сигарет. Например как всеми любимый «ICEBERG», «PUFFMI», «GANG», «INFLAVE», жидкости «REEL», «ANGRYVAPE»; Для студентов действует скидка...; Для студентов подарки, а для всех 10% скидка по промокоду «Маша»...; В соц.сетях проходит конкурс, где вы можете выиграть новенький девайс или запасы жидкости на месяц...».

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака,

табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Электронные испарители (в том числе жидкости для них) используются для совершения действий, аналогичных процессу курения, испарители в зависимости от модели могут содержать никотин и иные вещества, содержащиеся в табачных изделиях.

В рассматриваемом рекламном видеоролике используется упоминание электронных испарителей «ICEBERG», «PUFFMI», «GANG», «INFLAVE», жидкостей для электронных испарителей «REEL» и «ANGRYVAPE».

Таким образом, рассматриваемый рекламный видеоролик магазина табачных изделий «Не парься» содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Из поступивших в антимонопольный орган материалов установлено, что рекламораспространителем рекламного видеоролика является <...> (<...>).

Таким образом, реклама, распространенная <...>, содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2, статьи 26 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №052/05/7-1162/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - <...>,

- в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах - ИП <...>;

3. Назначить дело №052/05/7-1162/2024 к рассмотрению на 3 июня 2024 года в 10 часов 00 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4918063476>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;

5. <...> предоставить в срок до 30 мая 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор об оказании услуг, заключенный с ИП Шершневым А.Ю. со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ (при наличии);

- сведения о лице, составившем текст рекламного сообщения;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. ИП <...>. предоставить в срок до 30 мая 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор об оказании услуг, заключенный с Артамоновой М.В. со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ (при наличии);

- сведения о лице, составившем текст рекламного сообщения;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу

7. Участие <...> и ИП <...> или их представителей по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>