

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-852/2020

26 ноября 2020 года  
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 055/05/28-852/2020, возбужденное в отношении потребительского кооператива «Финансовые линии», адрес (место нахождения): 644099, г. Омск, ул. Орджоникидзе, д. 14, пом. 4П, ИНН 5503182155, ОГРН 1185543020750 (далее – ПК «Финансовые линии», Кооператив) по признакам нарушения пункта 1 части 2, частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей Сибирского главного Управления Банка России (далее – Сибирское ГУ Банка России) и ПК «Финансовые линии», извещенных надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили материалы Сибирского ГУ Банка России по факту размещения в печатном издании - газете «Ва-Банк» (выпуски № 12 (520) от 23.03.2020, № 22 (530) от 01.06.2020) рекламы следующего содержания:

*ФЛ ФИНАНСОВЫЕ ЛИНИИ*

*Потребительский кооператив*

*ПОЛУЧИТЕ ДОХОД в ПК «Финансовые линии»*

*до 13,5 % годовых \*                      г. Омск*

*ул. Орджоникидзе, 14 29-10-10*

*\* Мин. сумма от 100 000 руб. Срок – до 24 месяцев. Начисление процентов ежемесячно и в конце срока. Пополнение от 100 000 руб. Максимальная сумма – 5 млн. руб. Ставка при*

*досрочном расторжении – 0,35 % годовых. Займы предоставляются гражданам РФ, имеющим постоянное место работы, в возрасте от 18 лет. Только для членов кооператива, уплативших членские и паевые взносы. Потребительский кооператив «Финансовые линии», ОГРН 1185543020750, ИНН 5503182155. Сбережения застрахованы межрегиональным обществом взаимного страхования. Не является публичной офертой.*

По мнению заявителя, данная реклама является рекламой финансовых услуг и финансовой деятельности, при этом ПК «Финансовые линии» не наделен правом осуществлять деятельность по привлечению денежных средств, поэтому разместив спорную рекламу, Кооператив нарушил требования Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в печатном издании, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ПК «Финансовые линии».

На запрос Омского УФАС России редакцией газеты «Ва-Банк» представлена информация о том, что рекламодателем указанной рекламы является ПК «Финансовые линии» в соответствии с договором на оказание рекламных услуг от 13.03.2020 № 20/01125/05.

ПК «Финансовые линии» представлены пояснения (вх. № 8974э от 13.08.2020), в которых указано:

*«ПК «Финансовые линии» создано руководствуясь ст.123.2 ГК РФ. В соответствии с которым потребительским кооперативом признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.*

*Потребительские кооперативы обладают специальной правоспособностью, т.е. могут иметь только те права и обязанности, которые непосредственно связаны с целями и их создания, закрепленными в уставе.*

*Уставом ПК «Финансовые линии» предусмотрено предоставление займов членам кооператива. В рекламе четко указано: « Займы предоставляются гражданам РФ, имеющим постоянное место работы, в возрасте от 18 лет. Только для членов кооператива, уплативших членские и паевые взносы.*

*Нарушений части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в данном случае не усматривается.*

*Кроме того, ст.11 Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «"О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» Пайщики потребительского общества имеют право: вступать в потребительское общество и выходить из него на добровольной основе; участвовать в деятельности потребительского общества, избирать и быть избранными в органы управления и органы контроля, вносить предложения об улучшении деятельности потребительского*

*общества, устранении недостатков в работе его органов; получать кооперативные выплаты в соответствии с решением общего собрания потребительского общества; приобретать (получать) преимущественно перед другими гражданами товары (услуги) в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества, осуществлять на основе договоров гарантированный сбыт изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла через организации потребительского общества; пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков общим собранием потребительского общества. Эти льготы предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности потребительского общества; сдавать организациям потребительского общества в первоочередном порядке сельскохозяйственную продукцию и сырье для переработки, в том числе на давальческих началах; быть принятыми в первоочередном порядке на работу в потребительское общество в соответствии с их квалификацией и с учетом потребности в работниках; получать направления на обучение в образовательные организации потребительской кооперации; пользоваться объектами социального назначения на условиях, определяемых общим собранием потребительского общества;*

*получать информацию от органов управления и органов контроля потребительского общества об их деятельности; обращаться к общему собранию потребительского общества с жалобами на неправомерные действия других органов управления и органов контроля потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие их интересы. Общее собрание потребительского общества может устанавливать и иные права пайщиков, не противоречащие законодательству Российской Федерации».*

К письменным пояснениям был приложен устав потребительского кооператива.

Определением Омского УФАС России от 28.08.2020 в отношении ПК «Финансовые линии» возбуждено дело № 055/05/28-852/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 2, частей 13 и 14 Федерального закона «О рекламе», заседание Комиссии назначено на 24.09.2020 в 15:30 часов.

В связи с тем, что на момент рассмотрения дела 24.09.2020 Омское УФАС России не обладало сведениями о надлежащем уведомлении ПК «Финансовые линии» о месте и времени рассмотрения дела, Комиссией принято решение об отложении дела и продлении срока его рассмотрения, заседание Комиссии назначено на 29.10.2020 в 15:00.

На заседании Комиссии 29.10.2020 представители ПК «Финансовые линии» (...) подтвердили данные ранее письменные пояснения (вх. № 8974э от 13.08.2020, № 11834э от 26.10.2020), при этом пояснили, что основными видами деятельности кооператива являются сдача в аренду недвижимого имущества, оказание юридических услуг, при этом займы предоставляются только членам кооператива.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации рассмотрение дела было отложено, заседание Комиссии назначено на 26.11.2020 в 15:00 часов, в определении об отложении рассмотрения дела № 055/05/28-852/2020 от 29.10.2020 ПК «Финансовые линии» установлен срок представления документов (до 20.11.2020) и их перечень.

В указанный Омским УФАС России срок запрашиваемые документы ПК «Финансовые линии» не представлены.

Вместе с тем 20.11.2020 председателем ПК «Финансовые линии» (...) направлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с заболеванием, в качестве доказательства были приложены:

(...)

Иных документов, подтверждающих невозможность участия в заседании Комиссии путем видеоконференцсвязи, в Омское УФАС России не представлено.

В соответствии с пунктом 2 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела заканчивается 28.11.2020, в связи с чем отложение на более позднюю дату не представляется возможным.

При рассмотрении дела № 055/05/28-8520/2020 было установлено следующее.

Факт распространения спорной рекламы в печатном издании - газете «Ва-Банк» (выпуски № 12 (520) от 23.03.2020, № 22 (530) от 01.06.2020) ПК «Финансовые линии» не оспаривается, подтверждается представленными редакцией газеты «Ва-Банк» документами.

1. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора (пункт 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

Текст рекламы содержит призыв потребителю о получении дохода «ПОЛУЧИТЕ ДОХОД В ПК «ФИНАНСОВЫЕ ЛИНИИ» ДО 13,5%».

*Указаны условия получения дохода «...мин. сумма от 100 000 руб. Срок – до 24 месяцев. Начисление процентов ежемесячно и в конце срока. Пополнение от 100 000 руб. Максимальная сумма – 5 млн. руб. Ставка при досрочном расторжении – 0,35 % годовых...».*

В соответствии со статьей 123.2. Гражданского кодекса Российской Федерации потребительским кооперативом признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Общество взаимного страхования может быть основано на членстве юридических лиц.

На основании абзаца 7 статьи 5 Закона Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее - Закон о потребительской кооперации) потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива,

является юридическим лицом и обладает правомочиями по распределению доходов между пайщиками в соответствии с уставом потребительского общества.

Согласно пункту 2.8 Устава ПК «Финансовые линии» *«кооператив имеет право распределять доходы между членами (пайщиками) в соответствии с законодательством РФ, настоящим Уставом и внутренними документами Кооператива».*

При этом доходы потребительского общества, полученные от его предпринимательской деятельности, после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации направляются в фонды потребительского общества, для осуществления расчетов с кредиторами и (или) кооперативных выплат; размер кооперативных выплат, определяемый общим собранием потребительского общества, не должен превышать 20 процентов от доходов потребительского общества (части 1 и 2 статьи 24 Закона о потребительской кооперации).

Принимая во внимание вышеизложенное, существует определенная зависимость возможного приобретения дохода, в том числе от процесса его получения, распределения между членами кооператива и т.п.

Таким образом, гарантируя доходность вложений и обещая ее в будущем, ПК «Финансовые линии» может не достигнуть желаемого результата.

С учетом изложенного, Комиссия пришла к выводу о нарушении ПК «Финансовые линии» пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Реклама содержит информацию о предоставлении займов: *«Займы предоставляются гражданам РФ, имеющим постоянное место работы, в возрасте от 18 лет. Только для членов кооператива, уплативших членские и паевые взносы».*

Потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает правомочиями, в том числе по привлечению заемных средств от пайщиков и других лиц, осуществлению в установленном уставом

порядке кредитования и авансирования пайщиков (статьей 5 Закона о потребительской кооперации).

На основании пункта 2.8 Устава ПК «Финансовые линии» кооператив имеет право:

- предоставлять своим членам (пайщикам) и организациям потребительской кооперации займы, авансировать, кредитовать и оказывать финансовую помощь в иных формах, в порядке и на условиях, определенных внутренними документами Кооператива;
- самостоятельно определять меры по обеспечению возвратности займов, предоставляемых членам (пайщикам) Кооператива и организациям потребительской кооперации, в соответствии с действующим законодательством.

По мнению Комиссии, независимо от того, что уставом ПК «Финансовые линии» предусмотрено предоставление займов членам кооператива, ПК «Финансовые линии» не может рекламировать финансовые услуги, поскольку не является организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ПК «Финансовые линии» является рекламодателем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ПК «Финансовые линии» пункта 1 части 2 статьи 28, частей 13 и 14 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в печатном издании.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент вынесения решения в материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ПК «Финансовые линии» (ИНН 5503182155, ОГРН 1185543020750) «ФЛ Финансовые линии Потребительский кооператив ПОЛУЧИТЕ ДОХОД В ПК «ФИНАНСОВЫЕ ЛИНИИ» ДО 13,5% \* г. Омск ул. Орджоникидзе, 14 29-10-10 \* Мин. сумма от 100 000 руб. Срок – до 24 месяцев. Начисление процентов ежемесячно и в конце срока. Пополнение от 100 000 руб. Максимальная сумма – 5 млн. руб. Ставка при досрочном расторжении – 0,35 % годовых. Займы предоставляются гражданам РФ, имеющим постоянное место работы, в возрасте от 18 лет. Только для членов кооператива, уплативших членские и паевые взносы. Потребительский кооператив «Финансовые линии», ОГРН 1185543020750, ИНН 5503182155. Сбережения застрахованы межрегиональным обществом взаимного страхования. Не является публичной офертой» ненадлежащей, нарушающей требований пункта 1 части 2, частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ПК «Финансовые линии» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 07 декабря 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.