ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____№ _____

на № _____ от _____

Лицо, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе:

Гр-н П.

_____

Заявитель:

Гр-н С.

_____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 27/05/17Р

Резолютивная часть решения оглашена 13 марта 2018 года г. Псков

В полном объеме решение изготовлено 15 марта 2018 года

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель начальника отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти, и рекламы Псковского УФАС России,

Члены Комиссии:

– главный специалист отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти, и рекламы Псковского УФАС России,

– ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти, и рекламы Псковского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 27/05/17Р, возбужденного в отношении Гр-н П., по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона Федерального закона № 38 – ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» при распространении на интернет сайте avito.ru объявления о продаже квартир по адресу: «» без согласия собственника,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Псковского УФАС России поступило заявление (вх. № 685з от 26.10.2017 года) по факту размещения на интернет сайте avito.ru объявлений о продаже квартир по адресу: «», содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

На фото материалах приложенных к заявлению, изображены объявление № размещенное 18.10.2017 г. о продаже 3-х комнатной квартиры по адресу: «» г. Псков общей площадью 68 кв.м. за 3500000 рублей, а так же объявление № размещенное 05.10.2017 г. о продаже 1 комнатной квартиры по адресу: «» г. Псков общей площадью 36 кв.м. за 1800000 рублей. Оба объявления размещены пользователем «С» с указанием контактного телефона 8906-.

Заявителем обращено внимание на то, что квартиры по адресу «» принадлежат ему на праве собственности на основании свидетельств о государственной регистрации права от 30.04.2015 г. и от 27.07.2010 г.

Как указано Заявителем, данные квартиры без его согласия были размещены для продажи на интернет сайте avito.ru. Договоры на размещение рекламных материалов, оказание посреднических услуг с Гр-н П. или агентством недвижимости Заявителем не заключались.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку продажа квартиры возможна только с согласия ее собственника, то информация об отсутствии такого согласия является существенной. При таких обстоятельствах, данная информация при размещении объявления о продаже квартиры для потенциального покупателя является существенной и должна присутствовать.

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено следующее.

В ответ на запрос Псковского УФАС России ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» (Авито) представило информацию о том, что личный кабинет пользователя сайта avito.ru с номером телефона +7906- зарегистрирован за Гр-н П., а так же содержит 30 объявлений размещенных за 2017 год.

ПАО «МТС» представило информацию о том, что абонентский номер +7906- закреплен за физическим лицом П. на основании заявления от 31.08.2016 г. о переносе абонентского номера в сеть оператора связи ПАО «МТС».

В адрес Псковского УФАС России Гр-н П. представлены пояснения (вх. № 200р от 21.03.2018 г.), согласно которым, она после устного обращения Заявителя оказывала ей помощь в оценке и продаже указанных в объявлении квартир. Соответственно, Заявитель не возражал против продажи квартир, а так же в распоряжение Гр-н П. были предоставлены копии свидетельств на право собственности объектов недвижимости.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Признаки рекламы, установлены пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

1. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе»);

Объектом рекламирования в данном случае является продажа 3-х комнатной квартиры по адресу: «» г. Псков общей площадью 68 кв.м. за 3500000 рублей, а так же 1 комнатная квартира по адресу: «» г. Псков общей площадью 36 кв.м. за 1800000 рублей.

2. Информация направлена на неопределенный круг лиц, поскольку доступна для обозрения и размещена на интернет сайте avito.ru.

Согласно пункту 1 Пользовательского соглашения Avito, Объявление - информационное сообщение с предложением о Товаре (включая контактную информацию, фотографии и любую сопутствующую информацию), размещаемое Пользователем на Avito, адресованное неопределенному кругу лиц.

3. Содержащаяся информация, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижению товара на рынке.

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к выводу, что информация о продаже указанных квартир является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в самой рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. При этом Закон о рекламе не требует указания всей существенной информации, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) представление о соответствующей услуге.

Кроме того, в пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» суд указывает на то, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу обязательных сведений или условий.

Согласно информации содержащейся в Заявлении, объявление на сайте avito.ru о продаже квартиры размещено без согласия Заявителя.

Исследуя материалы дела, Комиссия пришла к выводу о том, что поскольку Заявитель фактически имел намерение осуществить продажу квартиры, то у Гр-н П. отсутствовала необходимость отражать в объявлении о продаже квартиры существенную информацию об отсутствии такого согласия в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Вопрос относительно взаиморасчетов сторон по факту размещения объявления о продаже квартир разрешается сторонами в соответствии с действующим гражданским законодательством и Комиссией во внимание не принимался.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, в соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 27/05/17Р прекратить.

Настоящее определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии: _____

_____