

ПРЕДПИСАНИЕ № 467-272р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2014 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 12.11.2014 по делу № 467-272р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в июне 2014 года на телеканале «КТВ-Город», следующего содержания «Постоянная боль в спине нарушает привычный распорядок дня, оказывает негативное воздействие на нашу жизнь. В целом к счастью есть способ уменьшить болевые ощущения, вернуть былую легкость и активный образ жизни «Когда боль снята, то можно делать хоть что угодно, хоть летать» «У меня пропала боязнь, даже если со мной что-то случится я всегда знаю, что я могу одеть «Космодиск», у меня он как волшебная палочка» «Болевые ощущения больше не возвращались, больше нету никакого страха перед тем, что они вернуться, потому что даже если такое произойдет то есть «Космодиск» мы его просто возьмем и он нам поможет/.../» «Космодиск классик» эффективное безопасное и простое устройство, уменьшающее или полностью снимающее боль в позвоночнике и области спины. Достаточно просто надеть «Космодиск» на позвоночник или поясницу и через некоторое время Вы почувствуете уменьшение болевого синдрома. Легкий тепловой эффект, который вы ощутите, улучшает кровообращение обмен веществ, способствует расслаблению напряженных мышц спины /.../», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

**предписывает:**

**1.** ООО «Медиа Альянс» устранить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинского изделия, указанного в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов. Срок исполнения предписания до «01» декабря 2014 года (включительно).

**2.** ООО «Медиа Альянс» обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» декабря 2014 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии