

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-304/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

23 марта 2020 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1601 от 21.02.2020) с жалобой на распространение в магазинах «Магнит» (в частности по адресу: Волгоград, ул. Козловская, д. 16) недостоверной информации об акции «21.02.2020 скидка - 25% на коньяк».

Как было указано заявителем, в магазине сети «Магнит» по вышеуказанному адресу, на стенде с алкоголем он увидел лист с рекламной акцией «Скидка 25% на все коньяки». Уточнив у администрации активная ли это акция и соответствует ли она действительности, администратор сообщил заявителю, что акция действительна и распространяется на все коньяки, по которым не указана скидка на ценнике. Выбрав коньяк без скидки, заявителю на кассе был продан товар по полной стоимости, скидка, установленная акцией не была предоставлена. Фото рекламной акции, чека и ценника были приложены к заявлению.

В чеке от 21.02.2020 указана цена коньяка армянского 5 летнего 44% 433,00 руб. аналогичная информация указана на фото ценника данного товара.

На одном из фото на фоне полка с продаваемой алкогольной продукцией изображен белый лист формата А4, на котором крупным шрифтом была отображена рекламная информация о проводимой акции:

«Уважаемые

покупатели!

21.02.2020

Скидка

-25% на весовые

ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ:

-25% на коньяк,

-30% на средство до и

после бритья, станки

Cillette и Venus».

В ходе рассмотрения заявления в целях получения дополнительной информации, в адрес АО «Тандер» был направлен запрос информации (исх. № 02-3/1214 от 02.03.2020):

- о распространяемой рекламе акции «21.02.2020 скидка - 25% на коньяк»: содержание рекламы, способы её распространения, помимо листовок в магазинах (листовки, реклама на радио, телевидении, в печатных СМИ, в Интернете и /или др.) с приложением подтверждающих документов (листовок, буклетов, указание реквизитов СМИ, даты и времени выхода рекламы и т.д.);
- о времени и территории распространения рекламы указанной акции; об условиях проведения акции «21.02.2020 скидка - 25% на коньяк»;
- о внесении изменений в условия проведения акции, в случае, если такие изменения вносились, а также способах доведения до потребителей информации о дополнениях, изменениях в условия акции с приложением подтверждающих документов, фотографий и др.
- о причинах невозможности приобретения товара в период проведения акции.

В ответ на указанный запрос от АО «Тандер» поступила информация (исх. № 585-08/2 от 12.03.2020) о том, что содержание рекламы заключается в информации о скидках на отдельные группы товаров с привязкой к конкретным датам («Календарь скидок»). Размещение рекламных плакатов производилось в торговых залах магазинов, иных способов распространения рекламы не было.

Также было отмечено, что информация, указанная заявителем была размещена по инициативе администрации магазина для дополнительного напоминания покупателям о действующей акции, полные условия которой содержались в плакатах. Указанные плакаты размещались во всех магазинах формата «Магнит у дома», имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, кроме магазинов в г. Воркута, Московской области (кроме г. Коломна и г. Можайск) и некоторых магазинов Ханты-Мансийского Автономного округа-Югры с 01.02.2020 по 29.02.2020.

Копии плакатов представлены.

Условия проведения акции «Календарь скидок» заключаются в том, что по указанным в «Календаре скидок» дням в магазинах на кассах предоставляются указанные в «Календаре» скидки на определенные группы товаров.

Кроме того, согласно пояснениям АО «Тандер» в информации на плакатах было указано, что при единовременном действии на товар, не отмеченный акционным ценником, двух и более скидок, предоставляемых на кассе, покупатель получает только одну, наиболее выгодную; скидка не распространяется на товары, участвующие в других акциях, выделенные ценником и товары «Лучшая цена»; количество товаров ограничено; цена на товар по акции не может быть ниже минимальной розничной цены.

Изменения в условия акции, по информации АО «Тандер», не вносились.

Также было указано, что препятствий для приобретения товара не имелось, так как товар был в наличии. Помимо этого, АО «Тандер» указало, что розничная цена коньяка, выбранного заявителем, составляет 433 рубля за 0,5 литра готовой продукции. Указанная цена соответствует минимальной цене, не ниже которой осуществляется розничная продажа коньяка в соответствии с приказом Минфина России от 11.12.2019 № 225н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов...». В силу приказа Минфина России от 11.12.2019 № 225н (далее приказ) магазин не вправе был осуществить продажу коньяка по цене ниже минимальной розничной цены, о чем имелось соответствующее предупреждение на рекламных плакатах.

Вместе с тем, Волгоградское УФАС России отмечает, что согласно положениям приказа минимальная стоимость коньяка установлена в 342 рубля за 0,5 литра готовой продукции (абз. 3 пп. б п.1 приказа).

Кроме того, в подтверждение предоставления скидки на коньяк, цена которого выше минимальной розничной цены, АО «Тандер» были приложены чеки. В товарных чеках стоимость по отдельным товарным позициям указана без учета скидки (скидка в целом по чеку выделена отдельной строкой), а в кассовых чеках по товарным позициям указана стоимость с предоставленной скидкой.

Также к ответу на запрос были приложены макеты плакатов проводимой акции.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Уважаемые покупатели! 21.02.2020 Скидка -25% на весовые шоколадные конфеты: -25% на коньяк, -30% на средство до и после бритья, станки Cillette и Venus» является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- распространяется посредством листа белого формата А4 ;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования выступает проводимая акция, а именно информация о предоставляемой скидке, в том числе на коньячную продукцию.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях

приобретения товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Исходя из полученной в ходе рассмотрения заявления информации, реклама акции о предоставляемой 21.02.2020 скидке, в магазине «Магнит» по адресу Волгоград, ул. Козловская, д. 16 на коньячную продукцию, содержит признаки недостоверной рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем с учетом имеющейся информации, выступило АО «Тандер» (ИНН: 2310031475, ОГРН: 1022301598549, юридический адрес: ул. Леваневского, д. 185, г. Краснодар, 350002; почтовый адрес: ул. Солнечная, д. 15/5, г. Краснодар, 350072).

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-304/2020 по признакам нарушения ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: АО «Тандер» (ИНН: 2310031475, ОГРН: 1022301598549, юридический адрес: ул. Леваневского, д. 185, г. Краснодар, 350002; почтовый адрес: ул. Солнечная, д. 15/5, г. Краснодар, 350072),

- в качестве заявителя – физическое лицо, от которого поступило заявление вх. № 1601 от 21.02.2020.

3. Назначить дело № 034/05/5-295/2020 к рассмотрению на _____ **2020 года в _____ часов _____ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

4. **АО «Тандер»** представить на заседание Комиссии в письменной форме следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **Заявителю** представить на заседание Комиссии следующую информацию:

- информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.