

---

\*\*\*\*\*

## **РЕШЕНИЕ**

«14» августа 2018 г.  
Брянск

г.

Резолютивная часть решения объявлена 13 августа 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 14 августа 2018 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела  
естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\*- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 83 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии \*\*\*\*\*,

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в июне 2018г. на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д.14, обнаружено распространение рекламы способом «бегущей строки» следующего содержания: «Лето 2018 Тунис, Греция, Испания, Вьетнам Вылеты из Брянска в Турцию РАССРОЧКА 0% Турагентство География этаж 2 тел: \*\*\*\*\*»,

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах

практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с [частями 1 и 3 статьи 28](#) Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, предоставляющего рассрочку.

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость рассрочки – 0%. Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0%, однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму рассрочки и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, срок предоставления рассрочки.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии со ст. 6 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года ответственность за нарушение ст. 28 данного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем – лицом, которое осуществляет предпринимательскую деятельность в турагентстве «География», расположенном по адресу: г.

Брянск, ул. Фокина, д.14, является \*\*\*\*\*.

На рассмотрении дела \*\*\*\*\* согласилась с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в июне 2018г. на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д.14, способом «бегущей строки» следующего содержания: «Лето 2018 Тунис, Греция, Испания, Вьетнам Вылеты из Брянска в Турцию РАССРОЧКА 0% Турагентство География этаж 2 тел: \*\*\*\*\*», поскольку реклама не соответствует требованиям ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», выражающиеся в отсутствии наименования лица и прочих условий предоставления кредита.

2. \*\*\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения до принятия решения по делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии