

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/78-2015

27 октября 2015 г.  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело № 06-10.1/78-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Региональным некоммерческим фондом развития отечественного спорта, сотрудничества и поддержки омского регионального туризма (далее – РНФ РОССПОРТ) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – РНФ РОССПОРТ (ИНН 5506067055, зарегистрированному по адресу: 644018, г. Омск, ул. 5-я Кордная, д. 49), в извещении которого предприняты необходимые меры,

в присутствии сотрудника РНФ РОССПОРТ <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России 21 августа 2015 года был выявлен и зафиксирован факт распространения на рекламной конструкции, установленной на пересечении улицы Индустриальная – проспект Космический (в районе дома № 9 по пр. Космический) рекламы «Агентство недвижимости и ипотеки Город солнца. 15 лет на рынке. Покупка надежно, продажа быстро, ипотека для всех 100 %. пр.Космический, 33. 77-90-40», содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не

предусмотрено федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, вышеуказанная реклама, содержащая указание на возможность приобретения потенциальными покупателями объектов недвижимости, в том числе посредством ипотечного кредита, является рекламой финансовых услуг, соответственно, должна содержать полное наименование лица, оказывающего данную услугу.

Вместе с тем в тексте указанной рекламы информация о лице, оказывающим финансовую услугу и предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из информации, представленной Департаментом имущественных отношений Администрации г.Омска от 17.09.2015 № ДИО/16884, следует, что собственником рекламной конструкции является РНФ РОССПОРТ (распоряжение Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска от 14.12.2006 № 5129-р, паспорт рекламного места № 1512-04рм от 04.04.2006, распоряжение Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска от 19.08.2007 № 3239-р).

Таким образом, РНФ РОССПОРТ является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Агентство недвижимости и ипотеки Город солнца. 15 лет на рынке. Покупка надежно, продажа быстро, ипотека для всех 100 %. пр.Космический, 33. 77-90-40», распространенную РНФ РОССПОРТ на рекламной конструкции, установленной на пересечении улицы Индустриальная – проспект Космический (в районе дома № 9 по пр. Космический), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдавать РНФ РОССПОРТ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/78-2015**

27 октября 2015 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения от 27.10.2015 по делу № 06-10.1/78-2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Региональным некоммерческим фондом развития отечественного спорта, сотрудничества и поддержки омского регионального туризма (далее – РНФ РОССПОРТ) на рекламной конструкции, установленной на пересечении улицы Индустриальная – проспект Космический (в районе дома № 9 по пр. Космический), нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. РНФ РОССПОРТ (ИНН 5506067055, зарегистрированному по адресу: 644018, г. Омск, ул. 5-я Кордная, д. 49) в срок **до 05 ноября 2015 года** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе *«Агентство недвижимости и ипотеки Город солнца. 15 лет на рынке. Покупка надежно, продажа быстро, ипотека для всех 100 %. пр.Космический, 33. 77-90-40»* указывать наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, связанную с предоставлением ипотечного кредита.

2. РНФ РОССПОРТ представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 06 ноября 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>