

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 61

о наложении штрафа по делу № 4-05/64

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 15 мая 2012г. и материалы дела № 4-05/64 , возбужденного в отношении ИП Евсеевой в связи с распространением ненадлежащей рекламы ювелирных салонов «Золотое кольцо», в отсутствие ИП Евсеевой, извещенной о дате, месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Амурская заря» № 11 от 13 марта 2012 отследена рекламная статья следующего содержания: «Ювелирные салоны «Золотое кольцо». Целебная сила золота... Современными учеными доказано, что золото входит в качестве микроэлементов в состав крови и улучшает ее циркуляцию. Кроме того, золото стабилизирует психику, повышает работоспособность. Золотые кольца стабилизируют состав крови, тонизируют нервную систему. При хронических бронхитах помогут кольца на больших пальцах руки. Золотые браслеты и кольца на среднем пальце руки помогут при варикозе...Будьте здоровы и красивы!».

Из содержания рекламы следует, что использование золотых украшений оказывает положительное влияние на кровь человека, его нервную систему. Золотые браслеты и кольца помогут при хронических бронхитах, варикозе.

Вместе с тем, Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93, введенным постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 № 301, «Изделия ювелирные из золота» (код 96 4100) подгруппа 96 4000 «Изделия ювелирные, галантерея ювелирная и металлическая, изделия ритуально-обрядовые, награды, монеты» отнесены к группе 96 «Изделия культурно-бытового, хозяйственного, учебного назначения, театрально-зрелищных предприятий, вспомогательные для легкой промышленности».

Кольца и браслеты отнесены к украшениям рук. Главными потребительскими свойствами ювелирных товаров являются их эстетические свойства, для оздоровления организма, помощи при заболеваниях они не предназначены.

При данных обстоятельствах реклама ювелирных украшений содержит недостоверные сведения о назначении и потребительских свойствах указанного товара.

На основании [ч. 1 ст. 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и

достоверной а недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [пунктом 2 частью 3 статьи 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, указанные в рекламе сведения о свойствах и применении золотых украшений, не соответствуют действительности, а реклама применительно к [пункту 2 части 3 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе" является недостоверной.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП Евсеева. Данный факт подтверждается договором на предоставление информационных и рекламных услуг от 11.01.2012 г., заключенным между ИП Евсеевой и МУП «Редакция газеты «Амурская заря», актом сдачи-приемки работ по договору, макетом рекламной статьи.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Евсееву виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ИП Евсеевой меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.