

## РЕШЕНИЕ

«10» февраля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя  
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 123/Р-2015, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, адрес места жительства: <...>) по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления <...> (вх. № 7458 от 02.11.2015г., вх. № 7911 от 20.11.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива магазинами «Крюгер», расположенных по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 103, а также г. Кемерово, ул. Терешковой, 44 следующего содержания: «Новинка! ГОСТ -20% Сварено по ГОСТу.» с указанием на марку пива «ГОСТ».

03.12.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 123/Р-2015 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 13.01.2016г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.01.2016г. на рассмотрение дела № 123/Р-2015 ИП <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.01.2016г. рассмотрение дела № 123/Р-2015 было отложено на 10.02.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась в адрес ИП <...> согласно выписке из ЕГРИП).

10.02.2016г. состоялось рассмотрение дела № 123/Р-2015 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления <...> (вх. № 7458 от 02.11.2015г., вх. № 7911 от 20.11.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива магазинами «Крюгер», расположенных по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 103, а также г. Кемерово, ул. Терешковой, 44 следующего содержания: «Новинка! ГОСТ -20% Сварено по ГОСТу.» с указанием на марку пива «ГОСТ».

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Из представленных заявителями чеков следует, что распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

В нарушение данной правовой нормы ИП <...> распространила рекламу следующего содержания: «Новинка! ГОСТ -20% Сварено по ГОСТу.» с указанием на марку пива «ГОСТ» с указанием на марку пива «ГОСТ» (ноябрь 2015г.).

Следовательно, распространение ИП <...> спорной рекламы пива по адресам: г. Кемерово, пр. Ленина, 103, г. Кемерово, ул. Терешковой, 44, содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (адрес места жительства: <...>) нарушившей требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресам г. Кемерово, пр. Ленина, 103, а также г. Кемерово, ул. Терешковой, 44.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении спорной рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 103.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении спорной рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Терешковой, 44.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
|                                    | Л.И. Ланцман   |
| Заместитель председателя Комиссии: | Е.Б. Каминская |
| Члены Комиссии:                    | М.И. Данилова  |