

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ИП Шайхетдинова И.И. (<...>) по факту использования транспортного средства (Далее – ТС), с текстом рекламы: «<...>», по адресу: <...>, на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. № 3251 от 13.03.2020 г.) по факту использования ТС, с текстом рекламы: «<...>», по адресу: <...>, преимущественно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже:

Рис.1

<...>

Рис. 2

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги <...>.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> по адресу: <...>, с текстом рекламы: «<...>» находилась в одном и том же месте 16.11.2019г., 05.03.2020г.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующим сведениями: «<...>».

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> находящейся по адресу: <...>, используется преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Согласно информации, предоставленной Управлением ГИБДД МВД по Республике Татарстан, ТС марки с государственным регистрационным знаком <...> снято с учета <...>.

Согласно информации, предоставленной ООО «Т2 Мобайл», телефон указанный на

рекламной конструкции <...> зарегистрирован за ИП Шайхетдиновым И.И. (<...>).

Согласно договору аренды нежилого помещения №1 от 01.04.2020г ИП Шайхетдинов И.И. осуществляет деятельность по адресу: <...>.

ИП Шайхетдинов И.И. пояснил, что не осуществляет предпринимательскую деятельность по адресу: <...> и реклама, распространённая на ТС, ИП Шайхетдинову И.И. не принадлежит, договоров на данную рекламу ИП Шайхетдинову И.И. ни с кем не заключал.

Однако именно ИП Шайхетдинов И.И. получает выгоду при получении рекламных звонков на свой номер <...> так как ИП Шайхетдинов И.И., согласно выписки из ЕГРИП, осуществляет деятельность в сфере ресторанов и услуг по доставке продуктов питания.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «<...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределённого круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ИП Шайхетдинова И.И. (<...>) нарушившим часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>», нарушением части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Предписание не выдавать, так как было устранено нарушение требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)