

Исх. №ВЧ-08/13078 от 08.12.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. №11927 от 10.11.2023 г.) по факту размещения на обложке и в выходных данных выпуска №35 (580) от 04.10.2023 г. газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, что имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило Управление Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. № 11927 от 10.11.2023 г.) по факту размещения на обложке и в выходных данных выпуска №35 (580) от 04.10.2023 г. газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, что имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная в обращении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно обращению на обложке и в выходных данных газеты «Нижнекамская газета» №35 (580) от 04 октября 2023 года и №36 (581) от 11 октября 2023 года не содержится информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания - газеты «Нижнекамская газета» материалов рекламного характера без сопровождения информации о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Татарстанским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, является ООО «Вкус жизни» (423832, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Сююмбике, д. 17, кв. 639, ОГРН: 1081650015215, ИНН: 1650183025, <...>: <...>).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №016/05/16-1713/2023 по признакам нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по Республике Татарстан;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Вкус жизни» (423832, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Сююмбике, д. 17, кв. 639, ОГРН: 1081650015215, ИНН: 1650183025, <...>: <...>).

3. Назначить дело №016/05/16-1713/2023 к рассмотрению на 20 декабря 2023 г. в 08 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Вкус жизни» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

письменные объяснения по существу претензий, а также обстоятельств распространения рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...> <...>.