

РЕШЕНИЕ

«08» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.11.2010.

В полном объеме решение изготовлено 08.12.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 444, возбужденное по признакам нарушения КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения

требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 12.11.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в общественно-политическом издании «Победа» № 137-140 от 3 сентября 2010 года (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» дела № 444 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам указанным в рассматриваемых сообщениях, размещенных в общественно-политической газете «Победа» № 137-140 от 3 сентября 2010 года, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

На основании выше изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная информация является Рекламой.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ24-00303 от 18 января 2010 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Красноярскому краю, газета «Победа» является политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированно-информационная (опубликование нормативных правовых актов) газетой.

В силу статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на правах рекламы. Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Предусмотренная статьей 16 Федерального закона «О рекламе» пометка «реклама» или на правах рекламы в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа».

В материалах дела имеются письменные пояснения КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что ответственным за совершенное правонарушение является должностное лицо КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», которое в силу должностных обязанностей несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе». Нарушение допущено неумышленно, в соответствии с Уставом КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», утвержденным агентством печати и массовых коммуникаций 24 февраля 2009 года № 17 и «Плану работы КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» на период 2009-2011 годы», который согласован с агентством печати и массовых коммуникаций, главный редактор КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», 15 полоса, согласно модели, определена для размещения частных объявлений и рекламы, поэтому пометка «реклама», «на правах рекламы» отсутствует.

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Краевое государственное автономное
учреждение «Редакция общественно-
политической газеты «Победа»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» декабря 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 08 декабря 2010 года по делу № 444 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы в общественно-политической газете «Победа» нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. КГАУ «Редакция общественно-политической газеты «Победа» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункт 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_kgau_ropg_pobeda.doc](#)