

# РЕШЕНИЕ по делу № 3-01/18-2018

октября 2018 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

публичная часть решения объявлена 30 октября 2018 года.

делами Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/18-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения продолжительности рекламы на радиоканале «Золотое FM» в нарушение части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

при участии представителей:

## УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России 01.10.2018 (вх. № 2955) поступили материалы, предоставленные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пензенской области (далее – Управление «Роскомнадзор»).

Из представленных материалов следует, что в период с 03.09.2018 по 09.09.2018 Управлением «Роскомнадзор» проведена проверка в отношении ООО «А», осуществляющего услуги радиовещания на радиоканале «Золотое FM».

В ходе проверки были выявлены признаки нарушения требований законодательства о рекламе, а именно: объем рекламы на радиоканале «Золотое FM» превышал предельно допустимый объем – 20% времени вещания в течение суток.

Пензенским УФАС России определением от 04.10.2018 по факту нарушения продолжительности рекламы на радиоканале «Золотое FM» указанного объема возбуждено дело № 3-01/18-2018 по признакам

ушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве  
а, в действиях которого содержатся признаки нарушения  
нодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено  
ество с ограниченной ответственностью «».

рассмотрении дела представитель Управления поддержала доводы,  
уженные в материалах.

дставитель ООО «» факт нарушения законодательства о рекламе  
знал.

ив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц,  
ствующим в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему  
аду.

радиоканале «Золотое FM» 03.09.2018, 05.09.2018, 06.09.2018, 07.09.2018  
пространялись информационные блоки с предваряющим  
бщением о последующей трансляции рекламы.

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является  
ормация, распространённая любым способом, в любой форме и с  
льзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу  
и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,  
мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на  
ке. При этом под объектом рекламирования понимается товар,  
дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара,  
льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на  
звлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна  
злетворять следующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

ивлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту  
ламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на  
ке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут  
заранее определены в качестве получателя рекламной информации  
нкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу  
лизации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального  
зна используются следующие основные понятия: товар – продукт  
гельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для  
дажи, обмена или иного введения в оборот.

ормация, распространяемая в вышеуказанных блоках на  
иоканале «Золотое FM», содержит все определяющие правовые  
знаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и  
читать от информации не рекламного характера: предназначена для

тределенного круга лиц; преследует строго заданные цели ормирования: продвижение на рынке, призвана формировать и держивать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим ламодателем.

ответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, арегистрированных в качестве средств массовой информации и диализирующихся на сообщениях и материалах рекламного актера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать центов времени вещания в течение суток.

де рассмотрения дела установлено, что деятельность по эфирному иовещанию на радиоканале «Золотое FM» осуществляет ООО «Киров

ответствии с лицензией от 21.11.2013 серии xxx , выданной еральной службой по надзору в сфере связи, информационных юлогий и массовых коммуникаций, ООО «» осуществляет иовещание на радиоканале «Золотое FM». Объем вещания 5 часов в элю. Редакция СМИ «Золотое FM» находится по адресу: 440026, зенская область, г. Пенза, .

асно Свидетельству о регистрации средства массовой информации № ТУ58, выданному ООО «» Управлением Федеральной службы по зору в сфере связи, информационных технологий и массовых муникаций по Пензенской области, примерной тематикой и (или) диализацией является – «информационно – развлекательная (новости, тноз погоды и/или иные сообщения, программы с участием иослушателей), реклама в соответствии с законодательством сийской Федерации о рекламе».

им образом, указанный радиоканал «Золотое FM» не диализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, в ии с чем продолжительность распространяемой рекламы не должна зышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

редставленной Управлением «Роскомнадзор» сетки вещания иоканала «Золотое FM» следует, что реклама распространялась в дующие промежутки времени:

}.09.2018: с 6:36:10-6:36:40, 6:52:05-6:53:10, 7:41:55-7:42:25, 8:40:55-8:41:25, :15-9:41:20, 10:39:30-10:40:00, 10:46:40-10:47:45, 11:39:15-11:39:45, 6:50-11:47:55, 12:39:10-12:39:40, 12:46:25-12:47:30, 13:48:20-13:49:25, 1:30-14:42:00, 15:48:20-15:49:25, 16:38:05-16:38:35, 16:45:20-16:46:25, 5:20-17:46:25, 19:38:40-19:39:10, 19:46:15-19:47:20, 20:39:10-20:39:40, 6:25-20:47:30, 21:39:50-21:40:20, 21:47:55-21:49:00.

марная продолжительность рекламных блоков составляет 11 минут в ии от общей продолжительности вещания радиоканала 49 мин. 10 сек.

тки.

должительность рекламы на радиоканале «Золотое FM» 03.09.2018 гавила ≈22,37%, что на 2,37% превышает установленную частью 2 п.15 ФЗ «О рекламе».

03.09.2018: с 6:36:55-6:37:25, 6:52:05-6:53:10, 7:42:20-7:42:50, 8:40:25-8:40:55, 9:45-9:41:15, 10:39:20-10:39:50, 10:46:30-10:47:35, 11:39:10-11:39:40, 11:46:45-11:47:50, 12:40:10-12:40:40, 12:47:25-12:48:30, 13:46:00-13:47:05, 14:03:05-14:43:35, 15:46:50-15:47:55, 16:41:30-16:42:00, 16:48:45-16:49:50, 17:45-17:48:50, 19:39:40-19:40:10, 19:47:15-19:48:20, 20:39:30-20:40:00, 20:46:45-20:47:50, 21:39:15-21:39:45, 21:47:15-21:48:20.

марная продолжительность рекламных блоков составляет 11 минут 30 сек. в сутки от общей продолжительности вещания радиоканала 48 минут 40 сек. в сутки.

должительность рекламы на радиоканале «Золотое FM» 05.09.2018 гавила ≈23,63%, что на 3,63% превышает установленную частью 2 п.15 ФЗ «О рекламе».

05.09.2018: с 6:38:50-6:39:20, 6:52:10-6:53:15, 7:39:10-7:39:40, 8:40:45-8:41:15, 9:45-9:42:25, 10:41:40-10:42:10, 10:48:50-10:49:20, 11:39:35-11:40:05, 11:47:10-11:48:15, 12:40:45-12:41:15, 12:48:00-12:49:05, 13:46:20-13:47:25, 14:01:55-14:42:25, 15:45:20-15:46:25, 16:39:15-16:39:45, 16:46:30-16:47:35, 17:06:15-17:47:20, 19:36:50-19:37:20, 19:44:30-19:45:35, 20:36:45-20:37:15, 20:44:00-20:45:05, 21:40:00-21:40:30, 21:48:00-21:49:05.

марная продолжительность рекламных блоков составляет 11 минут 30 сек. в сутки от общей продолжительности вещания радиоканала 48 минут 35 сек. в сутки.

должительность рекламы на радиоканале «Золотое FM» 06.09.2018 гавила ≈22,67%, что на 2,67% превышает установленную частью 2 п.15 ФЗ «О рекламе».

06.09.2018: с 6:37:30-6:38:00, 6:52:10-6:53:15, 7:41:40-7:42:10, 8:41:35-8:42:05, 9:45-9:41:05, 10:39:50-10:40:20, 10:47:05-10:48:10, 11:41:40-11:42:10, 11:49:15-11:50:20, 12:39:35-12:40:05, 12:46:45-12:47:50, 13:45:35-13:46:40, 14:03:30-14:44:00, 15:46:45-15:47:50, 16:37:50-16:38:20, 16:45:05-16:46:10, 17:45-17:48:50, 19:39:15-19:39:45, 19:52:10-19:53:15, 20:39:05-20:39:35, 20:52:10-20:53:15, 21:38:20-21:38:50, 21:52:10-21:53:15.

марная продолжительность рекламных блоков составляет 11 минут 30 сек. в сутки от общей продолжительности вещания радиоканала 48 минут 35 сек. в сутки.

должительность рекламы на радиоканале «Золотое FM» 07.09.2018 гавила ≈22,67%, что на 2,67% превышает установленную частью 2 п.15 ФЗ «О рекламе».

им образом, общая продолжительность рекламы, распространяемой ООО «Киров FM» на радиоканале «Золотое FM» 03.09.2018, 05.09.2018, 09.2018, 07.09.2018, превысила двадцать процентов времени вещания в течение суток, что противоречит требованиям части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является недобросовестной.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 15 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»

рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено, что одним из видов деятельности ООО является деятельность в области радиовещания. Согласно законодательству о регистрации средства массовой информации Эл № 77-77/03-2018/001/2018, примерной тематикой и (или) специализацией является – информационно – развлекательная (новости, прогноз погоды и/или иные сообщения, программы с участием радиослушателей), реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе». Таким образом, рекламодателем рекламных блоков на радиоканале «Золотое FM» является ООО «...».

Основываясь на вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «...» в нарушение требований законодательства о рекламе, размещении рекламных блоков на радиоканале «Золотое FM», общая продолжительность которых превысила двадцать процентов времени вещания в течение суток, нарушила требования части 2 статьи 15 «О рекламе».

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях предупреждения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России

зательств устранения нарушения требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» ООО «» представлено не было.

связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает эсообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

ду части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, аламопроизводителями, рекламораспространителями алодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой аответственность в соответствии с законодательством Российской аерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального акона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения аконодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу, распространяемую на радиоканале «отое FM» 03.09.2018, 05.09.2018, 06.09.2018, 07.09.2018 с превышением аельно допустимого объема – 20% времени вещания в течении суток, аольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

ыдать ООО «» (ИНН 4345205630; ОГРН 1074345049426) предписание о аращении нарушения законодательства о рекламе.

Тередать материалы дела уполномоченному должностному лицу аенского УФАС России для возбуждения дела об административном аонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса аийской Федерации об административных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 31 октября 2018 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, аусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса аийской Федерации.