

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/21-22/2021

06 апреля 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении на youtube-канале «ТО «Gazgolder» в видеосюжете от 17.06.2020, а также в видеосюжете от 22.04.2020 рекламы рома торговой марки «Bacardi»,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Ленград» (адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.11, к. Б, эт. 8, пом. I, ком. 35, ОГРН: 1127747015197, дата присвоения ОГРН: 04.10.2012, ИНН: 7714886108, КПП: 770901001) — <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу рома торговой марки «Bacardi», распространяющуюся на youtube-канале «ТО «Gazgolder» в видеосюжете от 17.06.2020 г., а также в видеосюжете от 22.04.2020 г.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Реклама рома торговой марки «Bacardi» распространяется на Интернет-сайте youtube.com. Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

С учетом изложенного в рекламе рома торговой марки «Bacardi», распространяющейся на youtube-канале «ТО «Gazgolder» в видеосюжете от 17.06.2020 а также в видеосюжете от 22.04.2020, на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является администратор youtube-канала «ТО «Gazgolder» ООО «Ленград» (адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.11, к. Б, эт. 8, пом. I, ком. 35, ОГРН: 1127747015197, дата присвоения ОГРН: 04.10.2012, ИНН: 7714886108, КПП: 770901001).

Руководствуясь пунктом 8 части 2 статьи 21, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», рекламу рома торговой марки «Bacardi», распространяющуюся на youtube-канале «ТО «Gazgolder» в видеосюжете от 17.06.2020, а также в видеосюжете от 22.04.2020, поскольку распространение рекламы алкогольной продукции запрещено в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2. Выдать ООО «Ленград» (адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.11, к. Б, эт. 8, пом. I, ком. 35, ОГРН: 1127747015197, дата присвоения ОГРН: 04.10.2012, ИНН: 7714886108, КПП: 770901001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Ленград» (адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.11, к. Б, эт. 8, пом. I, ком. 35, ОГРН: 1127747015197, дата присвоения ОГРН: 04.10.2012, ИНН: 7714886108, КПП: 770901001).

Решение изготовлено в полном объеме 19 апреля 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.