

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель Управления, рассмотрев заявления <...> относительно распространяемой на территории города Саранска Республики Мордовия рекламе Теле2 с предложением тарифа «Мой онлайн+» за 300 руб./мес., размещенной в марте 2018 года в региональном эфире радиоканала «Европа плюс» 102,0, а также на рекламной конструкции, установленной на проспекте Ленина, рядом с домом 23, в которой до сведения потребителей не доводится существенная информация о том, что рекламируемые условия оплаты услуг связи по такому тарифу доступны только новым абонентам Теле2, и тем самым в рекламе усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступили заявления <...>, в которых сообщается о фактах распространения в марте текущего года на территории города Саранска Республики Мордовия рекламы Теле2 с предложением тарифа «Мой онлайн+» за 300 руб./мес., размещенной в региональном эфире радиоканала «Европа плюс» 102,0, а также на рекламной конструкции, установленной на проспекте Ленина, рядом с домом 23. По мнению заявителя, в такой рекламе отсутствует существенная информация о том, что тариф «Мой онлайн+» по цене 300 рублей в месяц доступен только новым абонентам Теле2, тогда как абонентам, уже пользующимся услугами оператора связи Теле2, подключение к такому тарифу предлагается за абонентскую плату 490 рублей в месяц, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно всех условий приобретения услуг связи Теле2 по указанному тарифу.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, рассматриваемая реклама тарифа Теле2 «Мой онлайн+» за 300 руб./мес. носит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Распространение рекламы *«Подключайтесь к Теле2! Ведь за деньги, которые вы привыкли платить, у нас можно больше получить – 20 гигабайт и 600 минут всего за 300 рублей в месяц на тарифе «Мой онлайн+». Наш тариф может больше! Теле2 – другие правила»* в региональном эфире радиоканала «Европа плюс» 102,0 осуществлено в период с 1 по 16 марта 2018 года в количестве 104 выходов, что подтверждается договором <...>, заключенным между ООО «Хит ФМ Саранск» и ООО «Свежий ветер. Саранск», договором <...>, заключенным между ООО «Свежий ветер. Саранск» и ООО «Сити Медиа», приложением <...> к такому договору, счетом на оплату <...> и актом <...>, из которого также следует, что размещение такой рекламы одновременно осуществлялось на радиостанции «ДЭНС-Динамит-Саранск».

Распространение рекламы *«НАШ ТАРИФ МОЖЕТ БОЛЬШЕ 20 ГБ и 600 минут 300 руб./мес. TELE2 Тариф «Мой онлайн+» | tele2.ru»* с использованием рекламной конструкции, установленной на территории г.Саранска (проспект Ленина, рядом с

домом 23), подтверждается фотоотчетом от 16.03.2018. Владельцем рекламной конструкции является ООО «ГорСпортИнформ», сведения о котором предоставлены в письме Администрации городского округа Саранск <...>.

При данных обстоятельствах следует признать, что рекламодателем рассматриваемой рекламы выступили ООО «Хит ФМ Саранск» (радиовещатель) и ООО «ГорСпортИнформ» (владелец рекламной конструкции).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку реклама тарифа Теле2 «Мой онлайн+» 20 гигабайт и 600 минут всего за 300 руб./мес., побуждающая потребителей обращаться за услугами связи на привлекательных условиях тарифа, распространяется в интересах ООО «Т2 Мобайл» (оператор сотовой связи Теле2), то названное лицо следует признать рекламодателем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 199/13-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – гр. <...> (Республика Мордовия, г.Саранск);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» <...>;

заинтересованные лица:

Общество с ограниченной ответственностью «Сити Медиа» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Свежий ветер. Саранск» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Хит ФМ Саранск» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «ГорСпортИнформ» <...>.

3. Назначить дело № 199/13-Р к рассмотрению **на 07 мая 2018 года, на 15 часов 30**

**минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

**4. ООО «Т2 Мобайл»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 03 мая 2018 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий с приложением документов, подтверждающих изложенные в объяснениях обстоятельства;

2) копии документов ООО «Т2 Мобайл», которыми утверждены все условия тарифного плана «Мой онлайн+»;

3) копии документов (договор на оказание рекламных услуг, адресная программа размещения рекламы либо медиа-план, рекламный текст, предоставленный и согласованный рекламодателем, копии рекламных материалов, эфирная справка, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО «Т2 Мобайл» осуществило заказы на распространение рассматриваемой рекламы;

4) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов. В случае если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование по данным обстоятельствам.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

**5. ООО «Свежий ветер. Саранск»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 03 мая 2018 года** следующие документы и сведения:

1) копии документов (договор на оказание рекламных услуг с вещателем радиостанции «ДЭНС-Динамит-Саранск», копии рекламных материалов, медиа-план либо график выхода в эфир, эфирная справка, платежные документы на оплату услуг), на основании которых ООО «Свежий ветер. Саранск» обеспечило выполнение услуг по размещению заказа на распространение рассматриваемой рекламы в марте 2018 года на радиостанции «ДЭНС-Динамит-Саранск» на основании договора<...>, на что указывают счет на оплату <...> и акт <...>.

**6. ООО «ГорСпортИнформ»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 03 мая 2018 года** следующие документы и сведения:

1) копии документов (договор на оказание рекламных услуг, адресная программа размещения рекламы, рекламный текст, предоставленный и согласованный рекламодателем, копии рекламных материалов, эфирная справка, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО «ГСИ» оказало услуги по размещению рассматриваемой рекламы в интересах ООО «Т2 Мобайл».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Т2 Мобайл», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Сити Медиа», ООО «Свежий ветер. Саранск», ООО «Хит ФМ Саранск», ООО «ГорСпортИнформ» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии

<...>