

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о передаче дела № 08/05/27-112/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 октября 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы букмекерской конторы «Олимп» в августе 2019 года на территории Российской Федерации на сайте <https://okko.tv/sport>,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО "ОККО" (адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, корпус литер Б, помещение 53-Н, ОГРН 1167847381130, ИНН 7814665871, КПП 781401001, дата регистрации 28.09.2016) — <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение в августе 2019 года на территории Российской Федерации на сайте <https://okko.tv/sport> рекламы букмекерской конторы «Олимп».

Так, реклама букмекерской конторы «Олимп» распространялась 8 и 28 августа 2019 года на сайте <https://okko.tv/sport> в виде рекламного баннера, на котором содержалась надпись «Олимп-официальный спонсор трансляции Английской Премьер-лиги на Okko Спорт».

В соответствии с частью 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» Помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов

азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет"):

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

2) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Роскомнадзора, сайт okko.tv не входит в реестр зарегистрированных СМИ, соответственно данный сайт не является сетевым изданием.

Соответственно из части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» следует, что на сайте okko.tv не допускается реклама основанных на риске игр, пари.

С учетом изложенного в рекламе букмекерской конторы «Олимп», распространявшейся в сети «Интернет» на сайте <https://okko.tv/sport> 8 и 28 августа 2019 год, усматриваются признаки нарушения части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО "ОККО" (адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, корпус литер Б, помещение 53-Н, ОГРН 1167847381130, ИНН 7814665871, КПП 781401001, дата регистрации 28.09.2016).

ООО "ОККО" сообщило о том, что в Московском УФАС России рассматривается обращение гражданина по факту распространения рекламы букмекерской конторы «Олимп» во время прямой трансляции матча «Ливерпуль — Арсенал» в августе 2019 года.

В этой связи ООО «ОККО» ходатайствует об истребовании материалов Московского УФАС России или передаче дела на рассмотрение в Московское УФАС России, так как в отношении общества может быть возбуждено аналогичное

дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с распространением рекламы букмекерской конторы «Олимп» в августе 2019 года.

Согласно пункту 6 постановления Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее — Правила) Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 6 Правил, Комиссия ФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Передать дело № 08/05/27-112/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на рассмотрение в Московское УФАС России.

Председатель Комиссии <...>