

РЕШЕНИЕ

5 декабря 2008 г.

Резолютивная часть решения оглашена 02.12.2008г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии – Диманд Р.В., ведущий специалист-эксперт; Дзвин К.А. ведущий - специалист-эксперт, Колупаева Е.В.- специалист первого разряда ,

рассмотрев, в отсутствие уведомленного надлежащим образом представителя ООО «Исскур», дело № 180/2008-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Исскур» (390039, г.Рязань, ул.Бирюзова, д.8, стр.2) рекламы при предоставлении услуг по справочному телефонному обслуживанию абонентов

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с приказом Рязанского УФАС России от 31.10.2008г. №102 сотрудниками управления была проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства ООО «Исскур» при справочном телефонном обслуживании абонентов по телефону 90-90-90. Проверка проводилась с помощью технических средств – диктофона. Установлено, что 05.11.2008г. в 12час. 35 мин. и 06.11.2008г. в 10час. 50мин. предоставлению справочной информации, до ответа абоненту оператора справочной службы, предшествует реклама (акт по результатам проверки от 07.11.2008г. №1702).

В соответствии с частью 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном) реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

ООО «Исскур» представило объяснение от 01.12.2008г. вх.№2382, из которого следует признание факта нарушения. Указано, что оно произошло вследствие халатности по вине работника общества. Комиссия приняла объяснение к сведению.

Вместе с тем, Комиссия не располагает информацией о прекращении распространения подобной ненадлежащей рекламы в настоящее время.

Таким образом, распространяемая обществом реклама при справочном телефонном обслуживании абонентов является ненадлежащей, действия общества нарушают указанную статью.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Исскур», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Исскур» предписание о незамедлительном прекращении нарушения со дня получения предписания.

3. Передать дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 декабря 2008г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.