

РЕШЕНИЕ № 036/05/5-54/2020

14 февраля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-54/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «БИЛЛУМ» (156026, Костромская область, г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 41А, помещение 10, ИНН 3525426524) (далее - ООО МКК «БИЛЛУМ», Общество) требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «БИЛЛУМ» (Общество уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя - <...> (уведомлен надлежащим образом),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (далее – <...>, Заявитель) (вх. № 01-12/2162 от 31.12.2019), а также поступили перенаправленные обращения <...> из Роспотребнадзора по Воронежской области в Павловском, Богучарском, Верхнемамонском районах (вх. № 01-13/1296 от 30.12.2019), прокуратуры Богучарского района Воронежской области (вх. № 01-14/29 от 14.01.2020), УФАС по Костромской области (вх. №01-12/57 от 17.01.2020), с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении следующей рекламы:

– «/.../Деньги на любые нужды Без скрытых комиссий Без страховок Без Коллекторов Только паспорт За 10 минут Деньги до 50 000 руб /.../», распространявшейся на фасаде нежилого офисного здания, расположенного по адресу: 396790, Воронежская область, Богучарский район, г. Богучар, ул. Павших Стрелков, д. 3 (далее – рассматриваемая реклама).

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются ООО Микрокредитная компания «Биллум» и финансовая услуга – займы до 50 000 рублей.

Согласно данным из ЕГРЮЛ, местом регистрации ООО МКК «БИЛЛУМ» является: 156026, Костромская область, г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 41А, помещение 10.

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В связи с этим Воронежское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой России о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела № 036/05/5-54/2020 по признакам нарушения ООО МКК «БИЛЛУМ», рекламодателя рассматриваемой рекламы 156026, Костромская область, г. Кострома, ул. Северной Правды, д. 41А, помещение 10, законодательства Российской Федерации о рекламе (письмо от 17.01.2020 года № 03-16/184).

22.01.2020 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела № 036/05/5-54/2020 по факту распространения ООО МКК «БИЛЛУМ» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (письмо от 20.01.2020 года исх. № АК/3609/20).

24.01.2020 года в отношении ООО МКК «БИЛЛУМ» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/5-54/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 14.02.2020 года.

10.02.2020 года ООО МКК «БИЛЛУМ» были предоставлены документы (вх. № 01-11/529 от 10.12.2019). В письменном объяснении <...> ООО МКК «БИЛЛУМ» <...> сообщила следующее: «Указанная в Определении УФАС по Воронежской области реклама, а именно рекламный баннер соответствует ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», что подтверждается оригинал-макетом. Доводы Заявителя <...>, указанные в заявлении, являются несостоятельными и не находящими подтверждение.../».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО МКК «БИЛЛУМ» Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указаны следующие условия предоставления

займа: сумма займа до 50 000, без скрытых комиссий, без страховок, только паспорт.

При этом в Льготной программе по предоставлению микрозайма ООО МКК «БИЛЛУМ», утвержденной приказом №1-31/12/19ос от 31.12.2019 года, содержится девять льготных программ по предоставлению микрозайма (письмо вх. №01-11/529 от 10.02.2020 года):

1. Льготная программа «Исключительный» (30 дней): процентная ставка 0,5% в день или 182,5% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 15 000 рублей, максимальная сумма займа 30 000 рублей/.../.

2. Льготная программа «Пенсионный» (30 дней): процентная ставка 0,7% в день или 255,5% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 15 000 рублей/.../.

3. Льготная программа «Пенсионный 2» (30 дней): процентная ставка 0,8% в день или 292% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 15 000 рублей/.../.

4. Льготная программа «Льготный» (30 дней): процентная ставка 0,9% в день или 328,5% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 8000 рублей, максимальная сумма займа 15 000 рублей/.../.

5. Льготная программа «Народный» (30 дней): процентная ставка 1% в день или 365% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 3000 рублей, максимальная сумма займа 50 000 рублей/.../.

6. Льготная программа «Доступный» (30 дней): процентная ставка 0,8% в день или 292% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 30 дней, минимальная сумма займа 8000 рублей, максимальная сумма займа 15 000 рублей/.../.

7. Льготная программа «Акция» (15 дней): процентная ставка 0,7% в день или 255,5% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 15 дней, минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 10 000 рублей/.../.

8. Льготная программа «Честный» (30 дней): процентная ставка 0,65% в день, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 15 дней, минимальная сумма займа 15000 рублей, максимальная сумма займа 30 000 рублей/.../.

8. Льготная программа «Акция» (15 дней): процентная ставка 0,5% в день или 182,5% годовых, минимальный срок пользования 3 дней, максимальный срок пользования 15 дней, минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 10 000 рублей/.../.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения займа: сроке займа (для каждой льготной программы), минимальной сумме займа (для каждой льготной программы), процентной ставке (для каждой льготной программы), возрасте, сроках пользования займом (для каждой льготной программы), что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Закон не обязывает указывать в рекламе всю информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и использования. Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы (Постановление кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов, вступивших в законную силу от 02.10.2007 по делу № А54-364/2007-С8; Постановление Девятнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.08.2009 по делу № А14-3247/2009/55/10). Таким образом, рассматриваемая реклама ООО МКК «БИЛЛУМ» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама распространяется с нарушениями требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженными в отсутствии в рекламе финансовой услуги (займа) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе ООО МКК «БИЛЛУМ» указано только одно из привлекательных условий, а именно сумма займа (50000 рублей), которая влияет на стоимость займа, а все остальные условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, как процентная ставка (для каждой льготной программы), информация о минимальной сумме займа (для каждой льготной программы), сроке займа (для каждой льготной программы), комиссиях по займам (для каждой льготной программы), влияющие на сумму доходов и расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе ООО МКК «БИЛЛУМ» отсутствует, что противоречит требованиям части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Довод ООО МКК «БИЛЛУМ» о том, что рекламный баннер соответствует ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», несостоятелен поскольку пунктом 24 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 58 О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном

объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «БИЛЛУМ».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО МКК «БИЛЛУМ».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «/.../Деньги на любые нужды Без скрытых комиссий Без страховок Без Коллекторов Только паспорт За 10 минут Деньги до 50 000 руб /.../», размещенную на фасаде нежилого офисного здания, расположенного по адресу: 396790, Воронежская область, Богучарский район, г. Богучар, ул. Павших Стрелков, д. 3, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ООО МКК «БИЛЛУМ» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 марта 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козина

О.В. Давыдова