

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 37/Р-2017

«14» июня 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> -

<...> -

<...> -

<...>;

<...>;

<...>,

рассмотрев дело № 37/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Кемеровогражданстрой» (ИНН 4205051081, ОГРН 1034205048679, КПП 420501001, дата регистрации: 18.06.2003г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, д. 36А, далее – ООО «КГС») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «КГС» <...> (далее – <...>) по доверенности № <...> от 11.01.2016г.,

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1523 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинах лифтов многоквартирных домов в г. Кемерово следующего содержания:

–«КГС КЕМЕРОВОГРАЖДАНСТРОЙ...Парковки в жилом комплексе «Изумрудная долина» пр. Комсомольский, 11б от 370000р. Беспроцентная рассрочка до года!»,

данная реклама была размещена по адресу г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта.

Кемеровским УФАС России установлено, что в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Сведениями о лице, предоставляющем рассрочку в данном случае в Кемеровском УФАС России отсутствуют.

Также Кемеровским УФАС России установлены признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 28.08.2015., заключенного с ООО «КГС». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «КГС» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «КГС» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

В соответствии с приложением № 17 к данному договору, ООО «КГС» согласовало размещение вышеуказанной рекламы в кабинах лифтов в г. Кемерово в марте 2017г.

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 37/Р-2017 в отношении ООО «КГС» и назначено к рассмотрению на 14.06.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КГС» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

08.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «КГС» (исх. № 354 от 06.06.2017г.), из которых следует что ООО «КГС» является организацией – застройщиком и специализируется на строительстве жилых домов, коммерческой недвижимости, следовательно, не относится ни к какому виду кредитной организации, не оказывает финансовых услуг и не предоставляет денежные средства на условиях кредита, займа.

В данном случае рассрочка предоставляется самим застройщиком – ООО «КГС», а не сторонней организацией, следовательно, в данном случае рассрочка платежа, указанная в рекламе, не является финансовой, кредитной или страховой деятельностью, а является формой оплаты за товар, в связи с чем, не может быть признана рекламой финансовых услуг.

ООО «КГС» предоставляет покупателям рассрочку платежа за приобретаемые объекты недвижимости без начисления процентов и привлечения банков, то есть, в данном случае рассрочка предоставляется самим продавцом товара за счет собственных средств (что подтверждается представленными в адрес Кемеровского УФАС России копиями договоров купли – продажи).

Какой – либо договор между ООО «КГС» и финансовой организацией на осуществление безналичных расчетов, связанных с продажей потребителям товаров с оплатой их стоимости за счет кредита отсутствует.

14.06.2107г. состоялось рассмотрение дела № 37/Р-2017 в присутствии представителя по доверенности ООО «КГС», которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1523 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Кемерово следующего содержания:

–«КГС КЕМЕРОВОГРАЖДАНСТРОЙ... Парковки в жилом комплексе «Изумрудная долина» пр. Комсомольский, 11б от 370000р. Беспроцентная рассрочка до года!», данная реклама была размещена по адресу г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Сведениями о лице, предоставляющем рассрочку в данном случае, в Кемеровском УФАС России отсутствуют.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу – рассрочку.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует существенная информация о лице, предоставляющем рассрочку, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При рассмотрении данного дела Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с частью 1 статьи 823 Гражданского кодекса Российской Федерации договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

При этом в пункте 12 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.1998 № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» указано, что согласно статье 823 Кодекса к коммерческому кредиту относятся гражданско-правовые обязательства, предусматривающие отсрочку или рассрочку оплаты товаров, работ или услуг, а также предоставление денежных средств в виде аванса или предварительной оплаты.

Учитывая изложенное, при определении природы финансовой услуги следует исходить из возникающих гражданско-правовых обязательств между кредитором и должником. Таким образом, в случае если одно лицо реализует другому лицу какой-либо товар, оказывает какие-либо услуги, при этом в рамках заключенного ими договора на реализацию данного товара, оказания услуг предусмотрено, что оплата товара/услуги осуществляется с отсрочкой/в рассрочку или, наоборот, если лицо предоставляет аванс или предварительную оплату в счет получения им в дальнейшем товара/услуги, указанные обязательства подпадают под понятие коммерческого кредита, установленное статьей 823 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Таким образом, на рекламу реализации товара в рассрочку, предоставляемую продавцом товара, положения статьи 28 ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Материалами дела доказано, что ООО «КГС» предоставляет потребителям рассрочку платежа без начисления процентов и привлечения банков, следовательно, в данном случае под рассрочкой понимается не финансовая услуга, а способ оплаты, в связи с чем, признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «КГС» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 37/Р-2017 в отношении ООО «КГС» (ИНН 4205051081, ОГРН 1034205048679, КПП 420501001, дата регистрации: 18.06.2003г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, д. 36А) прекратить в связи с

неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.